

Στρατηγικές Παραγωγής και Διανομής Αγαθών και Υπηρεσιών στο Πολιτιστικό, Αθλητικό και Τουριστικό Πεδίο

ΕΘΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΚΖ 'ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΣΕΙΡΑ «ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΖΑΝΑΚΗΣ»
Τμήμα Πολιτιστικής Διοίκησης

Μόνικα Νίκη Τσιλιμπέρδη
Προϊσταμένη Δ/σης Ανάπτυξης Σύγχρονης Δημιουργίας, ΥΠΠΟΑ

ΑΘΗΝΑ 2021

Στρατηγικές Παραγωγής και Διανομής Αγαθών και Υπηρεσιών στο Πολιτιστικό, Αθλητικό και Τουριστικό Πεδίο

A. Βασικές αρχές των στρατηγικών παραγωγής και διανομής αγαθών – Καινοτόμες προσεγγίσεις

B. Ο Πολιτιστικός και Δημιουργικός Τομέας– Μέρος A

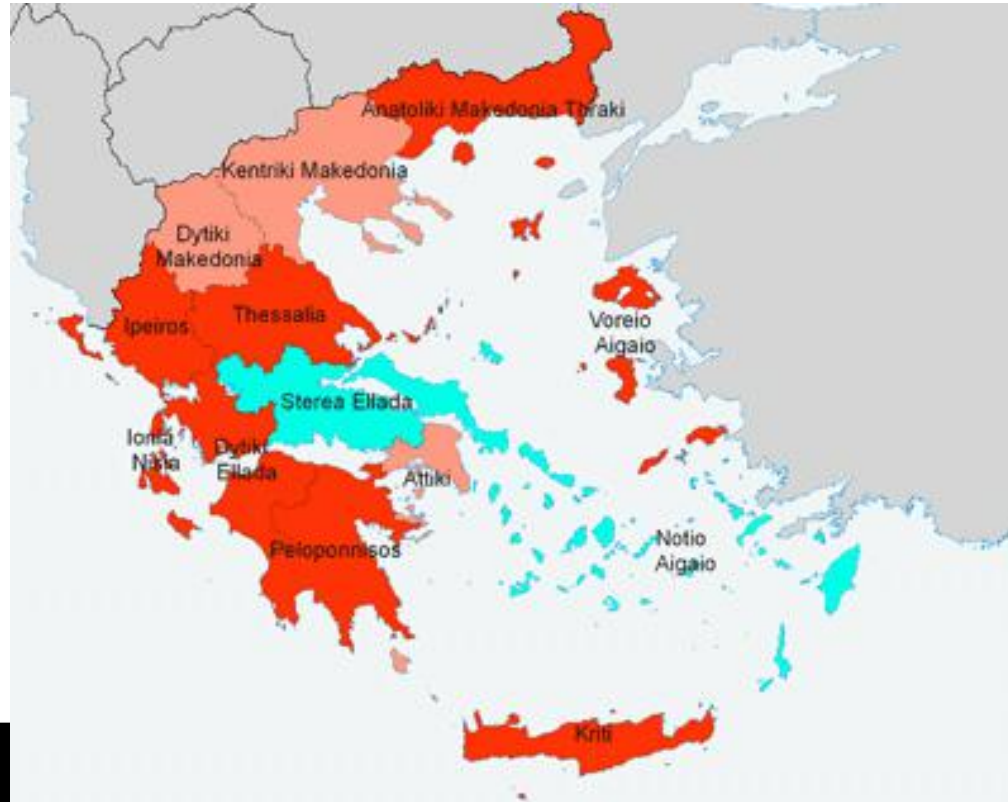
Γ. Ο Πολιτιστικός και Δημιουργικός Τομέας– Μέρος B

Δ. Ο Αθλητικός Τομέας

E. Ο Τουριστικός Τομέας

ΣΤ. Παραδείγματα στρατηγικής διαχείρισης και διανομής από τον πολιτιστικό, αθλητικό και τουριστικό τομέα

Περιφερειακή Πολιτιστική Πολιτική



Βασικές Τάσεις Περιφερειακής Πολιτιστικής Πολιτικής

1. η **Συγκεντρωτική**, όταν όλες σχεδόν οι πολιτιστικές υπηρεσίες συγκεντρώνονται σ' ένα μόνο φορέα, κατά κανόνα Υπουργείο Πολιτισμού. Ετσι όλες οι αποφάσεις λαμβάνονται σε εθνικό επίπεδο και σ' αυτό το επίπεδο καθορίζεται και η κατανομή πιστώσεων. Το κύριο πλεονέκτημα αυτού του συστήματος είναι η δυνατότητα συνολικής σύλληψης και συντονισμού της πολιτιστικής δράσης από την κεντρική διοίκηση, ώστε να επιτευχθεί η ισόρροπη ανάπτυξη για ολόκληρο τον εθνικό χώρο.

2. η **Αποκεντρωτική**, όταν η διοίκηση των πολιτιστικών δραστηριοτήτων ανατίθεται σε περιφερειακούς ή τοπικούς φορείς (π.χ. Περιφερειακά ή Τοπικά Πολιτιστικά Συμβούλια). Ετσι στα περιφερειακά ή τοπικά όργανα μεταβιβάζονται ουσιαστικές αρμοδιότητες και σημαντικοί πόροι, ώστε αυτά να είναι σε θέση να διαμορφώσουν μια πολιτιστική πολιτική, η οποία να προσαρμόζεται στα ιδιαίτερα οικονομικά, κοινωνικά και πολιτιστικά χαρακτηριστικά μιας περιοχής και να εξυπηρετεί αποτελεσματικά τις ανάγκες

Ως «πολιτιστική αποκέντρωση» ορίζεται:

- “...η εκτατική και εντατική καλλιέργεια του πολιτισμού. Το γεωγραφικό και πληθυσμιακό άπλωμα της πνευματικής ζωής, ισόρροπη και ολόπλευρη ανάπτυξη του λαού και του τόπου, η ισοκατανομή των πολιτιστικών αγαθών, καταμερισμός και όχι κατακερματισμός της πνευματικής δημιουργίας”
- *ΤΕΔΚΝΑ, «Τοπική Αυτοδιοίκηση και Πολιτισμός» 1993*

Στρατηγικοί στόχοι της πολιτιστικής αποκέντρωσης

- 1. Διευκόλυνση της πρόσβασης στον πολιτισμό όσο το δυνατόν ευρύτερων ομάδων του πληθυσμού της χώρας,
- 2. Ενεργοποίηση του τοπικού πληθυσμού στον προγραμματισμό της πολιτιστικής δράσης,
- 3. Ισόρροπη χωρική κατανομή της πολιτιστικής υποδομής (βιβλιοθήκες, κινηματογράφοι, πινακοθήκες, πολιτιστικά κέντρα, θέατρα, καλλιτεχνικές σχολές κ.λ.π.),
- 4. Ανάπτυξη καλλιτεχνικής παιδείας, καλλιέργεια του κοινού και του εν δυνάμει τοπικού καλλιτεχνικού δυναμικού,
- 5. Δημιουργία θετικής εικόνας και βελτίωση της ελκυστικότητας των πόλεων, συγκράτηση του υπάρχοντος πληθυσμού και προσέλκυση νέου, μέσω της πολιτιστικής άνθησης,
- 6. Βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων από την Τ. Α. πολιτιστικών

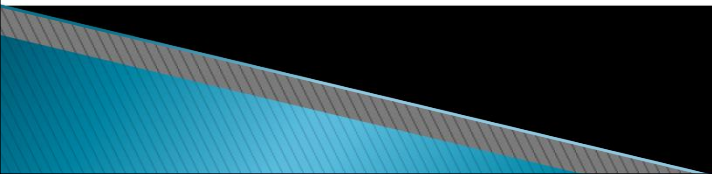
Σύμφωνα με τον Ν. 3463/2006 «Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων», οι Δήμοι μπορούν:

- » «ν' αναλαμβάνουν μέριμνα για την ίδρυση και λειτουργία βιβλιοθηκών, τη δημιουργία πνευματικών κέντρων, μουσείων, πινακοθηκών, κινηματογράφων και θεάτρων, φιλαρμονικών, σχολών διδασκαλίας μουσικής, σχολών χορού, ζωγραφικής, γλυπτικής καθώς και για τη μελέτη και εφαρμογή πολιτιστικών προγραμμάτων. Επιπρόσθετα, στην αρμοδιότητα των δήμων ανήκει η προστασία μουσείων, μνημείων, σπηλαίων καθώς και αρχαιολογικών και ιστορικών χώρων της περιοχής, καθώς και η επισκευή, συντήρηση και αξιοποίηση παραδοσιακών και ιστορικών σχολικών κτιρίων αλλά και κτιρίων που τους παραχωρούνται από δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς. Τέλος, οι δήμοι είναι υπεύθυνοι για την διοργάνωση διαφόρων πολιτιστικών εκδηλώσεων όπως συναυλίες και θεατρικές παραστάσεις, για την προώθηση πολιτιστικών ανταλλαγών σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο καθώς και για την ανάπτυξη του

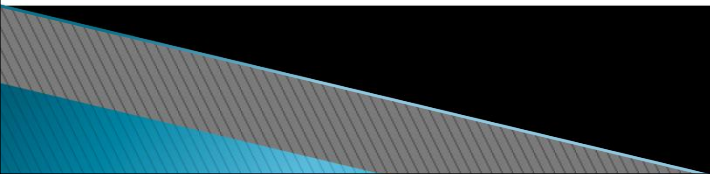
Δημοτικές Επιχειρήσεις Πολιτιστικής Ανάπτυξης (ΔΕΠΑ)

Δίνεται δυνατότητα στους Δήμους να ιδρύουν φορείς (ΝΠΙΔ) κοινωφελούς σκοπού, που εκφράζουν την επιχειρησιακή δραστηριότητα των ΟΤΑ.

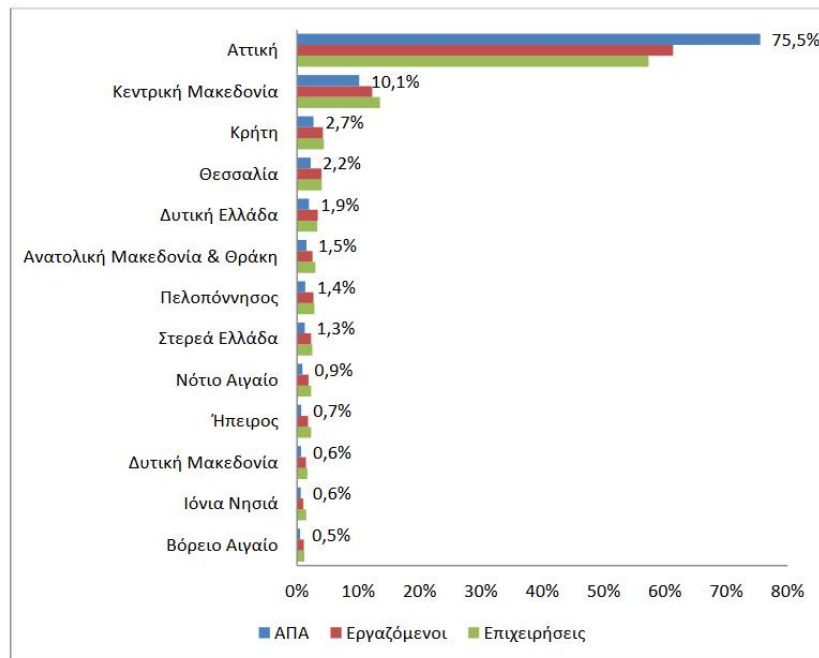
Η εισαγωγή αυτού του θεσμού έδωσε στην αυτοδιοίκηση τη δυνατότητα δημιουργίας πολλών οργανισμών πολιτιστικής ανάπτυξης, απελευθερώνοντας τις διοικητικές αγκυλώσεις, τις γραφειοκρατικές διαδικασίες των νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου .



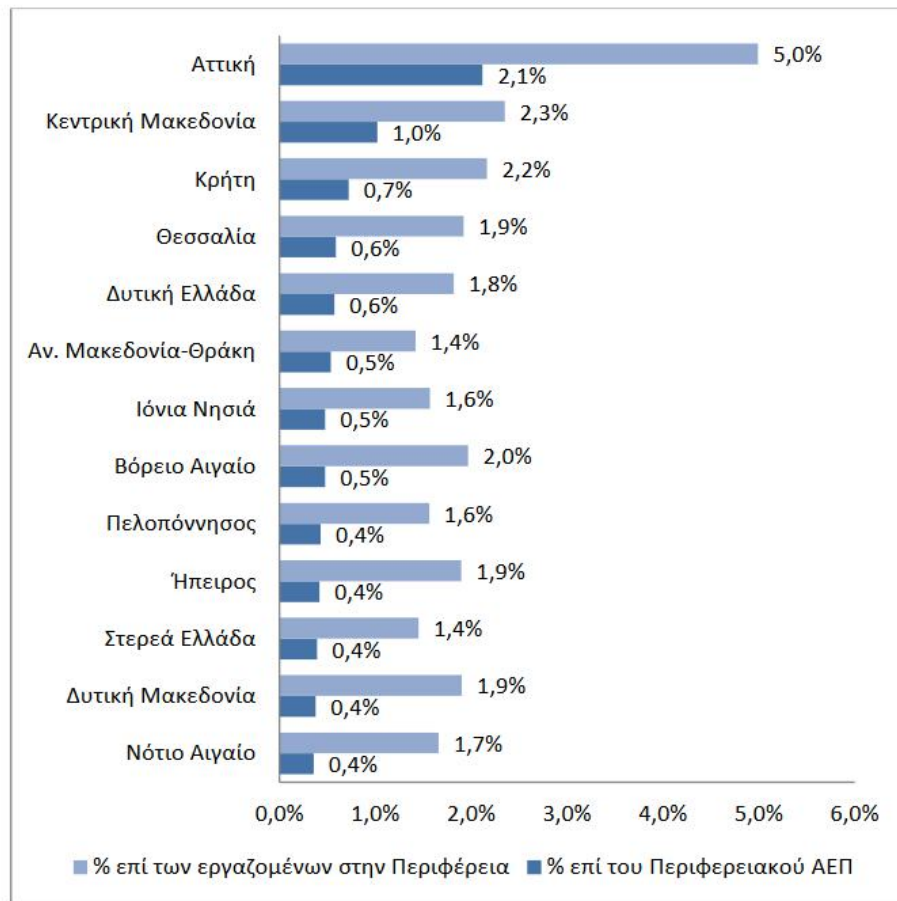
Ο ρόλος των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης (ΟΤΑ)

- } Έχει τη δυνατότητα να επιτελέσει τρεις αλληλοτροφοδοτούμενες λειτουργίες:
 - } α) να οργανώσει και να ενισχύσει οικονομικά πολιτιστικές πρωτοβουλίες φορέων και φυσικών προσώπων,
 - } β) να αναλάβει η ίδια την παραγωγή και υλοποίηση πολιτιστικών δράσεων
 - } γ) ως επιτελικός νους να σχεδιάσει κατάλληλες και ολιστικές πολιτιστικές πολιτικές και να τις προωθήσει τόσο στην τοπική κοινωνία όσο κι έξω από αυτή.
- 

Οι Περιφερειακές ανισότητες στην πολιτιστική και δημιουργική παραγωγή στην Ελλάδα



Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Eurostat



Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Eurostat

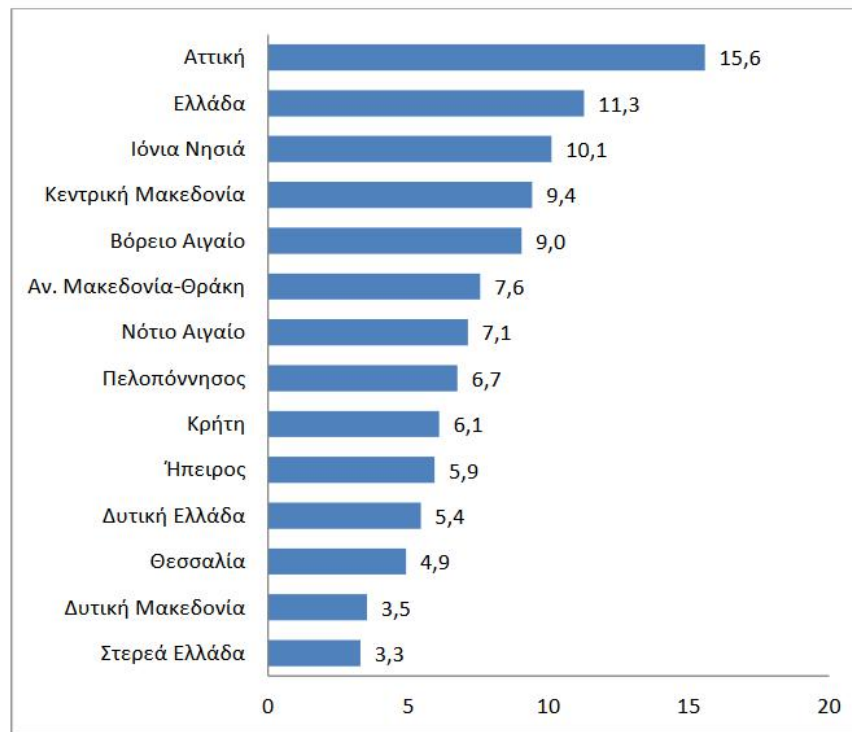
Υποδομές

Περιφέρειες	Πολιτιστικοί φορείς	Φεστιβάλ	Κινηματογράφοι	Βιβλιοθήκες (2012)	Μουσεία	Μνημεία	Αρχαιολογικοί χώροι
Αττική	596	204	163	192	55	117	39
Αν. Μακεδονία- Θράκη	46	23	6	26	13	48	21
Κεντρική Μακεδονία	177	87	37	106	23	180	56
Δυτική Μακεδονία	10	9	3	14	8	55	10
Θεσσαλία	36	41	12	20	7	100	40
Ήπειρος	20	7	4	9	9	156	30
Δυτική Ελλάδα	37	34	8	20	11	140	31
Ιόνια Νησιά	21	15	5	14	14	51	18
Πελοπόννησος	39	32	17	32	33	315	60
Στερεά Ελλάδα	18	22	10	21	20	127	56
Βόρειο Αιγαίο	18	13	8	8	23	103	20
Νότιο Αιγαίο	22	50	12	12	33	161	54
Κρήτη	38	64	11	19	22	125	35
Σύνολο	1218	601	296	493	271	1678	470

Πηγή: ΥΠΠΟΑ, ΕΚΚ

Κατανομή των πολιτιστικών φορέων

Στην Περιφέρεια Αττικής
αντιστοιχούν 15,6 φορείς ανά
100.000 κατοίκους, ενώ ο μέσος
όρος είναι 11,3 φορείς ανά
100.000 κατοίκους



Προϋποθέσεις για την ανάπτυξη της περιφερειακής πολιτιστικής πολιτικής

- } – Την καταγραφή των αναγκών του τοπικού πληθυσμού με τη μορφή έρευνας που θ' αποτυπώνει τα πληθυσμιακά χαρακτηριστικά των κατοίκων, το μορφωτικό τους επίπεδο, τις οικονομικές τους δυνατότητες, τις πολιτισμικές τους καταβολές, τις καταναλωτικές τους συνήθειες.
- } ✓ –Την καταγραφή των πολιτιστικών φορέων της περιοχής (σύλλογοι, ιδρύματα, μουσεία, εκπαιδευτικοί οργανισμοί) ώστε ν' αντληθούν πληροφορίες για τα πολιτιστικά προϊόντα που προσφέρονται στους πολίτες και τυχόν ελλείψεις που υπάρχουν.
- } ✓ –Την καταγραφή και αξιοποίηση των οικονομικών πόρων που διαθέτει ο Δήμος μέσω της εκμετάλλευσης ευρωπαϊκών κονδυλίων και της εξασφάλισης σταθερών χορηγιών.
- } ✓ –Την αξιοποίηση των ανθρωπίνων πόρων που διαθέτει ο Δήμος μέσω κατάλληλα εκπαιδευμένου ανθρωπίνου δυναμικού.
- } ✓ –Την άριστη γνώση του θεσμικού πλαισίου.

Φεστιβάλ





Τα Φεστιβάλ στην Ελλάδα

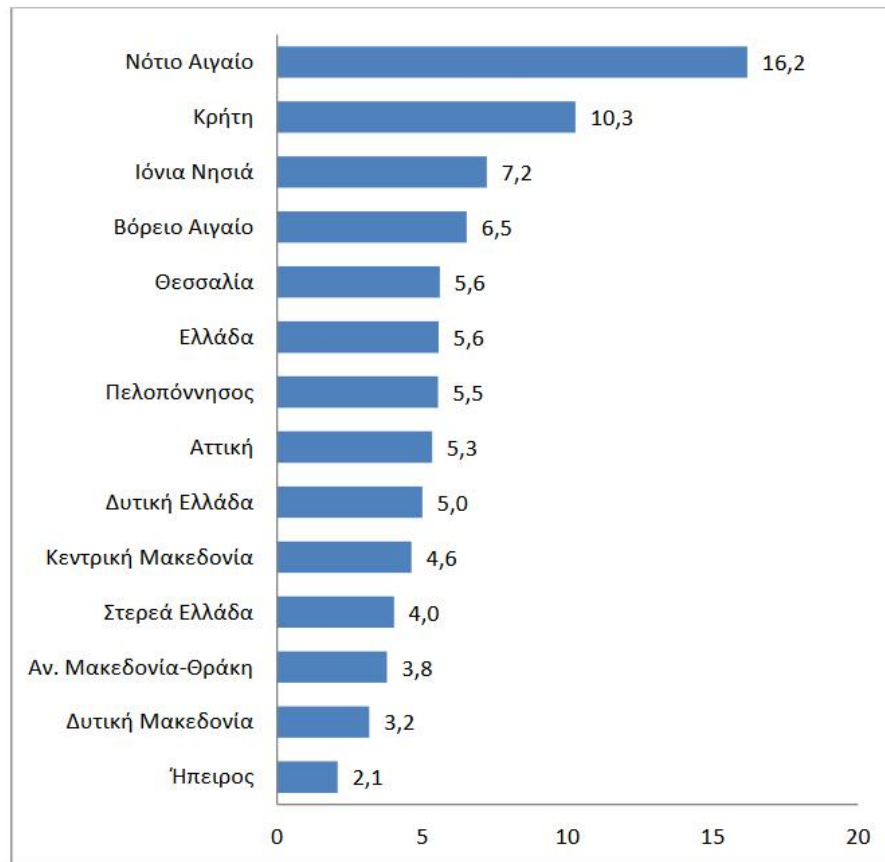


Πολιτιστικοί φορείς	1218
ανά 100.000 κατοίκους	11,3
Φεστιβάλ	601
ανά 100.000 κατοίκους	5,6

Πηγή: Πύλη πολιτιστικών φορέων-ΥΠΠΟΑ,

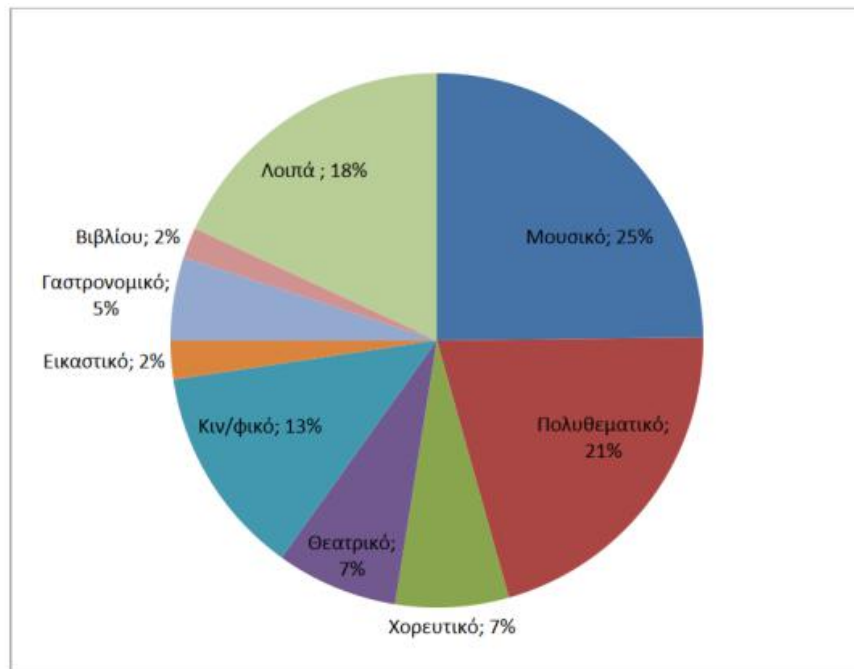
Περιφερειακή πολιτιστική πολιτική και Φεστιβάλ-ΥΠΠΟΑ

Διάγραμμα 7. Αριθμός φεστιβάλ στις 13 ελληνικές Περιφέρειες, ανά 100.000 κατοίκους (2015)



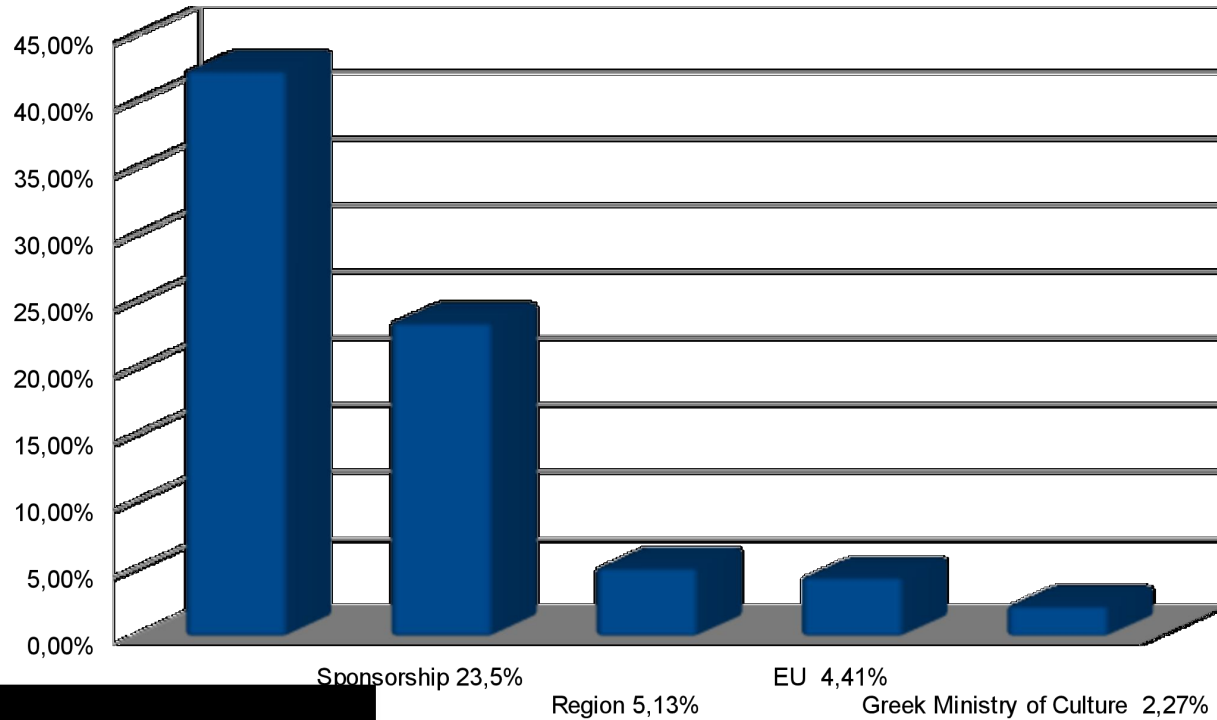
Πηγή: ΥΠΠΟΑ, ΕΚΚ

Θεματικές κατηγορίες φεστιβάλ, Ελλάδα, 2015

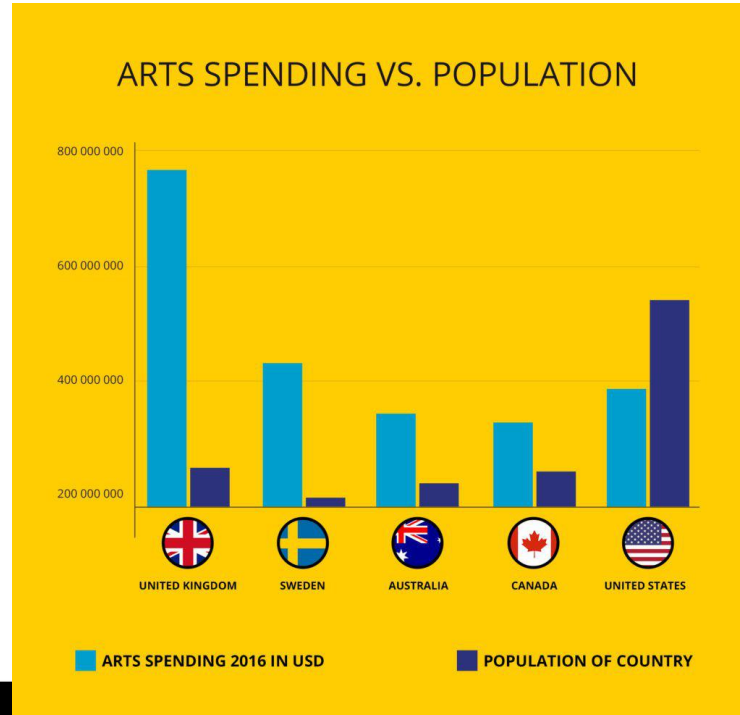


Πηγή: Περιφερειακή πολιτιστική πολιτική και Φεστιβάλ-ΥΠΠΟΑ

Χρηματοδότηση των Φεστιβάλ



Χρηματοδότηση του Πολιτισμού



Ελλάδα: Διαχρονική Υποχρηματοδότηση

7Α. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΚΡΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΑ-ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΑ					
ΕΤΟΣ	ΤΑΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΕΘΝΙΚΟ ΣΚΕΛΟΣ ΠΔΕ	ΣΥΓΧ/ΝΟ ΣΚΕΛΟΣ ΠΔΕ	ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΤΑΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ
2006	283.558.859,63 €	117.000.000,00 €	168.000.000,00 €	Δεν βρέθηκαν στοιχεία	568.558.859,63 €
2007	317.544.436,47 €	87.000.000,00 €	183.000.000,00 €	Δεν βρέθηκαν στοιχεία	587.544.436,47 €
2008	369.226.748,28 €	20.000.000,00 €	209.000.000,00 €	Δεν βρέθηκαν στοιχεία	598.226.748,28 €
2009	472.779.112,86 €	168.000.000,00 €	113.000.000,00 €	Δεν βρέθηκαν στοιχεία	753.779.112,86 €
2010	362.668.649,68 €	89.000.000,00 €	37.000.000,00 €	63.590.015,86 €	552.258.665,54 €
2011	296.416.816,26 €	54.000.000,00 €	66.000.000,00 €	57.264.746,63 €	473.681.562,89 €
2012	260.141.696,04 €	19.142.804,51 €	91.172.214,00 €	50.504.859,13 €	420.961.573,68 €
2013	240.807.574,22 €	9.310.944,22 €	124.743.169,31 €	45.525.556,55 €	420.387.244,30 €
2014	221.199.774,76 €	10.846.123,25 €	125.815.125,80 €	50.579.418,19 €	408.440.442,00 €
2015	228.313.586,98 €	18.056.317,73 €	Η ΤτΕ δεν έχει δώσει στοιχεία	45.244.809,38 €	291.614.714,09 €

7Β. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥ ΤΑΚΤΙΚΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΑ-ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΑ					
ΕΤΟΣ	ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑ (ΚΑΕ 0200,0300, 0500,0700,0892)	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ (ΚΑΕ 0800,1000, 5000)	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ (ΚΑΕ 2000)	ΕΣΟΔΑ από ειδ. φόρο κιν/φου (ΚΑΕ 3000)	ΣΥΝΟΛΟ
2006	154.326.483,46 €	10.779.148,92 €	110.871.003,20 €	7.582.224,05 €	283.558.859,63 €
2007	180.587.122,53 €	11.450.099,98 €	117.119.711,48 €	8.387.285,87 €	317.544.436,47 €
2008	198.630.900,78 €	10.564.177,68 €	152.772.143,00 €	7.259.526,82 €	369.226.748,28 €
2009	255.166.229,22 €	43.812.546,43 €	164.337.977,00 €	9.414.651,53 €	472.779.112,86 €
2010	211.402.213,04 €	36.813.102,65 €	108.843.352,59 €	5.609.981,40 €	362.668.649,68 €
2011	209.565.950,36 €	12.556.078,70 €	70.595.508,80 €	3.699.278,40 €	296.416.816,26 €
2012	174.857.331,12 €	12.415.179,42 €	71.110.059,08 €	1.759.126,84 €	260.141.696,04 €
2013	158.917.606,59 €	12.714.518,44 €	65.552.704,99 €	3.622.744,20 €	240.807.574,22 €
2014	157.261.173,36 €	13.394.264,42 €	47.000.475,18 €	3.543.861,80 €	221.199.774,76 €
2015	150.950.518,66 €	21.360.769,01 €	53.907.076,04 €	2.095.223,27 €	228.313.586,98 €

Οι βασικές πηγές κρατικής χρηματοδότησης του πολιτισμού προέρχονται :

1. Από τον Τακτικό Προϋπολογισμό του Υπουργείου Πολιτισμού
2. Από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων
3. Από το Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων (ΤΑΠ).



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
HELLENIC MINISTRY OF CULTURE

Οι αριθμοί του Υπουργείου Πολιτισμού

1. Ο τομέας Πολιτισμού στον κρατικό προϋπολογισμό το 2015

ΚΡΑΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΟΙΚ. ΕΤΟΥΣ 2015 (ΨΗΦΙΣΜΕΝΟΣ)

ΚΡΑΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΥΠΠΟΑ		%
154.512.000.000,00 €		423.840.000,00 €		≈0,274
ΑΝΑΛΥΣΗ				
ΤΑΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΥΠΠΟΑ			%
148.112.000.000,00 €	289.840.000,00 €	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	230.750.000,00 €	
		ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ	59.040.000,00 €	
		ΕΣΚΑΝ	50.000,00 €	
ΠΑΕ				
6.400.000.000,00 €	134.000.000,00 €	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	124.000.000,00 €	
		ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ	10.000.000,00 €	
ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ	ΤΟΜΕΑ	354.750.000,00 €	≈0,229

Το 2015 το ΥΠΠΟΑ είχε συνολικό προϋπολογισμό 350 εκ € (μόλις το 0,229% του συνολικού προϋπολογισμού του κράτους!)

- } Από το συνολικό ποσό του προϋπολογισμού του Υπουργείου Πολιτισμού:
- το **77%** αξιοποιήθηκε στην **Πολιτιστική κληρονομιά** (περίπου 19.000 κηρυγμένοι αρχαιολογικοί χώροι και μνημεία),
 - το **22%** αξιοποιήθηκε στον **σύγχρονο πολιτισμό** (23 τακτικώς επιχορηγούμενοι, εποπτευόμενοι φορείς, νπιδ, δημοτικά θέατρα κλπ)
 - το **1%** αξιοποιήθηκε σε υποχρεώσεις σε **διεθνείς οργανισμούς** (πχ συνδρομές σε Unesco, Συμβούλιο της Ευρώπης κλπ)




Μητρώο Πολιτιστικών Φορέων του Υπουργείου Πολιτισμού



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Πολιτισμού & Αθλητισμού

Πύλη Πολιτιστικών Φορέων

http://drasis.culture.gr



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού
Γενική Γραμματεία Σύγχρονου Πολιτισμού

Πύλη Πολιτιστικών Φορέων

Το ΥΠΠΟΑ στηρίζει και αναδεικνύει δράσεις ελληνικών πολιτιστικών φορέων στην Ελλάδα και το εξωτερικό

ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΤΟ ΜΗΤΡΩΟ

Να με θυμάσαι ☐

Εγκρίνετε τον κωδικό σας:
Εγκρίνετε το όνομα χρήστη:
Δεν έχετε ακόμη λογαριασμό;
[Δημιουργία λογαριασμού](#)

ΕΠΙΛΟΓΕΣ

[Αρχική Σελίδα](#)
[Το Νέο των Φορέων](#)
[Ανακοινώσεις](#)
[Επικοινωνία](#)

ΜΗΤΡΩΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

[Εγγεγραμμένοι Φορείς](#)

ΦΟΡΕΙΣ

[Ταυτότητα Φορέα](#)
[Δράσεις Φορέα](#)
[Προτάσεις Επιχορήγησης](#)

ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΠΡΟΘΕΣΜΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΛΑΪΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ

Ανακοινώνεται παράταση προθεσμίας υποβολής προτάσεων για τις προσκλήσεις του Λαϊκού Πολιτισμού (Βύλη Πολιτιστική Κίνησης και Μουσεία Νέστερου Πολιτισμού) έως την Πέμπτη 07/06.

Επισημαίνεται ότι η ως άνω παράταση δεν ισχύει για την πρόσκληση του ψηφιακού πολιτισμού της οποίας η προθεσμία υποβολής προτάσεων λήγει την Πέμπτη 30/04 και ώρα 23:59 μ.μ.

Αναζήτηση

ΟΔΗΓΙΕΣ ΜΗΤΡΩΟΥ

- Οδηγίες εγγραφής φορέα
- Οδηγίες υποβολής προτάσεων επιχορήγησης
- Σύνδεση ερωτήσεις

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

- Διεξαγωγή Ευρωπαϊκή 2017-2020

NEWSLETTER

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΦΟΡΕΑ ΣΤΟ ΜΗΤΡΩΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

Σύμφωνα με τη από 08/04/2020 ανακοίνωση της Υπουργού Πολιτισμού και Αθλητισμού, οι πολιτιστικοί φορείς έχουν δικαίωμα να υποβάλουν κατ' ελάχιστο δύο (2) προτάσεις ανά πρόσκληση και τέσσερις (4) συνολικά. Επιθυμητός Φορέας που ήδη ήταν υποβάλει αίτημα στις εντάκες (11) προσκλήσεις που προηγήθηκαν μπορούν να υποβάλουν εκ νέου αίτημα για διαφορετική δράση για τις προσκλήσεις του ψηφιακού και λαϊκού πολιτισμού αλλά και για τις προσκλήσεις που πρόκειται να εκδοθούν τρέχοντας τα προαναφερθέντα όρια. Μπορείτε να δείτε το δελτίο τύπου [εδώ](#).

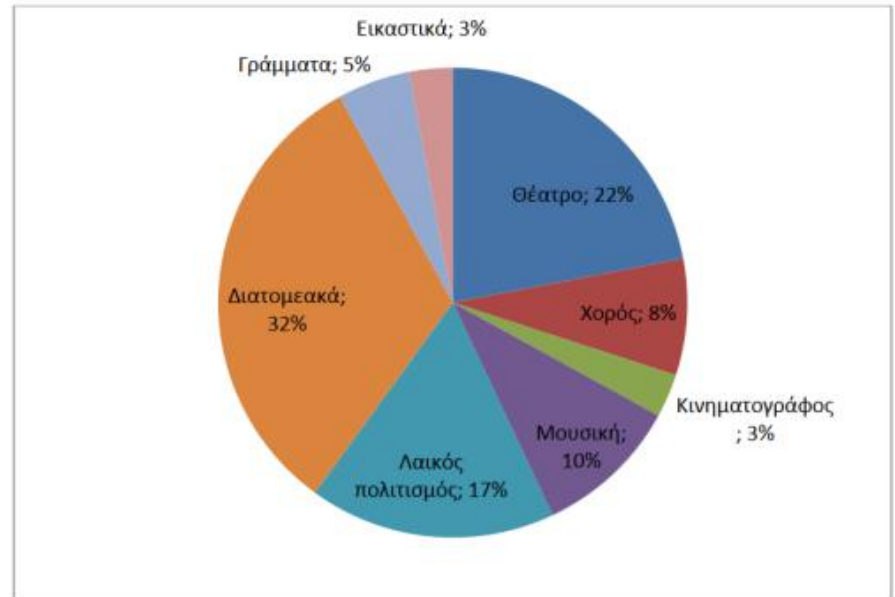
ΕΙΔΙΚΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Η παρούσα πρόσκληση στόχο έχει την υποστήριξη έργων που συμβάλλουν στην ανάπτυξη και προώθηση υψηλής ποιότητας σύγχρονου ελληνικού ψηφιακού πολιτισμού. Ο ψηφιακός πολιτισμός περιλαμβάνει πολιτιστικές και καλλιτεχνικές παραγωγές ή εκφράσεις που σχετίζονται με την ψηφιακή τεχνολογία, τα νέα μέσα, και τομείς της δημιουργικής οικονομίας (design, gaming κ.ο.κ.).

Στοιχεία του Μητρώου ΥΠΠΟΑ

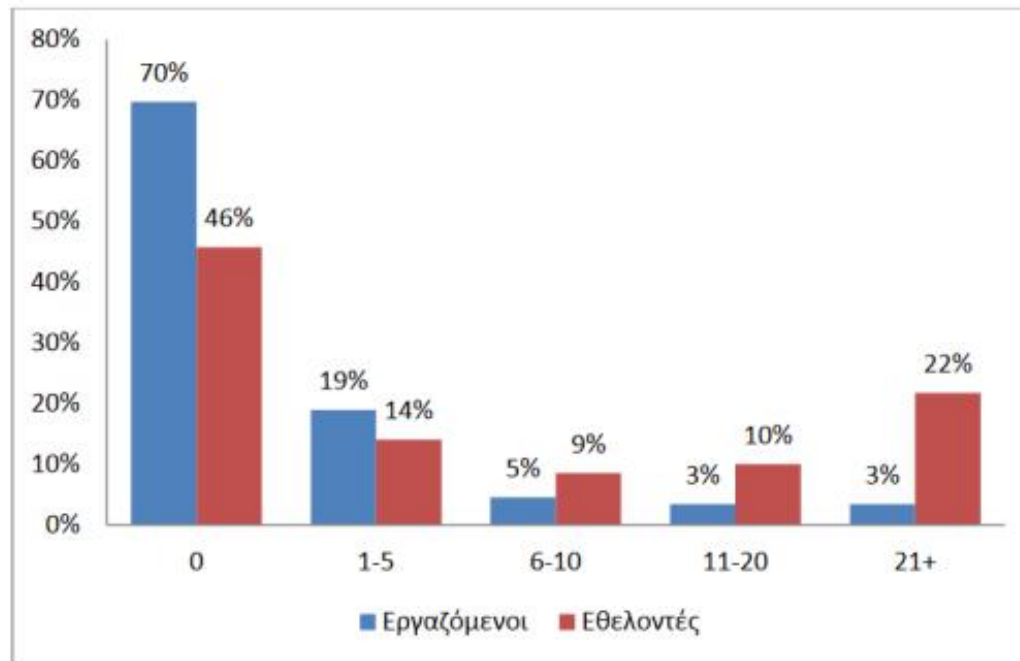
Μέλη	250.592
Ενεργά μέλη	119.213
Εργαζόμενοι	4.863
Εθελοντές	149.874

Πηγή: Πύλη πολιτιστικών φορέων-ΥΠΠΟΑ



Πηγή: Πύλη πολιτιστικών φορέων-ΥΠΠΟΑ

Αριθμός εργαζομένων και εθελοντών σε πολιτιστικούς φορείς



Πηγή: Πύλη πολιτιστικών φορέων-ΥΠΠΟΑ

Συμπεράσματα από την Ελληνική Πραγματικότητα

- } Παρά τις συνεχείς και διαχρονικές ρητορικές από όλα τα διακυβερνητικά χείλη για τη σημασία του Πολιτισμού στην Ελλάδα η πραγματικότητα των αριθμών δίνει μια θλιβερή εικόνα για την αντιμετώπισή του, σε επίπεδο τουλάχιστον χρηματοδότησης.



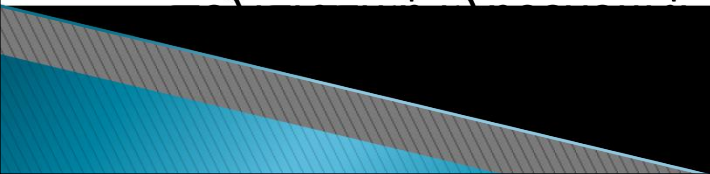
Οι κατευθύνσεις/άξονες του Υπουργείου Πολιτισμού για την ενίσχυση του Πολιτισμού

- } 1. Η έμφαση στην εξωστρέφεια και η προβολή και προώθηση της σύγχρονης ελληνικής δημιουργίας.
- } 2. Η ενίσχυση της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας, ιδίως της νεανικής, και των νεοφυών επιχειρήσεων (startups) σε συνεργασία με το Υπουργείο Ανάπτυξης και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ)
- } 3. Η υποστήριξη της έρευνας και της καινοτομίας, σε συνεργασία και με τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας.
- } 4. Η δημιουργία ή ενίσχυση υφιστάμενων δομών για την αναβάθμιση της εκπαίδευσης των καλλιτεχνών και ανάπτυξης των δεξιοτήτων τους.
- } 5. Η ενίσχυση ολοκληρωμένων προγραμμάτων στον τομέα των ενεργητικών πολιτικών απασχόλησης, σε συνεργασία με το Υπουργείο Απασχόλησης.
- } 6. Η ενίσχυση των συνεργειών και της δικτύωσης μεταξύ των φορέων αλλά και η ανάπτυξη συνεργειών της σύγχρονης δημιουργίας με την πολιτιστική κληρονομιά.

Προαπαιτούμενα

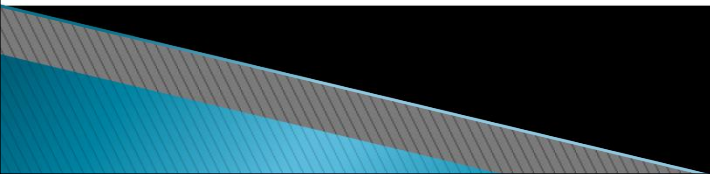
- Α. Να γίνει κοινή πεποίθηση η αντίληψη ότι ο πολιτισμός αποτελεί για τη χώρα μας έναν ενεργό πλουτοπαραγωγικό πόρο, ένα ανεκτίμητο αναπτυξιακό κεφάλαιο, που μέσα από κατάλληλα κίνητρα και πολιτικές μπορεί να συμβάλλει θεαματικά στην ανάπτυξη της οικονομίας και στη δημιουργία θέσεων εργασίας.
- Β. Οι αναγκαίες επενδύσεις αλλά και συνοδευτικές πολιτικές, τόσο όσον αφορά στην ανάδειξη και αξιοποίηση της μοναδικής πολιτιστικής μας κληρονομιάς όσο και της σύγχρονης πολιτιστικής δημιουργίας, να ενταχθούν οργανικά στο νέο μεσοπρόθεσμο αναπτυξιακό σχέδιο 2021-2027.
- Γ. Να γίνει, μετά από διάλογο με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς, αυστηρή ιεράρχηση επενδυτικών προτεραιοτήτων, τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο, εκμεταλλευόμενοι τις ευκαιρίες και τις συνέργειες με άλλους συμπληρωματικούς τομείς και δραστηριότητες.
- Δ. Να διασφαλισθούν, σε στενή συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, οι πηγές χρηματοδότησης που καθιστούν τις επενδύσεις βιώσιμες.
- Ε. Να προσδιοριστούν οι φορείς υλοποίησης, το χρονικό πλαίσιο εφαρμογής, οι απαραίτητες ενέργειες και η παρακολούθηση και αξιολόγηση της υλοποίησης των επενδύσεων.
- ΣΤ. Να διευρυνθεί η έννοια της καινοτομίας καθώς και οι τομείς εφαρμογής της στο ΕΣΠΑ 2021-2027, ώστε να μην περιορίζεται σε εφαρμογές ΤΠΕ και R&D, ώστε να συμπεριλαμβάνει τις δράσεις.

Στόχοι μιας πολιτικής ανάπτυξης ενίσχυσης του Πολιτιστικού και Δημιουργικού Τομέα

- } 1. Η έμφαση στην εξωστρέφεια και η προβολή και προώθηση της σύγχρονης ελληνικής δημιουργίας
 - } 2. Η ενίσχυση της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας, ιδίως της νεανικής, και των νεοφυών επιχειρήσεων (startups)
 - } 3. Η υποστήριξη της έρευνας και της καινοτομίας
 - } 4. Η δημιουργία ή ενίσχυση υφιστάμενων δομών για την αναβάθμιση της εκπαίδευσης των καλλιτεχνών και ανάπτυξης των δεξιοτήτων τους
 - } 5. Η ενίσχυση ολοκληρωμένων προγραμμάτων στον τομέα των ενεργητικών πολιτικών απασχόλησης. Η εξασφάλιση των εργασιακών δικαιωμάτων των καλλιτεχνών
 - } 6. Η ενίσχυση των συνεργειών και της δικτύωσης μεταξύ των φορέων αλλά και η ανάπτυξη συνεργειών της σύγχρονης δημιουργίας με την
- 

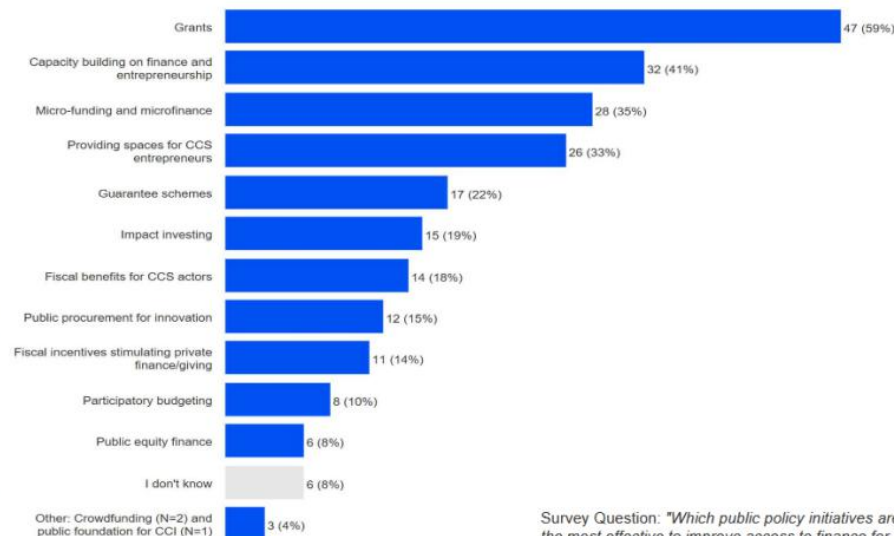
Προϋποθέσεις για την ενίσχυση του Πολιτιστικού και Δημιουργικού Τομέα

- } 1. Σχεδιασμός πολιτικής βασισμένης σε στοιχεία/ Συνεργασία μεταξύ Υπουργείων και Υπηρεσιών/ Συνεργασία με όλους τους εταίρους/εμπλεκόμενους (stakeholders)
- } 2. Ενίσχυση ικανοτήτων (capacity building) των εργαζομένων
- } 3. Δημιουργία υποδομών (clusters, incubators hubs, accelerators κλπ)
- } 4. Δημιουργία και ενίσχυση χρηματοδοτικών εργαλείων/Πολιτικές διευκόλυνσης για την πρόσβαση στη χρηματοδότηση
- } 5. Προώθηση Συνεργειών/Δικτυώσεων/ Διατομεακών Συνεργασιών
- } 6. Προστασία πνευματικών δικαιωμάτων
- } 7. Προστασία των εργασιακών δικαιωμάτων των καλλιτεχνών (που στη χώρα μας δυστυχώς καταπατούνται κατάφορα)



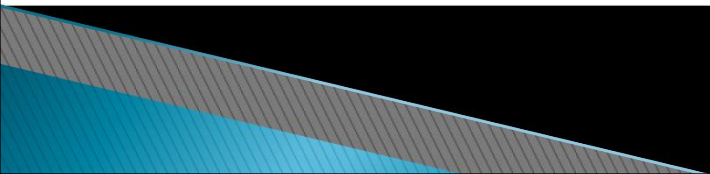
Διεθνείς τάσεις για το θέμα της ενίσχυσης του Πολιτιστικού και Δημιουργικού Τομέα

MOST EFFECTIVE A2F POLICY TOOLS?



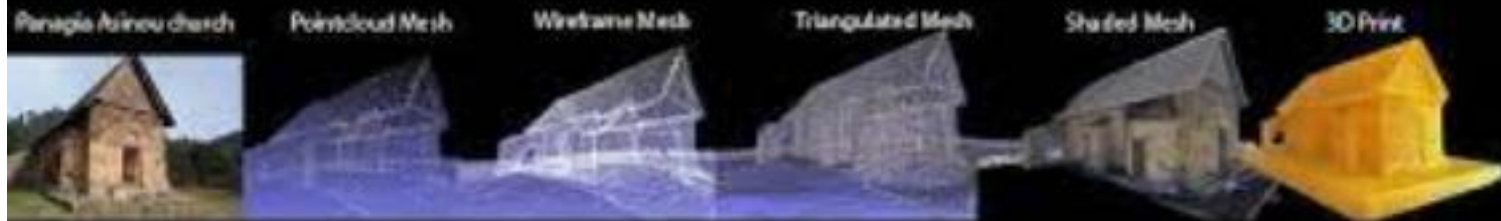
Survey Question: "Which public policy initiatives are the most effective to improve access to finance for CCS? Select min. 1 and max. 4." (N=79)

Πολιτισμός και Ψηφιακή Εποχή

- } Οι βασικοί στόχοι του πολιτισμού σε σχέση με την ψηφιακή τεχνολογία είναι:
 - } -η προστασία και ανάδειξη του πολιτισμού μέσα από τα νέα ψηφιακά κανάλια,
 - } -η δημιουργία προϋποθέσεων και υποδομών και η ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη μελλοντική βιωσιμότητα του ψηφιακού πολιτισμού, και
 - } -η βιώσιμη ανάπτυξη μέσα από τη διασύνδεση του πολιτισμού με τις τοπικές κοινότητες, την επιχειρηματικότητα και τον τουρισμό.
- 



Digital Documentation of Cultural Heritage



From Real Monuments to Digital Objects





