

ΜΕΡΟΣ Γ΄

III.3 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΕΡΓΟΥ ΤΠΕ

ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΙΑΔΟΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ

ΔΙΑΔΟΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

ΟΡΘΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΠΟΡΩΝ ΤΗΣ Ε.Ε

ΔΙΑΔΟΣΗ ΔΙΔΑΓΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΩΝ ΑΠΌ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΓΩΝ

ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ

ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΤΗΣ Ε.Ε.

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Π.χ.ΣΔΕ για το ΕΣΠΑ

ΑΛΛΟΙ ΟΔΗΓΟΙ ΚΑΙ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ ΚΑΤΑ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ

ΚΑΝΟΝΕΣ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗ ΦΥΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΚΑΙ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διάδοση (dissemination), «ευρεία εξάπλωση»

Αξιοποίηση (valorization), «χρήση και αποκόμιση οφέλους από τη χρηματοδότηση», αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου και σε άλλους τομείς, καλές πρακτικές

Αντίκτυπος (impact), μεσοπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη επίπτωση

Διατηρησιμότητα (sustainability), η βιωσιμότητα του έργου ακόμη και μετά τη λήξη της χρηματοδότησης

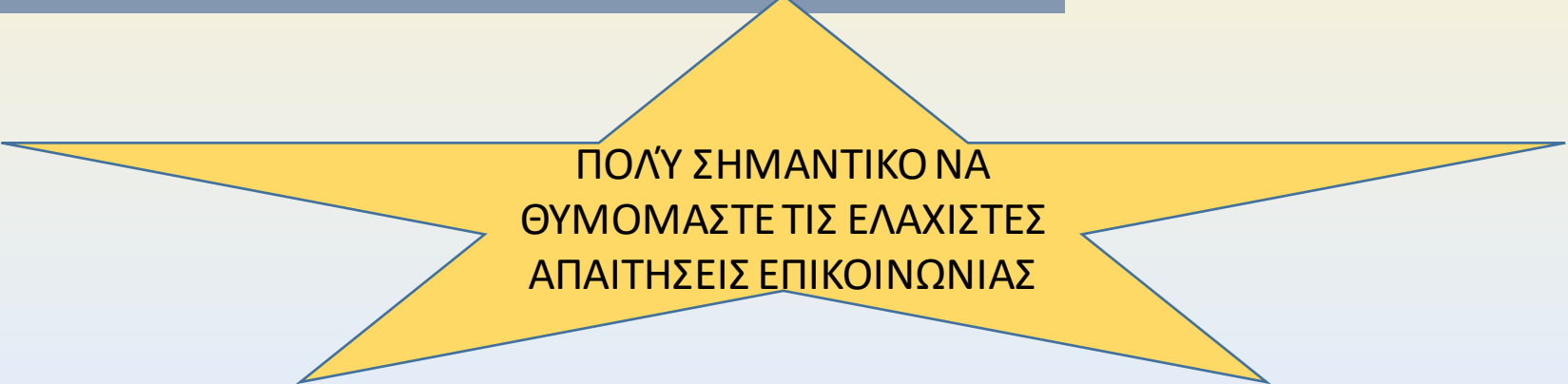
ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΗΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΕΜΒΛΗΜΑ ΤΗΣ Ε.Ε. ΚΑΙ ΤΗΣ ΛΕΚΤΙΚΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ «ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
ΤΗΣ Ε.Ε. κ.λ.π.»

ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΕ ΕΝΙΑΙΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ, ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΤΗΣ Ε.Ε.

ΕΓΓΡΑΦΗ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ ΣΕ ΆΛΛΗ ΓΛΩΣΣΑ (π.χ. ΑΓΓΛΙΚΑ)



ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΝΑ
ΘΥΜΟΜΑΣΤΕ ΤΙΣ ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΠΡΟΣΟΧΗ ΔΙΝΕΤΑΙ ΣΤΑ ΕΞΗΣ :

ΕΝΔΕΔΕΙΓΜΕΝΗ ΔΙΑΤΑΞΗ π.χ. Κειμένου Αναφοράς και Εμβλήματος

ΕΝΔΕΔΕΙΓΜΕΝΗ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑ

ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ Ή ΕΠΙΦΑΝΕΙΑΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Co-funded by
the European Union



Funded by
the European Union



This project is funded by
the European Union



This project is co-funded by
the European Union



Περιφέρεια
Νοτίου Αιγαίου



Ηλεκτρονική Εφαρμογή για τις Πινακίδες Έργων



Ευρωπαϊκή Ένωση

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΤΕ
ΤΗΝ ΠΙΝΑΚΙΔΑ ΣΑΣ**



ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2014-2020







ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΕΡΓΩΝ

ΑΠΛΗ ΚΑΙ ΣΑΦΗΣ ΔΙΑΤΥΠΩΣΗ

ΚΑΤΑΝΟΗΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ ΣΤΟΧΟΥ (π.χ ΚΟΙΝΟ)

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Πρόγραμμα Χρηματοδότησης: Interreg MED 2014-2020

Ειδικός στόχος Προγράμματος: 2.2. Αύξηση της συμμετοχής των τοπικών ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις στρατηγικές και τα σχέδια για το ενεργειακό μείγμα σε συγκεκριμένες περιοχές της Μεσογείου.

Τύπος Έργου: Πιλοτικό Έργο (M2)

Ποσοστό συγχρηματοδότησης ΕΤΠΑ: 85%

Συνολικός Προϋπολογισμός: 599,573.00 ευρώ

Προϋπολογισμός ΚΑΠΕ: 85,248.00 ευρώ

Διάρκεια: 1.11.2016 - 30.04.2018 (18 μήνες)

Εταίροι: Sapienza University of Rome - Ιταλία (Συντονιστής του έργου), Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών και Εξοικονόμησης Ενέργειας (ΚΑΠΕ) - Ελλάδα, University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture - Κροατία, Ενεργειακό Γραφείο Κυπρίων Πολιτών - Κύπρος, Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πειραιά Τεχνολογικού Τομέα - Ελλάδα, Malta Intelligent Energy Management Agency - Μάλτα, Municipality of Favignana, Managing Body of Egadi Islands Marine Protected Area - Ιταλία.

Ιστοσελίδα Έργου (υπό κατασκευή): <http://interreg-med.eu/en/home/>

Σύντομη περιγραφή:

Το έργο **PRISMI "Promoting RES Integration for Smart Mediterranean Islands"** στοχεύει στην υποστήριξη των τοπικών και περιφερειακών αρχών των νησιών της Μεσογείου στο σχεδιασμό της μετάβασής τους προς ενεργειακά συστήματα χαμηλών εκπομπών άνθρακα με οικονομικά αποδοτικό τρόπο.

Στο πλαίσιο αυτό, το **PRISMI** θα αναπτύξει ένα φιλικό προς το χρήστη εργαλείο για την εκπόνηση σεναρίων διείσδυσης των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ) στα ηλεκτρικά συστήματα των νησιών. Το εργαλείο θα αξιολογεί το υφιστάμενο δυναμικό των ΑΠΕ σε σχέση με την αρχιτεκτονική του ηλεκτρικού δικτύου δίνοντας τη δυνατότητα στις τοπικές αρχές να εξετάσουν διαφορετικά σενάρια αξιοποίησης του τοπικού δυναμικού.

Το **PRISMI** αποσκοπεί στη διευκόλυνση της συνεργασίας και του διαλόγου μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων προς την ανάπτυξη φιλόδοξων, πλην όμως ρεαλιστικών, Σχεδίων Δράσης για την Αειφόρο Ενέργεια (ΣΔΑΕ) στα νησιά της Μεσογείου. Το έργο απευθύνεται πρωτίστως στις τοπικές και περιφερειακές αρχές, στις νησιωτικές κοινότητες, στους διαχειριστές των νησιωτικών ηλεκτρικών δικτύων, αλλά και σε ενεργειακά γραφεία και συμβούλους που υποστηρίζουν τις αρχές στην εκπόνηση των ΣΔΑΕ.

EIPP-20180625



30% financed



[PITCH BOOK ON-DEMAND](#)

Estimated project cost

EUR 3.37 million

Type

Start-up and SME

Short description

Energy digitilization. Development and Commercialization of Cyber Metering (submetering) technology for energy management, energy efficiency, smart energy and smart grids and microgrids applications.

Sector

Energy Efficiency
Electricity Infrastructure incl.
transmission, distribution, storage and
smart grids

Country, Region

Greece [Δυτική Ελλάδα (Dytiki Ellada)]



SEAL OF EXCELLENCE

ΔΗΜΟΣΙΟ ΕΡΓΟ Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ



ΠΙΝΑΚΙΔΑ

ΕΥΔΙΑΚΡΙΤΗ

**ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΙΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΠΟΥ ΟΡΙΖΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟ ΕΜΒΛΗΜΑ, ΤΑ ΛΟΓΟΤΥΠΑ,
ΤΑ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ κ.λ.π.**

ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΣΕ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟ ΣΗΜΕΙΟ ΑΠΌ ΤΟΥΣ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΥΣ

ΠΟΛΛΟΙ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ



**ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ,
ΒΕΒΑΙΩΣΕΙΣ**

ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΥΛΙΚΟ, π.χ. ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΜΕ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥΣ, ΒΙΝΤΕΟ ΜΕ ΗΧΗΤΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ
ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ, ΗΜΕΡΙΔΕΣ

ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΝΌΣ ΕΡΓΟΥ ΛΑΜΒΑΝΟΥΜΕ ΥΠΟΨΗ:

ΦΥΣΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ (ΑΠΤΑ/ ΑΎΛΑ)

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΟΜΑΔΩΝ/ ΚΟΙΝΟΥ

ΕΜΒΕΛΕΙΑ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ

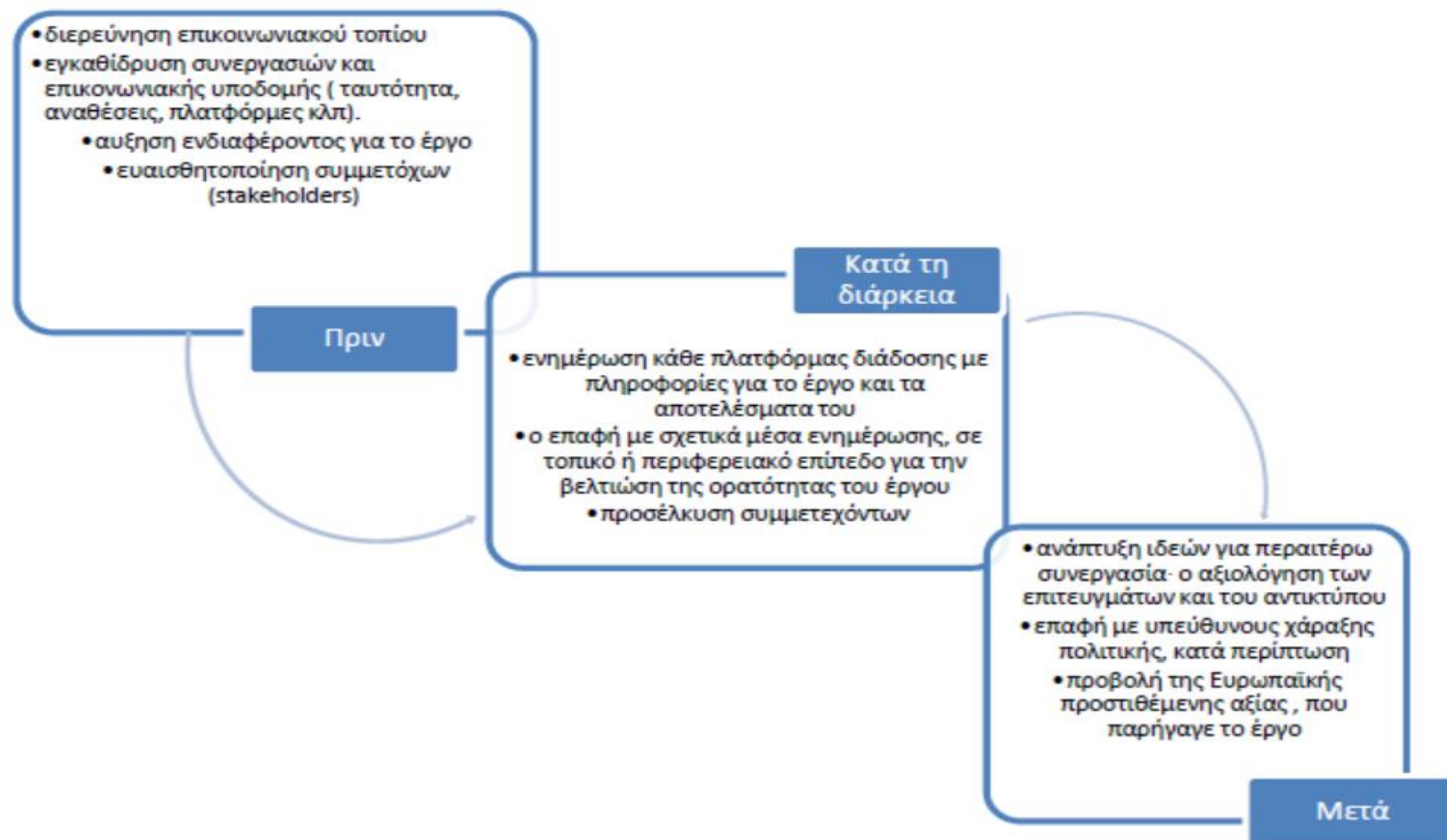
ΤΥΠΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟ ΕΡΓΟ Ή ΜΕΡΟΣ ΜΙΑΣ ΕΥΡΥΤΕΡΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ (ΒΑΘΜΟΣ ΠΟΛΥΠΛΟΚΟΤΗΤΑΣ ΑΝΤΙΔΡΑΣΕΩΝ)

ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΜΕΣΑ

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 15 . Φάσεις επικοινωνιακής δράσης



Βήμα 1. Καθορίστε την ανάγκη που ικανοποιεί η επικοινωνία σας πχ...

- Προσέλκυση συμμετεχόντων
- Προετοιμασία ανθρώπων του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος της παρέμβασης
- Προετοιμασία μελλοντικών χρηστών/ωφελομένων του έργου...
- Πρόληψη ή μείωση αρνητικών αντιδράσεων από ομάδες συμφερόντων

Βήμα 2. Καθορίστε και μελετήστε το κοινό-στόχος κάθε επικοινωνίας, πχ...

- Υπάλληλοι δημοσίου, φοιτητές, νέοι, ηγεσία ΜΚΟ, εκπαιδευτικοί
- Ωφελούμενοι (πολίτες) ή και οικογένειες ωφελουμένων
- Γειτονιές υποδοχής δομών
- Μελλοντικοί χρήστες των παραδοτέων
- Επαγγελματίες/Ειδικοί – συμβάλλοντες στην παρέμβαση
- Άλλα...

Βήμα 3. Καθορίστε και μελετήστε τον κύριο στόχο επικοινωνίας για κάθε κοινό, πχ...

- «Να γνωρίζει / να αναγνωρίζει/ να κατανοεί»
- «Να μειώσει τις αρνητικές αντιδράσεις»
- «Να αυξήσει την συμμετοχή / συμβολή / χρήση του έργου...»
- Άλλα...

Για κάθε ΣΤΟΧΟ να ορίζονται : ΧΡΟΝΟΣ, ΤΡΟΠΟΣ ΜΕΤΡΗΣΗΣ και όπου είναι εφικτό: ποσοτικοποιημένη τιμή .

Βήμα 4. Καθορίστε το κύριο περιεχόμενο του μηνύματος, πχ...

- «Ψηφιακή Ελλάδα», “EUvsVirus” Hackathon
- “Learning language for Work!”, VET project 2007, NI
- <http://www.adam-europe.eu/adam/project/view.htm?prj=3520#.UbmNoOdQbYo>
- “Erasmus can fill your gap”
- “Healthy European Youth”
- “Cambiare vita. Aprire la mente”

Για κάθε κοινό καθορίζονται εκτός από το κύριο και δευτερεύοντα μηνύματα.

Βήμα 5. Καθορίστε τον τρόπο και μέσα μετάδοσης του μηνύματος, πχ...

- Ηλεκτρονικά Μέσα (τηλεόραση, ραδιόφωνο, διαδίκτυο). Τα μέσα μπορούν να συμμετέχουν στην επικοινωνία σας σε προκαθορισμένο εκ των προτέρων μίγμα, που ονομάζεται «μίγμα μέσων»
- Έντυπα μέσα (τύπος, εκδόσεις κλπ)
- Προωθητικές ενέργειες (εκδηλώσεις, κινητές μονάδες, εκθέσεις κλπ)
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)
- Δημόσιες σχέσεις
- Άλλα...

Η αναλογία των παραπάνω στην ένταση της προσπάθειάς σας και στον προϋπολογισμό της επικοινωνίας ονομάζεται «μίγμα επικοινωνίας».

Βήμα 6. Καθορίστε τον τρόπο υλοποίησης, πχ...

- Ανάθεση σε εξωτερικό ανάδοχο
- Υλοποίηση με ίδια μέσα εξολοκλήρου (in house)
- Μερική υλοποίηση με ίδια μέσα
- Προγραμματική Συμφωνία

Βήμα 7. Καθορίστε τον τρόπο παρακολούθησης και αξιολόγησης κάθε ενέργειας...

Η επικοινωνιακή ενέργεια αναλώνει πόρους και αρκετές φορές αποτελεί σημαντικό τμήμα του προϋπολογισμού του έργου. Συνεπώς, πρέπει να είναι εφικτή η αξιολόγηση της αποδοτικότητας της επένδυσης και η αποτίμηση των αποτελεσμάτων και επιπτώσεων που πέτυχε. Έτσι, από τον σχεδιασμό κάθε ενέργειας πρέπει να είναι γνωστό με ποιες παραμέτρους θα καταγράφεται και θα αποτιμάται σε κάθε στάδιο – εκροών, αποτελεσμάτων και επιπτώσεων.

Οι **δείκτες** για τις διάφορες δραστηριότητες του σχεδίου θα πρέπει να καθορίζονται κατά την έναρξή του και να αποτελούν μέρος του γενικού σχεδίου διάδοσης. Ορισμένα παραδείγματα δεικτών δράσεων επικοινωνίας αναφέρονται ενδεικτικά στον Πίνακα, που ακολουθεί:

Βήμα 7. Καθορίστε τον τρόπο παρακολούθησης και αξιολόγησης κάθε ενέργειας...

ΕΚΡΟΕΣ (επικοινωνιακή κάλυψη)	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ/ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ
Αριθμός συναντήσεων με βασικά ενδιαφερόμενα μέρη	Στοιχεία και αριθμοί σχετικά με τον ιστότοπο του έργου (ενημερώσεις, άντληση πληροφοριών, επισκεψιμότητα,)	Σχέσεις με υφιστάμενα δίκτυα και διακρατικούς εταίρους· μεταφορά πληροφοριών και τεχνογνωσίας
Αριθμός συμμετεχόντων στις συζητήσεις και στις ενημερωτικές συνεδρίες (εργαστήρια, σεμινάρια, αξιολογήσεις από ομόλογους) μέτρα παρακολούθησης·	Κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης (άρθρα σε εξειδικευμένα δημοσιογραφικά έντυπα, ανακοινώσεις Τύπου, συνεντεύξεις κ.λπ.)·	Αντίκτυπος σε μέτρα πολιτικής σε περιφερειακό, εθνικό και ενωσιακό επίπεδο·
Παραγωγή και διάδοση υλικού (Μέγεθος σε Mb, τόμους, αντίτυπα εκδόσεων, αριθμό τευχών κλπ)	Πλήθος αιτημάτων για πρόσθετη πληροφόρηση από δυνητικούς συμμετέχοντες, συλλογικούς φορείς ή μιντια.	Ανατροφοδότηση από τελικούς χρήστες, λοιπά ενδιαφερόμενα μέρη, υπεύθυνους χάραξης πολιτικής κλπ
Συμμετοχή σε δημόσιες εκδηλώσεις (πλήθος ομιλιών, μέγεθος ακροατηρίου)	Προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ελκυστικότητα των ιστοτόπων·	Πλήθος παραπομπών στην ιστοσελίδα του έργου, που γίνεται από ανεξάρτητες ιστοσελίδες.

Βήμα 8. Υπολογίστε το κόστος κάθε επικοινωνιακής ενέργειας...

- Κόστος εξειδίκευσης
- Κόστος υλοποίησης
- Κόστος παρακολούθησης και τεκμηρίωσης
- Κόστος αξιολόγησης

Βήμα 9. Αποτυπώστε τα παραπάνω σε ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης...

- Ομάδες κοινού, στόχοι, δείκτες
- Κοινή ταυτότητα της επικοινωνίας (λογότυπο, σλόγκαν, φόρμες κλπ)
- Ενέργειες (περιγραφή, τρόπος υλοποίησης, τρόπος παρακολούθησης)
- Χρονοπρογραμματισμός
- Προϋπολογισμός με ποσοτικοποιημένο στόχο απόδοσης ROI (total return)

Βήμα 10. Επιλέξτε τον υπεύθυνο / ομάδα υλοποίησης της επικοινωνίας και ξεκινήστε...

Η ομάδα υλοποίησης της επικοινωνίας μπορεί να είναι όλα τα μέλη της ομάδας του έργου ή μόνο ένα από αυτά. Σχετικές σπουδές και επαγγελματική ιδιότητα είναι πολύ χρήσιμα, αλλά όχι αναγκαίες συνθήκες, αφού οι σχετικές δεξιότητες μπορούν να αναπτυχθούν και σε ειδικές περιπτώσεις να υποστηριχθεί η ομάδα για λίγο από εξωτερικό σύμβουλο.

Ο καθορισμός χρονοδιαγράμματος, ο προϋπολογισμός και το μίγμα μέσων για τις δραστηριότητες επικοινωνίας πρέπει να καθοριστούν από κοινού με τους εταίρους της πρότασης. Στο πλαίσιο του σχεδίου του έργου θα πρέπει επίσης να συμφωνούνται με τους εταίρους ρεαλιστικοί στόχοι και προθεσμίες και να κατανέμεται με σαφήνεια η ευθύνη με διάκριση ρόλων. Ταυτόχρονα όμως πρέπει να παρέχεται επαρκής ευελιξία ώστε να ικανοποιούνται οι ανάγκες της ομάδας στόχου και να λαμβάνονται υπόψη οι γενικότερες εξελίξεις σε επίπεδο πολιτικής και πρακτικών.