

Ομιλία κ. Α.Πατρικάκου-Ερευνητικό Κέντρο «Αθηνά»

Ενδεικτικές Σημειώσεις

Οι παρακάτω σημειώσεις αποτελούν ενδεικτική προσωπική αποτύπωση των όσων ειπώθηκαν από τον ερευνητή κ. Α.Πατρικάκο (Ερευνητικό Κέντρο «Αθηνά») κατά τη συνάντηση του τμήματος Ψηφιακής Πολιτικής, ενόψει της επικείμενης εργασίας «Ψηφιακή Καινοτομία: εντοπισμός, ανάλυση και προτάσεις καινοτόμων διαδικασιών/ υπηρεσιών στον Δημόσιο Τομέα».

- ❖ Η καινοτομία αποτελεί ένα οικοσύστημα, χρειάζεται την **πληροφορία** από πολλούς ανθρώπους.
- ❖ Για να αποτελεί καινοτομία, πρέπει να φέρει **αποτέλεσμα**, πρέπει να έχει ένταση (πόσο σημαντικά καινοτόμο είναι αυτό που παρουσιάζουμε).
- ❖ Για να παραχθεί καινοτομική αξία χρειάζεται πολύς **χρόνος**.
- ❖ Πριν από την αξιολόγηση της καινοτομίας, πρέπει να καταγραφούν δράσεις και να απαντηθούν ερωτήματα όπως: «υπάρχει καινοτομικό ενδιαφέρον από την αγορά;», «ποιος είναι ο ηγέτης;»)
- ❖ Παραδείγματα καινοτομιών:
 - i. σύστημα Τεχνητής Νοημοσύνης στο Σισμανόγλειο Νοσοκομείο που διαγνώσει την εμβολή μέσα από τις αξονικές τομογραφίες χάρη στην ανάλυση εικόνας
 - ii. επιδιορθώσεις μνημείων μέσα από την ανάλυση εικόνας
- ❖ Η **αξιολόγηση** της καινοτομίας στο Ερευνητικό Κέντρο «Αθηνά» γίνεται από εξωτερικό συνεργάτη. Ο ερευνητής συμπληρώνει το ερωτηματολόγιο και ζητεί την αξιολόγηση από την Επιτροπή, η οποία ελέγχει το κόστος της καινοτομίας για το Κέντρο ή σε συμπραττόμενους φορείς.
- ❖ Δυσκολία των ερευνητικών κέντρων στην Ελλάδα να παρουσιάσουν σωστά και στις κοινότητες που πρέπει τα αποτελέσματα της καινοτομίας.
- ❖ Η καινοτομία αποτελεί έναν κύκλο, από τη στιγμή που θα παραχθεί ως ιδέα μέχρι να φτάσει στο αποτέλεσμα. Αυτό το αναλαμβάνει το Ερευνητικό Κέντρο.

-
- ❖ Το Ερευνητικό Κέντρο «Αθηνά» έχει μακρά εμπειρία με τον δημόσιο τομέα. Ενδεικτικά αναφέρονται:
 - i. καθολική πρόσβαση στο «Φωτόδεντρο», Υ.ΠΑΙ.Θ. (ηχητική πρόσβαση στα βιβλία, διαδραστικότητα και ανάλυση στη νοηματική γλώσσα)
 - ii. 1^ο σύστημα αναζήτησης ΦΕΚ στο Εθνικό Τυπογραφείο
 - iii. αλγόριθμος EVA (αξιολόγηση επικινδυνότητας για κάθε είσοδο στη χώρα, ώστε να γίνονται τα κατάλληλα τεστ Covid-19 του Ε.Ο.Δ.Υ.). Έχει δημιουργηθεί στην Αμερική, ενώ το Ερευνητικό Κέντρο «Αθηνά» αναλαμβάνει να ανωνυμοποιήσει τα στοιχεία.
 - ❖ Κύριο στόχο αποτελεί η **ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων**.
 - ❖ Σημαντική η **βιωσιμότητα** στη χρήση των αποτελεσμάτων της καινοτομίας (αν δεν υπάρχει βιωσιμότητα, δεν υπάρχει καινοτομία).
Κρίσιμοι παράγοντες:
 - i. πρόληψη για το κόστος συντήρησης και λειτουργίας με τη μέγιστη ακρίβεια, διασφάλιση ότι η καινοτομία ανταποκρίνεται σε ανάγκη.
 - ii. δυνατότητα εκπαίδευσης των χρηστών σε ένα σχετικά εύκολο σύστημα.
 - iii. αναγκαίο το νομοθετικό πλαίσιο για τη γνωστοποίηση της καινοτομίας στον χρήστη.
 - ❖ Η τεχνική αξιολόγηση είναι κάτι πιο εύκολο (βλέπουμε αν λειτουργεί), ωστόσο η αξιολόγηση έχει ευρύτερα κριτήρια, πιο δύσκολα μετρήσιμα.
 - ❖ Σημαντική η **μεταξιολόγηση** (ποιοι δείκτες θα δείξουν το ποσοστό απόδοσης της καινοτομίας). Λειτουργεί ως επανατροφοδότηση.
 - ❖ Στην ανάληψη καινοτομίας πρέπει να υπολογίσουμε τον αντίκτυπο στους πολίτες από την πιθανή αποτυχία της. Εδώ έγκειται και η διαφορά μεταξύ καινοτομίας στον ιδιωτικό και στον δημόσιο τομέα.
 - ❖ Innovation Hubs: δεν πρέπει να λειτουργούν ατομικά και διάσπαρτα. Χρειάζεται ο διαμοιρασμός της γνώσης.