



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗΣ



ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΗΜΟΣΙΑΣ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα

ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ

ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΘΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΣΕΙΡΑ*	ΚΣΤ' ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΣΕΙΡΑ «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΣΒΩΛΟΣ»
ΤΜΗΜΑ*	Τμήμα Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων
ΚΥΚΛΟΣ*	
Τίτλος Μαθήματος / Εργαστηρίου*	Οικονομική Διπλωματία της Ελλάδας
Κωδικός Μαθήματος / Εργαστηρίου*	004794
Σύντομη Περιγραφή Μαθήματος / Εργαστηρίου	Από την ανάλυση του ρόλου των συμβόλων και της soft power ως μέσα οικονομικής διπλωματίας, στη διερεύνηση της ανταγωνιστικότητας, της διεθνοποίησης και της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας, με άξονες τη στρατηγική της οικονομικής διπλωματίας, την οργάνωσή της, τη σύγκριση με συναφείς δομές άλλων κρατών και τις δράσεις της σε τέσσερα κράτη, ιδιαίτερης οικονομικής και εμπορικής σημασίας για την ελληνική οικονομία: - της Ιταλίας, η οποία βρίσκεται στην πρώτη θέση των ελληνικών εξαγωγών, - της Γερμανίας, δεύτερης σε διεύθυνση των ελληνικών εξαγωγών και πρώτης σε προσέλκυση επενδύσεων στην Ελλάδα, - των ΗΠΑ, λόγω της γεοπολιτικής βαρύτητας και σε δυναμικό περιβάλλον της ελληνικής ομογένειας, - και της Τουρκίας, λόγω του ειδικού πολιτικού και οικονομικού βάρους για την ελληνική εξωτερική πολιτική.
Συνολικές Ώρες	Τριάντα (30) παραδόσεις + δυο (2) ώρες εξετάσεις
Στόχος Μαθήματος	Στόχοι του μαθήματος είναι: - η εξοικείωση των σπουδαστών / σπουδαστριών του Τμήματος Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) με τη στρατηγική και τους άξονες πολιτικής της οικονομικής διπλωματίας της Ελλάδας, μέσα από τη μελέτη περιπτώσεων προβολής και προώθησης των ελληνικών εξαγωγών και επενδύσεων στο εξωτερικό, προσέλκυσης ξένων επενδύσεων στην Ελλάδα και λοιπών σχετικών δράσεων, σε μια δημιουργική αξιοποίηση των σύγχρονων μορφών διπλωματίας:

* Τα πεδία συμπληρώνονται από την ΕΣΔΔΑ

	περιβαλλοντική, ανθρωπιστική και πολιτιστική. - και η ανάπτυξη γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων σε θέματα οικονομικής διπλωματίας, με στόχο την αποτελεσματική άσκηση των αρμοδιοτήτων και των καθηκόντων τους, στην Κεντρική Υπηρεσία του Υπουργείου Εξωτερικών και στις Αρχές του Εξωτερικού στις οποίες θα μετατεθούν, και με γνώμονα την προστασία, την προβολή και την προώθηση των οικονομικών και εμπορικών συμφερόντων της Ελλάδας στο εξωτερικό.
Ειδικοί στόχοι:	
1. Γνώσεις	Γνώση της στρατηγικής της ελληνικής οικονομικής διπλωματίας και των μέσων της, σε μια πρακτική «άσκηση» σε τέσσερα κράτη ειδικού ενδιαφέροντος και μεγάλης βαρύτητας για την ελληνική οικονομία. Οι σπουδαστές/σπουδάστριες εξοικειώνονται με τα «εργαλεία» της οικονομικής διπλωματίας μέσα από την πρακτική γνώση και εμπειρία: πρακτική εφαρμογή γνώσεων και διαχείρισης σχετικών προβλημάτων αξιοποιώντας όχι μόνον το θεωρητικό «οπλοστάσιο» των διεθνών οικονομικών σχέσεων, αλλά κυρίως των πραγματικών περιπτώσεων (case studies).
2. Δεξιότητες	Ανάπτυξη δεξιοτήτων με βάση την ξεχωριστή προσωπικότητα των φορέων άσκησης της οικονομικής διπλωματίας, δηλαδή των ίδιων των σπουδαστών και σπουδαστριών. Με την ολοκλήρωση των διαλέξεων και των πρακτικών ασκήσεων, οι σπουδαστές / σπουδάστριες θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν τα «εργαλεία» ανάλυσης του πολιτικού, οικονομικού, επιχειρηματικού, κοινωνικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος των διεθνών οικονομικών σχέσεων, και σε συνδυασμό με τη στρατηγική της ελληνικής οικονομικής διπλωματίας (οδηγίες από το Υπουργείο Εξωτερικών) να ανταπεξέλθουν σε πρακτικά προβλήματα και να προτείνουν δράσεις για τη βελτίωση της προβολής των ελληνικών οικονομικών και επιχειρηματικών συμφερόντων στο εξωτερικό, προβάλλοντας τη δική τους δημιουργική προσέγγιση. Εξάλλου, εκεί βρίσκεται η διαφοροποίηση των προσεγγίσεων και των προτάσεων των στελεχών της οικονομικής διπλωματίας: αποτελεί «προσωπικό» στοίχημα του δημόσιου λειτουργού, ειδάλλως η άσκησή της θα περιοριζόταν μια μηχανιστική αντίληψη της εξωτερικής πολιτικής.
3. Στάσεις/Συμπεριφορές	Εξοικείωση των σπουδαστών/σπουδαστριών με πραγματικά προβλήματα της οικονομικής διπλωματίας της Ελλάδας, και ανάπτυξη των κατάλληλων τεχνοκρατικών και πολιτικών στάσεων για την αποτελεσματική και κυρίως δημιουργική διαχείρισή τους.
Μέθοδοι Διδασκαλίας / Εκπαιδευτικές Τεχνικές	- Παρουσίαση του θέματος, - ερωτήσεις σε μια διαδικασία αναζήτησης προτύπων, - ασκήσεις προσομοίωσης - και παρουσίαση σχετικών βίντεο

	σε μια προσπάθεια εφαρμογής θεωρητικών προτύπων και στρατηγικών για τη διαχείριση πραγματικών προβλημάτων σε τέσσερα κράτη ιδιαίτερης πολιτικής και οικονομικής βαρύτητας για την ελληνική οικονομία: Ιταλία, Γερμανία, ΗΠΑ και Τουρκία.	
Αξιολόγηση Μαθήματος / Εργαστηρίου (Σημειώστε με X)	X	Ανοικτές Ερωτήσεις Γνώσεων – Μελέτη Περίπτωσης (θεωρητικά μαθήματα κυρίως)
	X	Ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής
		Εκπόνηση ατομικής εργασίας και παρουσίασης
		Εκπόνηση ομαδικής εργασίας και παρουσίασης
		Συνδυασμός των παραπάνω (προσδιορισμός βαθμολόγησης)
		Άλλη, προσδιορίστε:
Προϋποθέσεις Υποδομών		
Απαραίτητα Εκπαιδευτικά Μέσα	- Πίνακας μαρκαδόρου και τα αντίστοιχα αναλώσιμα, - Η/Υ, CD/DVD και πρόσβαση στο διαδίκτυο, - προβολέας με δυνατότητα σύνδεσης στον Η/Υ για προβολή εκπαιδευτικού οπτικοακουστικού υλικού - συσκευή ενίσχυσης ήχου (οπτικοακουστικό υλικό).	
Απαραίτητο Λογισμικό	- Word και Power Point	
Εκπαιδευτικό – Υποστηρικτικό Υλικό (Σημειώστε με X)	X	Σημειώσεις Εισηγητή
	X	Παρουσιάσεις Εισηγητή
	X	Μελέτες Περίπτωσης
	X	Άρθρα – Μελέτες – Αποσπάσματα
	X	Θεσμικό Πλαίσιο – Νόμοι
	X	Πρότυπα
	X	Εγχειρίδια Χρήσης
	X	Ψηφιακό Υλικό – Λογισμικό
	X	Διαδικτυακοί Τόποι
	X	Σχετική Βιβλιογραφία

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ / ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ
ΚΑΤΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ**

α/α	Τίτλος Διδακτικής Ενότητας	Αναλυτική Περιγραφή Διδακτικής Ενότητας	Διάρκεια (ώρες)
1	Σύμβολα και διπλωματία	Η διπλωματία ως «θέατρο εντυπώσεων». Μελέτη γνωστών προσωπικοτήτων της διπλωματίας. Ο ρόλος των συμβόλων στις επιχειρήσεις. Branding και Brand Marketing. Κράτη και Branding. Branding Greece	4
2	Soft Power	Από τη θεωρία στην πράξη: μελέτη 19 περιπτώσεων	4
3	Ανταγωνιστικότητα, διεθνοποίηση και εξωστρέφεια της ελληνικής οικονομίας	Από την ανταγωνιστικότητα και τη διεθνοποίηση στην εξωστρέφεια της ελληνικής οικονομίας και την αξιοποίησή της: διεθνείς δείκτες και βαθμός πολιτικής σταθερότητας Global Entrepreneurship Monitor (GEM)	4
4	Η Οργάνωση της Οικονομικής Διπλωματίας της Ελλάδας Στρατηγική & δράσεις Συγκριτική ανάλυση	Θεσμικό πλαίσιο: Ν. 3566/2007. Δράσεις και φορείς. Η Β' Γενική Διεύθυνση του Υπουργείου Εξωτερικών. Οι στόχοι της Οικονομικής Διπλωματίας της Γαλλίας. Η περίπτωση της Αυστρίας. Η Ολλανδική «επινόηση»	6
5	Η ελληνική οικονομική διπλωματία στην Ιταλία	Ανάλυση εξαγωγικών επιδόσεων, επενδύσεων και λοιπών δράσεων ενίσχυσης των ελληνικών οικονομικών συμφερόντων στην Ιταλία	3
6	Η ελληνική οικονομική διπλωματία στην Γερμανία	Ανάλυση εξαγωγικών επιδόσεων, επενδύσεων και λοιπών δράσεων ενίσχυσης των ελληνικών οικονομικών συμφερόντων στη Γερμανία	3
7	Η ελληνική οικονομική διπλωματία στις ΗΠΑ	Ανάλυση εξαγωγικών επιδόσεων, επενδύσεων και λοιπών δράσεων ενίσχυσης των ελληνικών οικονομικών συμφερόντων στις ΗΠΑ	3
8	Η ελληνική οικονομική διπλωματία στην Τουρκία	Ανάλυση εξαγωγικών επιδόσεων, επενδύσεων και λοιπών δράσεων ενίσχυσης των ελληνικών οικονομικών συμφερόντων στην Τουρκία	3

Βασική Βιβλιογραφία

1. Παπαστάμου, Α. (2018). *Οικονομική διπλωματία. Από τη θεωρία στην πράξη*. Αθήνα: Παπαζήσης.
2. Τσαρδανίδης, Χ. (2018). *Οικονομική διπλωματία*. Αθήνα: Παπαζήσης.
3. Σκλιάς, Π., Ρουκανάς, Σ. & Μαρής, Γ. (2012). *Η πολιτική των διεθνών και ευρωπαϊκών οικονομικών σχέσεων*. Αθήνα: Παπαζήσης.
4. Nye Jr., J.S. (2004) *Soft Power: The Means to Succeed in World Politics*, New York: Public Affairs.

Συμπληρωματική βιβλιογραφία

Ξενογλώσση βιβλιογραφία

1. Afman, E.R. & Maurel, M. (2010) "Diplomatic relations and trade reorientation in transition countries", από το συλλογικό έργο με επιμέλεια των van Bergeijk, P.A.G. & Brakman, S. (eds) (2010) *The Gravity Model in International Trade: Advances and Applications*, Cambridge University Press: Cambridge, σσ. 278–95.
2. Baldwin, D.A. (1985) *Economic Statecraft*, Princeton: Princeton University Press.
3. Barston, R.P. (1997) *Modern Diplomacy*, 2η έκδοση, London & New York: Longman.
4. Baxter, Robert (2011) *France in Centrafrique: from Bokassa and Operation Barracuda to the days of EUFOR*, Solihull: Helion.
5. Bayne, N. & Woolcock, S (eds.) *The New Economic Diplomacy: Decision-making and negotiation in international economic relations*, Aldershot: Ashgate, σσ. 297-314.
6. Bergeijk, P.A.G. van (1992) "Diplomatic Barriers to Trade", *De Economist*, τόμος 140, τ. 1, σσ. 45-64,
7. Bergeijk, P.A.G. van (1994) *Economic Diplomacy, Trade and Commercial Policy*, E. Elgar: Cheltenham.
8. Biglaiser, G. & DeRouen, K. Jr. (2007) "Following the Flag: Troop Deployment and U.S. Foreign Direct Investment", *International Studies Quarterly*, τόμος 51, σσ. 835-854.
9. Blinder, Alan E. (2006) "Offshoring: The Next Industrial Revolution?", *Foreign Affairs*, τόμος 85, τεύχος 2, Μάρτιος-Απρίλιος, σσ. 113-128.
10. Budd, C. (2003) "G8 Summits and Their Preparation", από το συλλογικό έργο με επιμέλεια των Bayne, N. & Woolcock, S. (eds.) *The New Economic Diplomacy: Decision-making and negotiation in international economic relations*, Aldershot: Ashgate.
11. Cohen, R. (1995) "Diplomacy 2000 BC to 2000 AD", εισήγηση που παρουσιάστηκε στο Βρετανικό Σύνδεσμο Διεθνών Σπουδών (British International Studies Association), στο Southampton.
12. Coolsaet, R. (2004) *Trade and Diplomacy: The Belgian Case*, *International Studies Perspectives*, τόμος 5, τεύχος 1, σσ. 61-65.
13. Creusen, H. & Lejour, A. (2012) "Market entry and economic diplomacy", *Applied Economics Letters*, τόμος 20, τεύχος 5, DOI:10.1080/13504851.2012.714066.
14. Davis, P. A. (1999) *The Art of Economic Persuasion: Positive Incentives and German Economic Diplomacy*, Michigan: University of Michigan Press.
15. Easterley, William (2013) *The tyranny of experts: economists, dictators, and the forgotten rights of the poor*, New York: Basic Books.
16. Eban, Abba (1983) *The New Diplomacy: International Affairs in the Modern Age*, N.Y.: Random House.
17. Gil, S., Llorca, R. & Martinez-Serrano, J.A. (2008) "Measuring the impact of regional export promotion: The Spanish Case", *Papers in Regional Science*, τόμος 87, τεύχος 1, σσ. 139-147.
18. Hamilton, Keith & Langhorne, Richard (2010) *The Practice of Diplomacy: Its Evolution, Theory and Administration*, London: Routledge.
19. Hayden, Robert M. (2013) *From Yugoslavia to the western Balkans: studies of a European disunion, 1991-2011*, Leiden; Brill.
20. Hocking, B. (2002) "Diplomacy: new agendas and changing strategies", *Virtual Diplomacy Series*, αρ. 14, United States Institute of Peace, Αύγουστος σσ. 18-24.
21. Hocking, B. (2004) "Changing the terms of trade policy making: from the 'club' to the 'multistakeholder' model", *World Trade Review*, τόμος 3, τεύχος 1, σσ. 3-26.
22. Hocking, B. (2007) "What is the Foreign Ministry?" από το συλλογικό έργο με επιμέλεια των Rana, K. & Kurbalija, J. (eds.), *Foreign Ministries: Managing Diplomatic Networks and Optimizing Value*. Malta and Geneva: DiploFoundation.
23. Hocking, B., & McGuire, S. (2002) "Government-Business Strategies in EU-US Economic Relations: The Lessons of the Foreign Sales Corporations Issue", *Journal of Common Market Studies*, τόμος 40, τεύχος 3, σσ. 449-470.
24. Jackson, Geoffrey (1981). *Concorde Diplomacy: The Ambassador's Role*. London: Hamish Hamilton.
25. Jönsson, C., & Hall, M. (2005) *Essence of Diplomacy*. Houndmills: Palgrave.
26. Kennan, George E (1997) "Diplomacy without diplomats?", *Foreign Affairs*, τεύχος 76, Σεπτ./Οκτ.
27. Kostecki, M., & Naray, O. (2007) "Commercial Diplomacy and International Business", *Discussion Papers in Diplomacy*, τεύχος 107, Netherlands Institute of International Relations.
28. Kurbalija, Jovan (2014) *An Introduction to Internet Governance*, 6η έκδοση, DiploFoundation.
29. Lederman, D., M. Olarreaga & Lucy Payton, L. (2006) "Export Promotion Agencies: What Works and What Doesn't?", *World Bank Policy Research Working Paper*, τεύχος 4044, Washington, DC: World Bank.

30. Lee, D. & Hudson, D. (2004) "The Old and new Significance of Political Economy", Review of International Studies, τόμος 30, τεύχος 3, σσ. 343-336.
31. Lee, D. (2004) "The Growing Influence of Business in U.K. Diplomacy", International Studies Perspectives, τόμος 5, τεύχος 1, σσ. 50-54.
32. Lee, Donna & Hocking, Brian (2010) "Economic Diplomacy", από το συλλογικό έργο με επιμέλεια του Denmark, Robert A. (ed.) The International Studies Encyclopedia, τόμος II, σσ. 1216-1227, Wiley Blackwell.
33. Lektzian, David & Biglaiser, Glen (2013) "Investment, Opportunity, and Risk: Do US Sanctions Deter or Encourage Global Investment?", International Studies Quarterly, τόμος 57, τεύχος 1, Μάρτιος.
34. Melissen, J. (ed.) (2005) The New Public Diplomacy: Soft power in International Relations, Houndmills: Palgrave.
35. Melissen, Jan (2005) Wielding soft power: The New Public Diplomacy The Hague : Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael'.
36. Melissen, Jan (2006) "Reflections on Public Diplomacy today", ομιλία σε συνέδριο με τίτλο "Public Diplomacy", που διοργάνωσε το Υπουργείο Εξωτερικών της Τουρκίας, στις 6 Φεβρουαρίου.
37. Miller, Robert H. (1992). "Influencing another nation", από το συλλογικό έργο με επιμέλεια του ιδίου, Inside an Embassy: the Political Role of Diplomats Abroad, Washington DC: Congressional Quarterly.
38. Moons, Selwyn J.V. & van Bergeijk, Peter A.G. (2013) "Economic Diplomacy Works: A meta-analysis of its effect on international economic flows", εισήγηση που παρουσιάστηκε στο συνέδριο του Meta-Analysis of Economics Research (MAER) Network.
39. Morriset, J. (2003) "Does a country need a promotion agency to attract Foreign Direct Investment? A small analytical model applied to 58 countries", World Bank Policy Research Working Paper, τεύχος 3028, World Bank; Washington D.C.
40. Moses, J.W., & Knutsen, T. (2002) "Globalization and the Reorganization of Foreign Affairs' Ministries", Discussion Papers in Diplomacy, τεύχος 80, Netherlands Institute of International Relations.
41. Naray, O. (2008). "Commercial Diplomacy: A Conceptual Overview", εργασία που παρουσιάστηκε στο 7ο Διεθνές Συνέδριο των Οργανισμών Προώθησης Εμπορίου, στη Χάγη.
42. Naray, O. (2010). "What a good commercial diplomat has to know and be capable of", Exchange: The Magazine for International Business and Diplomacy, τεύχος 2, σσ. 8-9.
43. Nye Jr., J.S. (2004) Soft Power: The Means to Succeed in World Politics, New York: Public Affairs.
44. Ozdem, M. I. (2009). Government Agencies in Commercial Diplomacy: Seeking the Optimal Agency Structure for Foreign Trade Policy. North Carolina State University.
45. Pigman, G. A. (2006) The World Economic Forum: A Multistakeholder Approach to Global Governance, London: Routledge.
46. Pigman, G.A. (2005) "Making Room at the Negotiating Table: The Growth of Diplomacy between Governments and Non-State Economic Entities", Diplomacy & Statecraft, τόμος 16, τεύχος 2, σσ. 385-401.
47. Rana, K. (2004) "Economic Diplomacy in India: A Practitioner Perspective", International Studies Perspectives τόμος 5, τεύχος 1, σσ. 66-70.
48. Ruel, H. J. M. & Visser, R. (2012) "Commercial diplomats as corporate entrepreneurs: explaining role behavior from an institutional perspective", International Journal of Diplomacy and Economy, τόμος 1, τεύχος 1, σσ. 42-79.
49. Stier, Ken (2008) "Using Scientists as Diplomats", TIME, 7 Μαρτίου 2008.

Βιβλιογραφία στα ελληνικά

1. Αγγελόπουλος, Αθανάσιος Α. (2011) Ακαδημαϊκοί περίπατοι : Επίκαιρα θέματα εθνικής και εκκλησιαστικής πολιτικής και διπλωματίας 1991-2010, Θεσσαλονίκη: Αλτιντζής.
2. Βαρβαρούσης, Πάρις (2006) Η διπλωματία στο νέο ψηφιακό περιβάλλον, Αθήνα: Παπαζήσης.
3. Βαρουξάκης, Σωτήριος Γ. (2011) Η διπλωματίας της Μεσογείου, Αθήνα: Σάκκουλας.
4. Γιανναράς, Χρήστος (2003) Πολιτιστική διπλωματία. Αθήνα: Ίκαρος.
5. Γκίκας, Βασίλειος Δ. (2005) Επικοινωνιακή διπλωματία, Αθήνα: Σάκκουλας.
6. Δημητρίου, Χάρης (2014) Διπλωματία και ίντριγκα, Αθήνα: Παπαζήσης.
7. Ηλιόπουλος, Ηλίας (1967) Ζητήματα γεωπολιτικής και διπλωματίας ναυτικών και ηπειρωτικών δυνάμεων στον σύγχρονο κόσμο, Αθήνα: Παπαζήσης.
8. Θεοδωρακόπουλος, Παναγιώτης Χ. (2006) Προπαγάνδα η ένδοξη: Πολιτική, διπλωματία, πόλεμος, ΜΜΕ, κοινωνία, ταυτότητα, εικόνα, Αθήνα: Σιδέρης.
9. Θεοδωρακόπουλος, Παναγιώτης Χ. (1999) Πολιτικό μάρκετινγκ, λόμπι και διπλωματία: Άσκηση πολυδιάστατης διπλωματίας, Αθήνα: Ι. Σιδέρης.
10. Καρβουνάρακης, Θεοδόσης (2013) Η τέχνη της διπλωματίας: Και οι τεχνικοί της, Θεσσαλονίκη:

Θύραθεν.

11. Κοσιαβέλου, Βασιλική Θ. (2002) Ψηφιακή διπλωματία-Digital diplomacy: Πλήρης οδηγός επίσημης πληροφόρησης στο Internet: Πολιτική-πολίτες, Οικονομία-επιχειρήσεις, Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Web Design, Αθήνα: Γκιούρδας.
12. Μαρκεζίνης, Βασίλειος (2009) Επικοινωνιακή διπλωματία και διπλωματία βάθους: Δημοσιευμένα και αδημοσίευτα άρθρα και δοκίμια σύγχρονου προβληματισμού, Αθήνα: Λιβάνης.
13. Μεγαλοκονόμος, Μάνος (2009) Το λάκτισμα του πρίγκιπα : Ιστορίες εναλλακτικής διπλωματίας, Αθήνα: Αρμός.
14. Ντούσκος, Πέτρος Δ. (2006) Σύγχρονη εποχή και διπλωματία: Το ταγκό των εποχών, Αθήνα: Gutenberg.
15. Παπαγαρουφάλη, Ελένη (2013) Ήπια διπλωματία: Διεθνικές αδελφοποιήσεις και ειρηνιστικές πρακτικές στη σύγχρονη Ελλάδα, Αθήνα: Αλεξάνδρεια.
16. Παπαστάμου Ανδρέας (2014) Πράσινη Διπλωματία, Αθήνα: Πατάκη.
17. Σινάνογλου, Βίλμα (1996) Οικονομική διπλωματία στην Ευρωπαϊκή Ένωση του 21ου αιώνα, Αθήνα: Παπαζήσης.
18. Σκλιάς, Παντελής & Χουλιάρης, Αστέρης (2002) Η διπλωματία της κοινωνίας των πολιτών: Οι μη κυβερνητικές οργανώσεις και η διεθνής αναπτυξιακή συνεργασία, Αθήνα: Παπαζήσης.
19. Συλλογικό έργο (2008) Η διπλωματία στις αρχές του 21ου αιώνα: διάλεξη του πρέσβη κ. Βύρωνα Θεοδωρόπουλου και εκδήλωση προς τιμήν του, Αθήνα: Σάκουλας.
20. Τζουμάκα, Ελένη (2005) Πολιτιστική διπλωματία: Διεθνή δεδομένα και ελληνικές προοπτικές, Αθήνα: Σιδέρης.
21. Τομαή, Φωτεινή (2011) Διπλωματία ιστορίαν εποίησεν. Ένα αφιέρωμα στον Βύρωνα Θεοδωρόπουλο, Αθήνα: Παπαζήσης.

Διαδικτυακοί Τόποι

Ο Εισηγητής

Ανδρέας Παπαστάμου
Αναπληρωτής Καθηγητής
Τμήμα Διεθνών & Ευρωπαϊκών Σπουδών
Πάντειο Πανεπιστήμιο

