

Εργαστήριο ψηφιακών πολιτικών

Τμήμα Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

1^η παρουσίαση

Εισηγήτρια:

Ελένη Μακρυπίδη

Γραμματέας ΟΕΥ Α΄



Ιούνιος 2020

Περιγραμματα εργαστηρίου

• Σκιαγράφιση πλαισίου: Καθήκοντα Γραφείων ΟΕΥ , απαιτήσεις διεθνούς ανταγωνιστικότητας, εξαγωγικό προφίλ Ελλάδας

• Λειτουργίες Γραφείων ΟΕΥ

• Σχέδιο Δράσης Προώθησης των Εξαγωγών - Ψηφιακές Πολιτικές για την ενίσχυση της εξωστρέφειας

• Εφαρμοζόμενες πρακτικές στους άξονες της Πληροφόρησης – Δικτύωσης – Προώθησης - Προβολής

• Εργαλεία για την παροχή πληροφόρησης

• Ομαδικές Παρουσιάσεις:

▶ Επιλεγμένων ενοτήτων Οδηγού Επιχειρείν – Κλάδου - προϊόντος ενδιαφέροντος στην ξένη αγορά

ή

▶ Επιλεγμένων ενοτήτων Ετήσιας Έκθεσης – Κλάδου – προϊόντος ενδιαφέροντος στην ξένη αγορά

Πλαίσιο

ΥΠΕΞ - Β' Γενική Διεύθυνση Οικονομικών Σχέσεων -
Γραφεία ΟΕΥ

Διεθνής Ανταγωνιστικότητα και κύρια Χαρακτηριστικά
Εξαγωγικού εμπορίου Ελλάδας

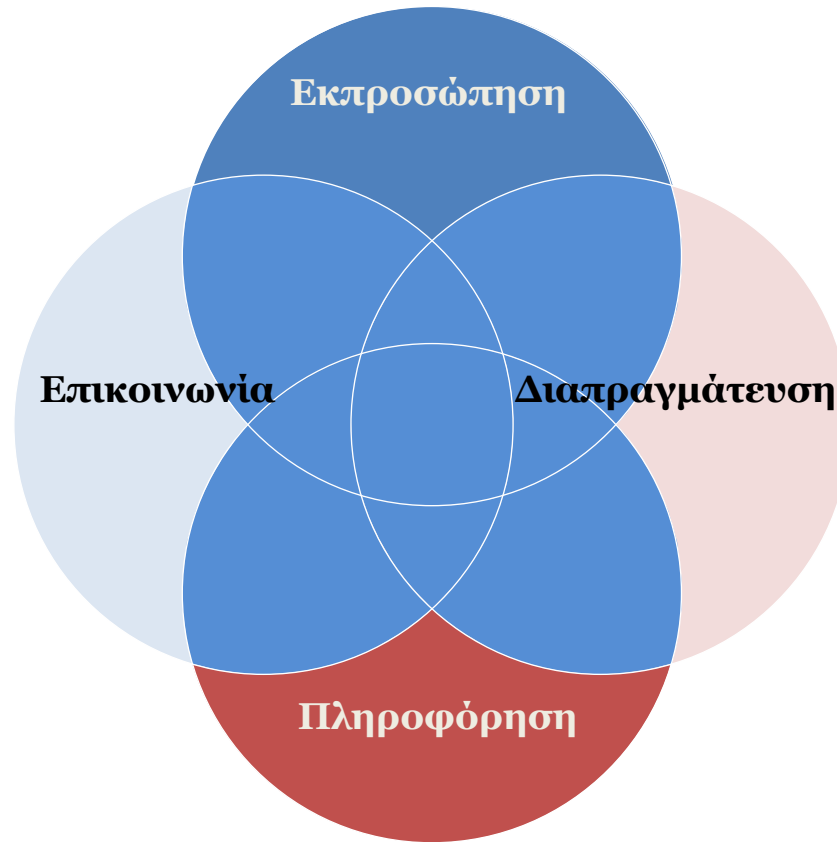
Κρίσιμοι παράγοντες ενίσχυσης της Εξωστρέφειας

Οικονομική
Διπλωματία
↓
Ενίσχυση
Εξωστρέφειας

Ρόλος Ψηφιακών Πολιτικών

Οικονομική Διπλωματία: μέσο άσκησης εξωτερικής οικονομικής πολιτικής

Δρώντες: κράτη, διεθνείς και περιφερειακοί οργανισμοί, μη κυβερνητικοί φορείς



Διακρατικό θεσμικό πλαίσιο
οικονομικής συνεργασίας

Στρατηγική ενίσχυσης της
εξωστρέφειας

Καθήκοντα Γραφείων ΟΕΥ

Οργανισμός ΥΠΕΕ (ν.3566/2007)- Άρθρο 42

Παρακολούθηση - Ανάλυση γενικής οικονομικής κατάστασης

των κρατών της περιφέρειας αρμοδιότητάς τους, της παραγωγής, του εξωτερικού εμπορίου και των διεθνών συναλλαγών, σε σχέση με την παραγωγή και το εξωτερικό εμπόριο της Ελλάδας.

Μελέτη ξένης αγοράς

ώστε να αξιοποιηθούν στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό οι δυνατότητες προωθήσεως ελληνικών προϊόντων

Προσέλκυση - Προώθηση επενδύσεων

Εκδηλώσεις, εισήγηση αναγκαίων μέτρων, παροχή πληροφόρησης

Μέτρα εμπορίου

Ενημέρωση για μέτρα οικονομικού, εμπορικού ή δημοσιονομικού χαρακτήρα που μελετώνται ή λαμβάνονται από τις χώρες της αρμοδιότητάς τους και αφορούν στο εξωτερικό εμπόριο, στη σύναψη διεθνών οικονομικών και εμπορικών συμφωνιών, στις εμπορικές συμβάσεις και στην τελωνειακή νομοθεσία.

Θεσμική συνεργασία

Προπαρασκευαστικές εργασίες για τη σύναψη συμφωνιών οικονομικής συνεργασίας - Παρακολούθηση και εισηγήσεις για θέματα τομεακών πολιτικών και συνεργασιών (βιομηχανικής πολιτικής, πολιτικών επικοινωνιών, έρευνας και τεχνολογίας, τουρισμού, μεταφορών, κλπ)

Δράσεις Εξωστρέφειας

Διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών, συνεδρίων, συμποσίων και ημερίδων με σκοπό την προβολή των δυνατοτήτων και προοπτικών της ελληνικής οικονομίας, την ανάπτυξη σύγχρονων μορφών επενδύσεων, μεταφοράς τεχνολογίας και επιχειρηματικής συνεργασίας και την ανάπτυξη επιχειρηματικών σχέσεων στις χώρες της αρμοδιότητάς τους. Εισηγήσεις και υποστήριξη συμμετοχής σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις.

Επίλυση διαφορών

Μεσολάβηση για την επίλυση εμπορικών διαφορών μέσω διαιτησίας και επιδιαιτησίας ή του Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου.

Αναπτυξιακή συνεργασία

Παρακολούθηση- καταγραφή -ενημέρωση για ευρωπαϊκά και διεθνή προγράμματα τεχνικής, οικονομικής συνεργασίας, ανθρωπιστικής και αναπτυξιακής βοήθειας, καθώς και για διαγωνισμούς κρατικών προμηθειών και δημόσιων έργων.



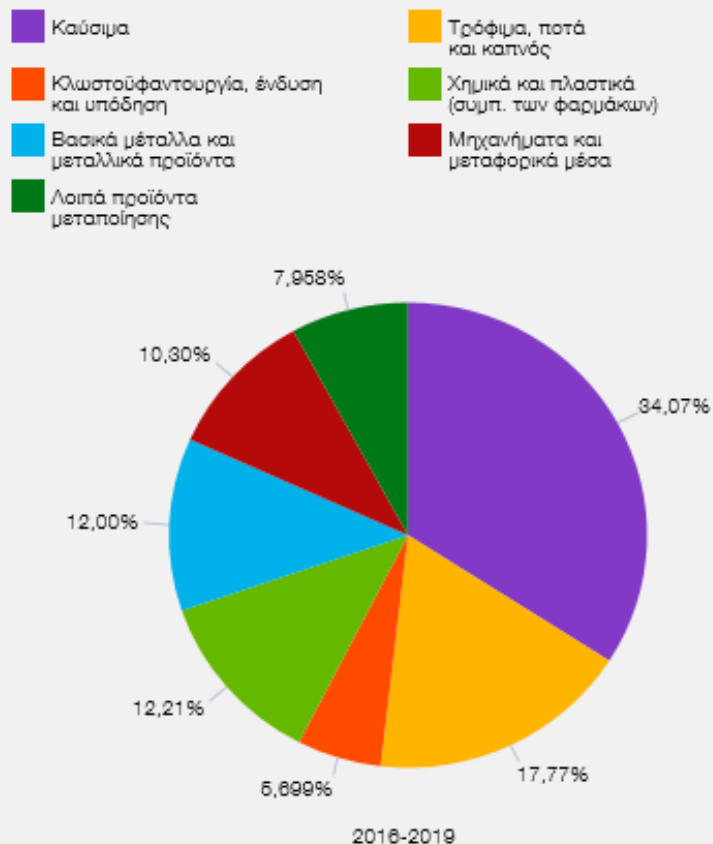
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών, Τράπεζα της Ελλάδος

(εκατ. ευρώ)

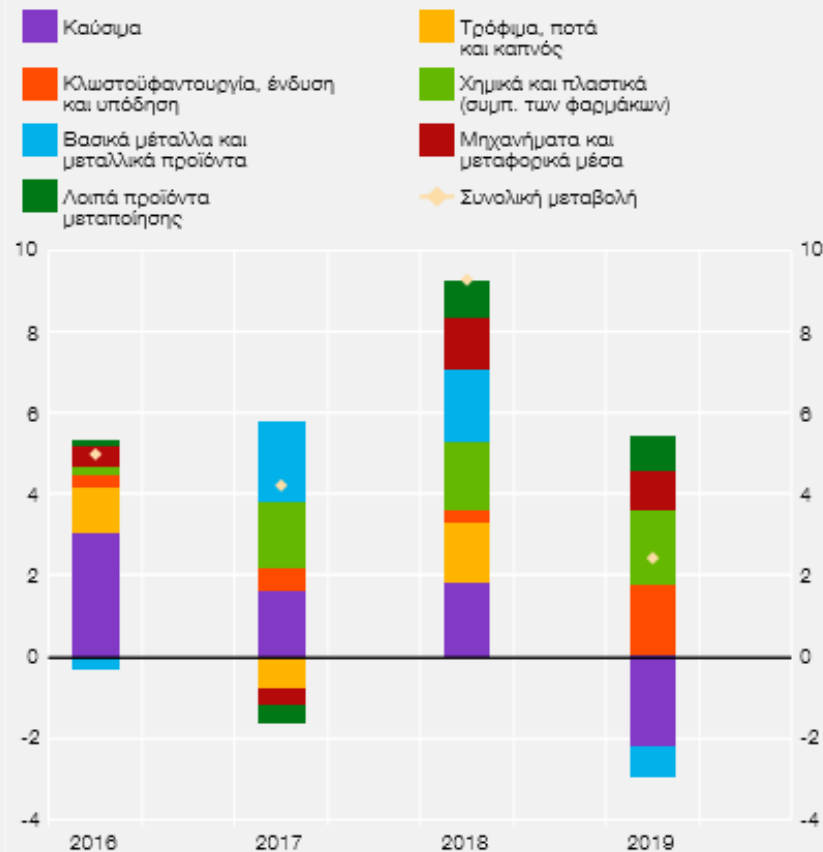
	2016	2017	2018	2019
I ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΤΡΕΧΟΥΣΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ (I.A + I.B + I.Γ + I.Δ)	-3.050,0	-3.406,2	-5.232,2	-2.572,4
ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΑΓΑΘΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (I.A + I.B)	-1.662,7	-1.790,2	-3.184,7	-1.736,3
Εισπράξεις	54.408,3	61.701,7	69.532,2	72.569,0
Πληρωμές	56.070,9	63.491,9	72.716,9	74.305,4
I.A ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΑΓΑΘΩΝ (I.A.1 - I.A.2)	-17.960,3	-19.833,9	-22.489,1	-22.833,3
I.A.1 Εξαγωγές αγαθών	24.613,2	28.040,5	32.372,8	32.433,6
Κάυσιμα	6.162,5	7.887,8	10.016,9	9.078,8
Πλοία (πωλήσεις)	119,8	102,0	130,9	91,5
Αγαθά χωρίς καύσιμα και πλοία	18.330,9	20.050,7	22.225,0	23.263,4
I.A.2 Εισαγωγές αγαθών	42.573,5	47.874,4	54.861,9	55.266,9
Κάυσιμα	9.148,0	11.605,4	15.197,5	14.119,3
Πλοία (αγορές)	88,4	141,9	187,7	436,6
Αγαθά χωρίς καύσιμα και πλοία	33.337,1	36.127,0	39.476,7	40.711,1
I.B ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (I.B.1 - I.B.2)	16.297,6	18.043,7	19.304,4	21.096,9
I.B.1 Εισπράξεις	29.795,0	33.661,3	37.159,3	40.135,4
Ταξιδιωτικό	13.206,7	14.630,1	16.085,8	18.151,6
Μεταφορές	12.574,4	14.473,8	16.629,9	17.303,1
Λοιπές υπηρεσίες	4.013,9	4.557,3	4.443,6	4.680,7
I.B.2 Πληρωμές	13.497,5	15.617,6	17.854,9	19.038,5
Ταξιδιωτικό	2.005,3	1.904,7	2.191,0	2.735,6
Μεταφορές	7.988,9	9.520,6	11.044,3	11.377,4
Λοιπές υπηρεσίες	3.503,2	4.192,3	4.619,6	4.925,5
I.Γ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΠΡΩΤΟΓΕΝΩΝ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΩΝ (I.Γ.1 - I.Γ.2)	-798,9	-1.057,3	-1.726,4	-1.426,8
I.Γ.1 Εισπράξεις	6.217,5	6.184,1	6.058,5	6.021,1
Από εργασία (αμοιβές, μισθοί)	211,4	216,6	223,0	246,9
Από επενδύσεις (τόκοι, μερίσματα, κέρδη)	2.828,0	3.148,0	2.731,4	2.864,9
Λοιπά πρωτογενή εισοδήματα	3.178,2	2.819,5	3.104,1	2.909,3
I.Γ.2 Πληρωμές	7.016,5	7.241,3	7.784,9	7.447,9
Από εργασία (αμοιβές,μισθοί)	1.211,6	1.343,7	1.363,7	1.411,6
Από επενδύσεις (τόκοι, μερίσματα, κέρδη)	5.380,4	5.492,3	6.019,1	5.629,3
Λοιπά πρωτογενή εισοδήματα	424,5	405,4	402,1	407,0
I.Δ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΩΝ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΩΝ (I.Δ.1 - I.Δ.2)	-588,4	-558,7	-321,1	590,8
I.Δ.1 Εισπράξεις	1.838,0	1.949,9	2.177,6	3.827,9
Γενική κυβέρνηση	1.059,4	939,8	1.034,7	2.361,2
Λοιποί τομείς	778,6	1.010,1	1.142,9	1.466,8
I.Δ.2 Πληρωμές	2.426,4	2.508,6	2.498,8	3.237,1
Γενική κυβέρνηση	1.850,7	1.792,7	1.702,8	1.830,3
Λοιποί τομείς	575,7	715,9	796,0	1.406,9
II ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (II.1 - II.2)	1.035,7	914,5	353,2	679,8
II.1 Εισπράξεις	1.278,4	1.133,8	1.007,4	1.178,7
Γενική κυβέρνηση	1.198,2	1.040,2	627,5	1.023,0
Λοιποί τομείς	80,2	93,6	379,8	155,8
II.2 Πληρωμές	242,7	219,3	654,2	498,9
Γενική κυβέρνηση	28,5	3,0	4,1	4,9
Λοιποί τομείς	214,2	216,3	650,1	494,0
ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΤΡΕΧΟΥΣΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (I + II)	-2.014,3	-2.491,7	-4.879,1	-1.892,5

Εξαγωγές αγαθών ανά κλάδο

A. Συμμετοχή κάθε κλάδου στο σύνολο των εξαγωγών
(ποσοστά %, μέσος όρος 2016-2019)



B. Συμβολή κάθε κλάδου στη μεταβολή των εξαγωγών
(ποσοστιαίες μονάδες, σταθερές τιμές*)

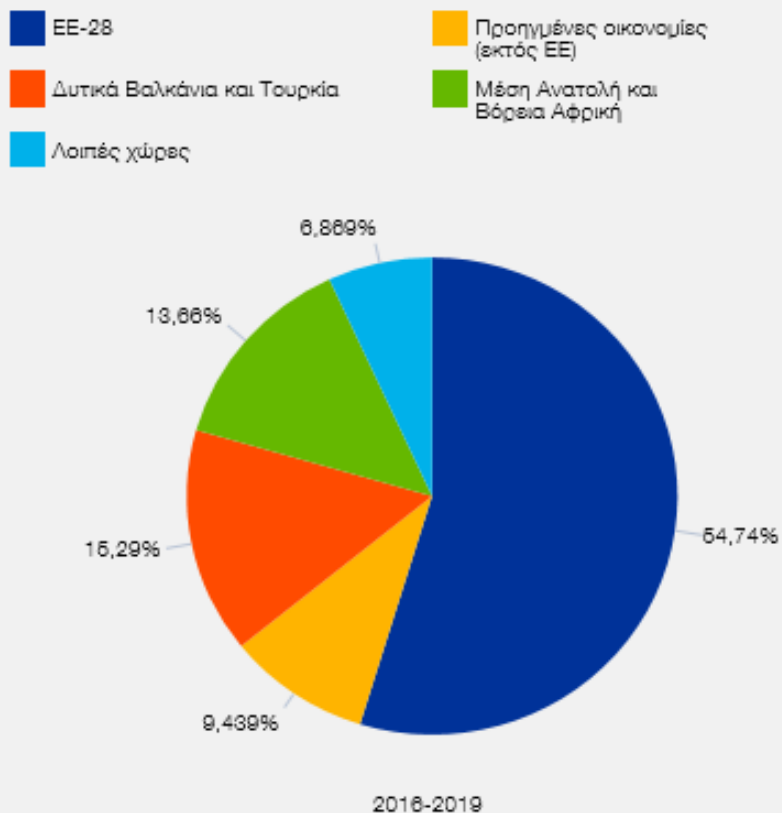


Πηγή: Στοιχεία εμπορευματικών συναλλαγών της Eurostat, COMEXT database.

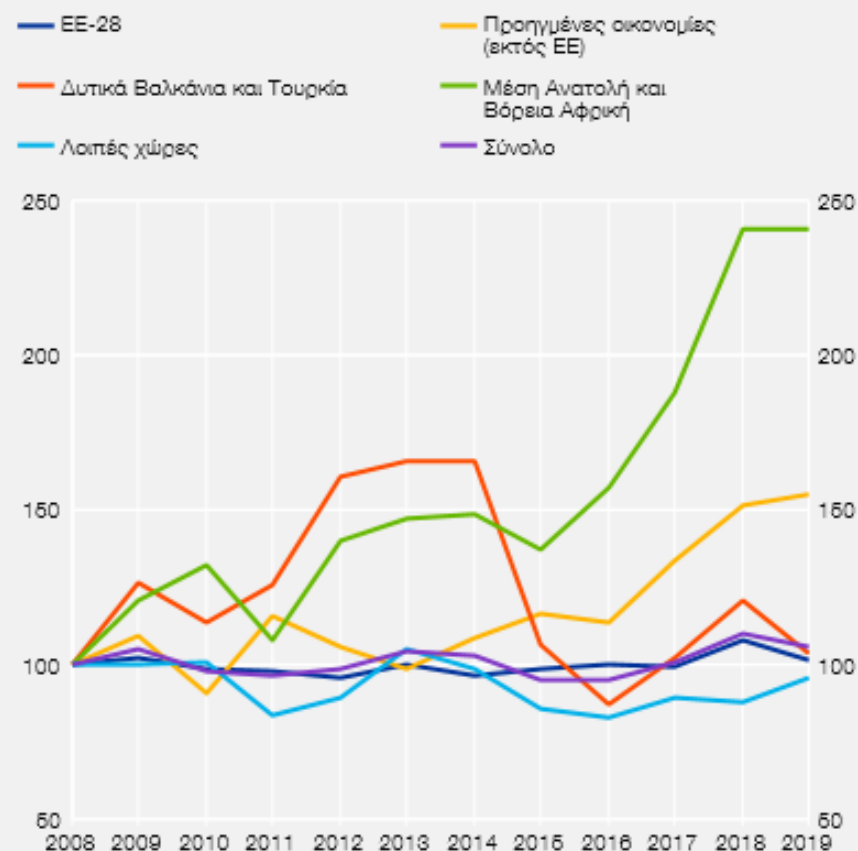
* Τα μεγέθη είναι αποπληθωρισμένα με το δείκτη τιμών παραγωγού για τις εξαγωγές της ΕΛΣΤΑΤ.

Εξαγωγές αγαθών ανά γεωγραφική περιοχή

A. Συμμετοχή κάθε γεωγραφικής περιοχής στο σύνολο των εξαγωγών
(ποσοστά %, μέσος όρος 2016-2019)



B. Εξέλιξη μεριδίων αγοράς των ελληνικών εξαγωγών
(ποσοστό των εισαγωγών από την Ελλάδα στο σύνολο των εισαγωγών κάθε περιοχής, δείκτης 2008=100)



Πηγές: Στοιχεία εμπορευματικών συναλλαγών Eurostat (COMEXT database) και IMF (DOTS).

Εξαγωγές αγαθών ανά χώρα και προϊόν, χ.π., CN6

A/A	CN6	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΧΩΡΑΣ	ΑΞΙΑ 2019	% επί συνόλ
1	300490	Φάρμακα που αποτελούνται από προϊόντα αναμειγμένα ή μη αναμειγμένα, παρασκευασμένα για θεραπευτικούς ή προφυλακτικούς σκοπούς, που παρουσιάζονται με μ	ΓΑΛΛΙΑ	384.920.984	1,7%
2	520100	Βαμβάκι, μη λαναρισμένο ούτε χτενισμένο	ΤΟΥΡΚΙΑ	256.123.547	1,1%
3	300490	Φάρμακα που αποτελούνται από προϊόντα αναμειγμένα ή μη αναμειγμένα, παρασκευασμένα για θεραπευτικούς ή προφυλακτικούς σκοπούς, που παρουσιάζονται με μ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	220.741.179	1,0%
4	251511	Μάρμαρα και τραβερτίνες, ακατέργαστα ή χοντρικά κατεργασμένα	ΚΙΝΑ	203.060.200	0,9%
5	847130	Αυτόματες μηχανές επεξεργασίας δεδομένων, ψηφιακές, φορητές, βάρους <= 10 kg, που αποτελούνται τουλάχιστον από μια κεντρική μονάδα επεξεργασίας, ένα π	ΙΤΑΛΙΑ	202.862.775	0,9%
6	847130	Αυτόματες μηχανές επεξεργασίας δεδομένων, ψηφιακές, φορητές, βάρους <= 10 kg, που αποτελούνται τουλάχιστον από μια κεντρική μονάδα επεξεργασίας, ένα π	ΙΣΠΑΝΙΑ	177.134.609	0,8%
7	760120	Κράματα αργιλίου σε ακατέργαστη μορφή	ΙΤΑΛΙΑ	164.407.719	0,7%
8	040690	Τυριά (εκτός από τυριά κωπά, στα οποία περιλαμβάνεται και το τυρί από ορό γάλακτος, που δεν έχουν υποστεί ζύμωση, πηγμένο γάλα για τυρί, τυριά λιωμένα	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	141.047.049	0,6%
9	200570	Ελιές, παρασκευασμένες ή διατηρημένες χωρίς ξίδι ή οξικό οξύ, μη κατεψυγμένες	Η Π Α	133.158.689	0,6%
10	150910	Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, που λαμβάνονται αποκλειστικά από ελιές με τη χρήση μηχανικών ή φυσικών μέσων υπό συνθήκες που δεν προκαλούν αλλοίωση το	ΙΤΑΛΙΑ	126.543.804	0,6%
11	300490	Φάρμακα που αποτελούνται από προϊόντα αναμειγμένα ή μη αναμειγμένα, παρασκευασμένα για θεραπευτικούς ή προφυλακτικούς σκοπούς, που παρουσιάζονται με μ	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	120.087.921	0,5%
12	760612	Ελάσματα και ταινίες, από κράματα αργιλίου, με πάχος > 0,2 mm, σε σχήμα τετράγωνο ή ορθογώνιο (εκτός από ανεπτυγμένα ελάσματα και ταινίες)	Η Π Α	112.735.331	0,5%
13	030284	Λαβράκια (Dicentrarchus spp.)	ΙΤΑΛΙΑ	95.027.629	0,4%
14	030285	Σπαρίδες θάλασσας (Sparidae)	ΙΤΑΛΙΑ	93.850.068	0,4%
15	252329	Τσιμέντα Portland, κανονικά ή τροποποιημένα (εκτός από άσπρα, έστω και τεχνητά χρωματισμένα)	Η Π Α	91.411.819	0,4%
16	240399	Καπνός για μάσημα, καπνός για εισπνοή (ταμπάκος) και άλλα καπνά ή υποκατάστατα καπνού, που έχουν βιομηχανοποιηθεί, καθώς και αλεύρια καπνού, εκχυλίσμα	ΙΑΠΩΝΙΑ	90.627.774	0,4%
17	300490	Φάρμακα που αποτελούνται από προϊόντα αναμειγμένα ή μη αναμειγμένα, παρασκευασμένα για θεραπευτικούς ή προφυλακτικούς σκοπούς, που παρουσιάζονται με μ	ΙΣΠΑΝΙΑ	89.776.918	0,4%
18	300490	Φάρμακα που αποτελούνται από προϊόντα αναμειγμένα ή μη αναμειγμένα, παρασκευασμένα για θεραπευτικούς ή προφυλακτικούς σκοπούς, που παρουσιάζονται με μ	ΑΥΣΤΡΙΑ	89.748.954	0,4%
19	300490	Φάρμακα που αποτελούνται από προϊόντα αναμειγμένα ή μη αναμειγμένα, παρασκευασμένα για θεραπευτικούς ή προφυλακτικούς σκοπούς, που παρουσιάζονται με μ	ΙΤΑΛΙΑ	88.114.425	0,4%
20	950300	Τρίκυκλα, σκούτερ, ποδοκίνητα αυτοκίνητα και παρόμοια τροχοφόρα παιχνίδια. καρτσάκια Αμαξάκια για κούκλες. Κούκλες. Άλλα παιχνίδια για παιδιά. Μικροκ	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	86.663.370	0,4%
21	520100	Βαμβάκι, μη λαναρισμένο ούτε χτενισμένο	ΑΙΓΥΠΤΟΣ	83.050.713	0,4%
22	390210	Πολυπροπυλένιο σε αρχικές μορφές	ΤΟΥΡΚΙΑ	82.938.694	0,4%
23	760612	Ελάσματα και ταινίες, από κράματα αργιλίου, με πάχος > 0,2 mm, σε σχήμα τετράγωνο ή ορθογώνιο (εκτός από ανεπτυγμένα ελάσματα και ταινίες)	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	79.208.173	0,3%
24	730512	Σωλήνες των τύπων που χρησιμοποιούνται για αγωγούς πετρελαίου και αερίου μεγάλου μήκους, κυκλικής διατομής και εξωτερικής διαμέτρου > 406,4 mm, από σί	ΙΤΑΛΙΑ	76.531.217	0,3%
25	999000	Εμπιστευτικά προϊόντα	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	70.211.637	0,3%
26	040310	Γιαούρτι, έστω και αρωματισμένο, έστω και με προσθήκη ζάχαρης, άλλων γλυκαντικών, φρούτων, καρυδιών ή κακάου	ΙΤΑΛΙΑ	68.709.706	0,3%
27	300490	Φάρμακα που αποτελούνται από προϊόντα αναμειγμένα ή μη αναμειγμένα, παρασκευασμένα για θεραπευτικούς ή προφυλακτικούς σκοπούς, που παρουσιάζονται με μ	ΚΥΠΡΟΣ	68.139.127	0,3%
28	999000	Εμπιστευτικά προϊόντα	ΒΕΛΓΙΟ	67.533.523	0,3%
29	760612	Ελάσματα και ταινίες, από κράματα αργιλίου, με πάχος > 0,2 mm, σε σχήμα τετράγωνο ή ορθογώνιο (εκτός από ανεπτυγμένα ελάσματα και ταινίες)	ΠΟΛΩΝΙΑ	67.078.990	0,3%
30	999000	Εμπιστευτικά προϊόντα	Η Π Α	65.582.798	0,3%

Μέτρηση της Ανταγωνιστικότητας/ Επιχειρηματικότητας



IMD WORLD
COMPETITIVENESS
CENTER

IMD World Competitiveness ranking 2019 One Year Change

2019	Country	2018	Change
1	Singapore	3	+2 ↑
2	Hong Kong SAR	2	- -
3	USA	1	-2 ↓
4	Switzerland	5	+1 ↑
5	UAE	7	+2 ↑
6	Netherlands	4	-2 ↓
7	Ireland	12	+5 ↑
8	Denmark	6	-2 ↓
9	Sweden	9	- -
10	Qatar	14	+4 ↑

51	Turkey	46	-5 ↓
52	Colombia	58	+6 ↑
53	Slovak Republic	55	+2 ↑
54	Ukraine	59	+5 ↑
55	Peru	54	-1 ↓
56	South Africa	53	-3 ↓
57	Jordan	52	-5 ↓
58	Greece	57	-1 ↓
59	Brazil	60	+1 ↑
60	Croatia	61	+1 ↑
61	Argentina	56	-5 ↓
62	Mongolia	62	- -
63	Venezuela	63	- -



TABLE 1.1 Ease of doing business ranking

Rank	Economy	EODB score	EODB score change	Rank	Economy	EODB score	EODB score change
1	New Zealand	86.59	0.00	65	Colombia	69.24	+0.20
2	Singapore	85.24	+0.27	66	Luxembourg	69.01	0.00
3	Denmark	84.64	+0.59	67	Costa Rica	68.89	-0.47
4	Hong Kong SAR, China	84.22	+0.04	68	Peru	68.83	+0.56
5	Korea, Rep.	84.14	-0.01	69	Vietnam	68.36	+1.59
6	Georgia	83.28	+0.48	70	Kyrgyz Republic	68.33	+2.57
7	Norway	82.95	+0.25	71	Ukraine	68.25	+0.94
8	United States	82.75	-0.01	72	Greece	68.08	-0.12
9	United Kingdom	82.65	+0.33	73	Indonesia	67.96	+1.42
10	Macedonia, FYR	81.55	+0.32	74	Mongolia	67.74	+0.27
11	United Arab Emirates	81.28	+2.37	75	Jamaica	67.47	+0.55



Μέτρηση της Ανταγωνιστικότητας – World Economic Forum

Rank	Economy	Score ¹	Diff. from 2018 ²	
			Rank	Score
1	Singapore	84.8	+1	+1.3
2	United States	83.7	-1	-2.0
3	Hong Kong SAR	83.1	+4	+0.9
4	Netherlands	82.4	+2	—
5	Switzerland	82.3	-1	-0.3
6	Japan	82.3	-1	-0.2
7	Germany	81.8	-4	-1.0
8	Sweden	81.2	+1	-0.4
9	United Kingdom	81.2	-1	-0.8
10	Denmark	81.2	—	+0.6
11	Finland	80.2	—	—
12	Taiwan, China	80.2	+1	+1.0
13	Korea, Rep.	79.6	+2	+0.8
14	Canada	79.6	-2	-0.3
15	France	78.8	+2	+0.8
16	Australia	78.7	-2	-0.1
17	Norway	78.1	-1	-0.1
18	Luxembourg	77.0	+1	+0.4
19	New Zealand	76.7	-1	-0.8
20	Israel	76.7	—	+0.1
21	Austria	76.6	+1	+0.3
22	Belgium	76.4	-1	-0.2
23	Spain	75.3	+3	+1.1
24	Ireland	75.1	-1	-0.6
25	United Arab Emirates	75.0	+2	+1.6
26	Iceland	74.7	-2	+0.2
27	Malaysia	74.6	-2	+0.2
28	China	73.9	—	+1.3
29	Qatar	72.9	+1	+1.9
30	Italy	71.5	+1	+0.8

Figure 1.1: The Global Competitiveness Index 4.0 framework

Enabling Environment



Pillar 1
Institutions



Pillar 2
Infrastructure



Pillar 3
ICT adoption



Pillar 4
Macroeconomic stability

Human Capital



Pillar 5
Health



Pillar 6
Skills

Markets



Pillar 7
Product market



Pillar 8
Labour market



Pillar 9
Financial system



Pillar 10
Market size

Innovation Ecosystem



Pillar 11
Business dynamism



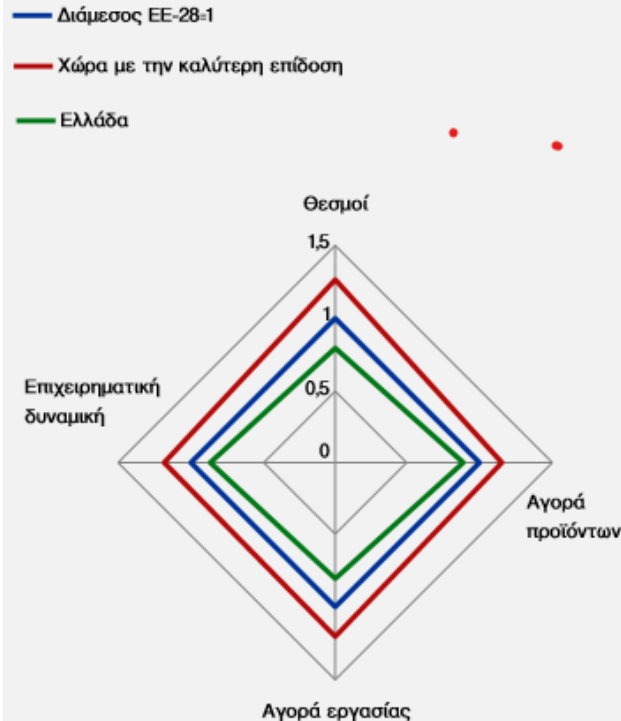
Pillar 12
Innovation capability

55	Kazakhstan	62.9	+4	+1.1
56	Brunei Darussalam	62.8	+6	+1.3
57	Colombia	62.7	+3	+1.1
58	Azerbaijan	62.7	+11	+2.7
59	Greece	62.6	-2	+0.5
60	South Africa	62.4	+7	+1.7
61	Turkey	62.1	—	+0.5
62	Costa Rica	62.0	-7	-0.1
63	Croatia	61.9	+5	+1.8
64	Philippines	61.9	-8	-0.3
65	Peru	61.7	-2	+0.4



Μέτρηση της Ανταγωνιστικότητας – World Economic Forum

Διάγραμμα Γ Βασικοί δείκτες διεθνούς ανταγωνιστικότητας: επιδόσεις Ελλάδος έναντι ΕΕ-28 (2019)



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων του World Economic Forum, Global Competitiveness Report 2019, GCI 4.0, pillars: institutions, product market, labour market, business dynamism.
Σημείωση: Το διάγραμμα μετρά την απόσταση της επίδοσης της Ελλάδος από τη διάμεσο τιμή της ΕΕ-28 και από τη χώρα της ΕΕ με την καλύτερη επίδοση σε καθέναν από τους τέσσερις δείκτες: θεσμοί (αποτελεσματικότητα δημόσιου τομέα, προστασία δικαιωμάτων ιδιοκτησίας, εταιρική διακυβέρνηση, διαφθορά, διαφάνεια, λογοδοσία, ασφάλεια), αγορά προϊόντων (ελεύθερο εμπόριο, ανταγωνισμός στην εγχώρια αγορά, αντιμονοπωλιακές πολιτικές, φορολογικό βάρος), αγορά εργασίας (ευελιξία και προσαρμοστικότητα, φορολογικό βάρος, παραγωγικότητα και αμοιβή εργασίας, αξιοκρατία) και επιχειρηματική δυναμική (διοικητικές διατάξεις, γραφειοκρατία, επιχειρηματική κουλτούρα). Οι δείκτες λαμβάνουν τιμές σε μια κλίμακα από 0 έως 100 (άριστη επίδοση) και έχουν δεκτοποιηθεί με βάση 1 τη διάμεσο τιμή της ΕΕ-28. Επελέγη η διάμεσος και όχι η μέση τιμή εξαιτίας της κυρτότητας της κατανομής του κάθε δείκτη.

Greece

59th/141

Index Component	Value	Score *	Rank/141	Best Performer
1st pillar: Institutions 0-100	-	50.5 ↑	85	Finland
Security 0-100	-	77.5 ↓	60	Finland
1.01 Organized crime 1-7 (best)	4.7	61.9 ↓	68	Finland
1.02 Homicide rate per 100,000 pop.	0.7	99.3 ↓	20	Multiple (14)
1.03 Terrorism incidence 0 (very high) -100 (no incidence)	97.3	97.3 =	108	Multiple (25)
1.04 Reliability of police services 1-7 (best)	4.1	51.2 ↓	85	Finland
Social capital 0-100	-	43.3 ↓	127	New Zealand
1.05 Social capital 0-100 (best)	43.3	43.3 ↓	118	New Zealand
Checks and balances 0-100	-	47.4 ↑	82	Finland
1.06 Budget transparency 0-100 (best)	n/a	50.0	n/a	Multiple (2)
1.07 Judicial independence 1-7 (best)	3.5	41.4 ↓	83	Finland
1.08 Efficiency of legal framework in challenging regulations 1-7 (best)	2.6	27.2 ↑	118	Finland
1.09 Freedom of the press 0-100 (worst)	29.1	70.9 ↑	54	Norway
Public-sector performance 0-100	-	45.8 ↑	92	Singapore
1.10 Burden of government regulation 1-7 (best)	2.6	26.2 ↑	127	Singapore
1.11 Efficiency of legal framework in settling disputes 1-7 (best)	2.4	23.4 ↑	131	Singapore
1.12 E-Participation 0-1 (best)	0.88	87.6 =	33	Multiple (3)
Transparency 0-100	-	45.0 ↓	58	Denmark
1.13 Incidence of corruption 0-100 (best)	45.0	45.0 ↓	58	Denmark
Property rights 0-100	-	38.3 ↑	120	Finland
1.14 Property rights 1-7 (best)	4.0	50.0 ↑	97	Finland
1.15 Intellectual property protection 1-7 (best)	4.0	49.8 ↓	80	Finland
1.16 Quality of land administration 0-30 (best)	4.5	15.0 =	138	Multiple (5)
Corporate governance 0-100	-	57.5 ↑	82	New Zealand
1.17 Strength of auditing and accounting standards 1-7 (best)	3.8	46.6 ↑	122	Finland
1.18 Conflict of interest regulation 0-10 (best)	5.3	53.0 =	85	Kenya
1.19 Shareholder governance 0-10 (best)	7.3	73.0 =	17	Kazakhstan
Future orientation of government 0-100	-	49.3	89	Luxembourg
1.20 Government ensuring policy stability 1-7 (best)	2.1	19.0	138	Switzerland
1.21 Government's responsiveness to change 1-7 (best)	2.4	23.5	134	Singapore
1.22 Legal framework's adaptability to digital business models 1-7 (best)	2.7	28.3	122	United States
1.23 Government long-term vision 1-7 (best)	2.1	19.0	134	Singapore
1.24 Energy efficiency regulation 0-100 (best)	60.7	60.7	41	Italy
1.25 Renewable energy regulation 0-100 (best)	81.7	81.7	12	Germany
1.26 Environment-related treaties in force count (out of 29)	25	86.2	26	Multiple (6)
2nd pillar: Infrastructure 0-100	-	77.7 ↑	37	Singapore
Transport infrastructure 0-100	-	60.6 ↑	39	Singapore
2.01 Road connectivity 0-100 (best)	75.8	75.8 ↑	73	Multiple (3)
2.02 Quality of road infrastructure 1-7 (best)	4.6	60.7 ↓	44	Singapore
2.03 Railroad density km/1,000 km ²	17.4	43.4 ↑	46	Multiple (24)
2.04 Efficiency of train services 1-7 (best)	3.0	33.5 ↓	70	Japan
2.05 Airport connectivity score	232,147.0	77.2 =	27	Multiple (8)
2.06 Efficiency of air transport services 1-7 (best)	5.4	72.6 ↑	35	Singapore
2.07 Liner shipping connectivity 0-100 (best)	59.4	59.4 ↑	28	Multiple (5)
2.08 Efficiency of seaport services 1-7 (best)	4.8	62.5 ↑	43	Singapore
Utility infrastructure 0-100	-	94.7 ↑	35	Iceland
2.09 Electricity access % of population	100.0	100.0 =	2	Multiple (67)
2.10 Electricity supply quality % of output	6.3	97.6 ↑	33	Multiple (10)
2.11 Exposure to unsafe drinking water % of population	0.2	100.0 =	5	Multiple (28)
2.12 Reliability of water supply 1-7 (best)	5.9	81.1 ↓	41	Iceland

Μέτρηση της Ανταγωνιστικότητας – World Economic Forum

Greece 59th/141

Index Component	Value	Score *	Rank/141	Best Performer
 3rd pillar: ICT adoption 0–100	-	64.7 ↑	52	Korea, Rep.
3.01 Mobile-cellular telephone subscriptions per 100 pop.	115.7	96.4 ↓	73	Multiple (63)
3.02 Mobile-broadband subscriptions per 100 pop.	82.0	N/Appl.	57	United Arab Emirates
3.03 Fixed-broadband Internet subscriptions per 100 pop.	37.7	75.3 ↑	14	Switzerland
3.04 Fibre internet subscriptions per 100 pop.	0.1	N/Appl.	99	Korea, Rep.
3.05 Internet users % of adult population	73.0	73.0 ↑	59	Qatar
 4th pillar: Macroeconomic stability 0–100	-	75.0 ↑	64	Multiple (33)
4.01 Inflation %	1.0	100.0 =	1	Multiple (88)
4.02 Debt dynamics 0–100 (best)	50.0	50.0 ↑	64	Multiple (34)
 5th pillar: Health 0–100	-	93.5 ↓	23	Multiple (4)
5.01 Healthy life expectancy years	69.9	93.5 ↓	22	Multiple (4)
 6th pillar: Skills 0–100	-	70.5 ↑	41	Switzerland
Current workforce 0–100	-	59.0 ↓	64	Switzerland
6.01 Mean years of schooling years	10.3	68.4 ↓	55	Germany
Skills of current workforce 0–100	-	49.6 ↓	82	Switzerland
6.02 Extent of staff training 1–7 (best)	3.6	43.3 ↓	108	Switzerland
6.03 Quality of vocational training 1–7 (best)	3.5	42.4 ↓	109	Switzerland
6.04 Skillset of graduates 1–7 (best)	4.3	55.8 ↓	47	Switzerland
6.05 Digital skills among active population 1–7 (best)	4.1	51.8 ↓	75	Finland
6.06 Ease of finding skilled employees 1–7 (best)	4.3	54.5 ↓	64	United States
Future workforce 0–100	-	82.0 ↑	21	Denmark
6.07 School life expectancy years	17.9	99.5 ↑	12	Multiple (11)
Skills of future workforce 0–100	-	64.5 ↑	53	Denmark
6.08 Critical thinking in teaching 1–7 (best)	2.7	29.0 ↓	122	Finland
6.09 Pupil-to-teacher ratio in primary education ratio	9.3	100.0 =	5	Multiple (5)
 7th pillar: Product market 0–100	-	53.8 ↓	81	Hong Kong SAR
Domestic competition 0–100	-	49.5 ↑	87	Hong Kong SAR
7.01 Distortive effect of taxes and subsidies on competition 1–7 (best)	3.3	37.7 ↑	109	Singapore
7.02 Extent of market dominance 1–7 (best)	3.7	44.4 ↓	82	Switzerland
7.03 Competition in services 1–7 (best)	5.0	66.5 ↓	68	Hong Kong SAR
Trade openness 0–100	-	58.1 ↓	68	Singapore
7.04 Prevalence of non-tariff barriers 1–7 (best)	4.7	62.4 ↓	39	Singapore
7.05 Trade tariffs %	1.12	92.5 ↑	7	Hong Kong SAR
7.06 Complexity of tariffs 1–7 (best)	2.9	31.6 ↓	113	Hong Kong SAR
7.07 Border clearance efficiency 1–6 (best)	2.8	46.0 =	48	Germany
 8th pillar: Labour market 0–100	-	52.7 ↑	111	Singapore
Flexibility 0–100	-	47.0 ↑	133	Singapore
8.01 Redundancy costs weeks of salary	15.9	75.2 ↓	71	Multiple (8)
8.02 Hiring and firing practices 1–7 (best)	3.8	46.0 ↑	82	Hong Kong SAR
8.03 Cooperation in labour-employer relations 1–7 (best)	4.0	50.3 ↑	109	Singapore
8.04 Flexibility of wage determination 1–7 (best)	4.3	55.8 ↓	119	Estonia
8.05 Active labour market policies 1–7 (best)	2.9	32.4 ↑	89	Switzerland
8.06 Workers' rights 0–100 (best)	10.0	10.0	116	Multiple (2)
8.07 Ease of hiring foreign labour 1–7 (best)	4.4	57.3 ↑	43	Albania
8.08 Internal labour mobility 1–7 (best)	3.9	48.7 ↑	113	United States
Meritocracy and incentivization 0–100	-	58.5 ↓	90	Denmark
8.09 Reliance on professional management 1–7 (best)	3.9	49.2 ↓	97	Finland
8.10 Pay and productivity 1–7 (best)	3.5	41.4 ↑	109	Hong Kong SAR
8.11 Ratio of wage and salaried female workers to male workers %	0.77	71.7 ↓	60	Multiple (4)
8.12 Labour tax rate %	28.3	71.8 ↓	117	Multiple (24)

Greece 59th/141

Index Component	Value	Score *	Rank/141	Best Performer
 9th pillar: Financial system 0–100	-	49.0 ↓	115	Hong Kong SAR
Depth 0–100	-	40.9 ↑	63	United States
9.01 Domestic credit to private sector % GDP	107.4	100.0 =	25	Multiple (30)
9.02 Financing of SMEs 1–7 (best)	2.6	26.7 ↑	133	Finland
9.03 Venture capital availability 1–7 (best)	2.3	21.3 ↑	120	United States
9.04 Market capitalization % GDP	22.0	22.0 ↑	75	Multiple (15)
9.05 Insurance premium volume to GDP	2.1	34.4 ↓	56	Multiple (17)
Stability 0–100	-	59.1 ↓	140	Finland
9.06 Soundness of banks 1–7 (best)	2.7	27.8 ↑	139	Finland
9.07 Non-performing loans % of gross total loans	45.6	8.9 ↓	138	Multiple (3)
9.08 Credit gap %	-21.9	100.0 =	1	Multiple (98)
9.09 Banks' regulatory capital ratio % of total risk-weighted assets	16.8	99.7 ↑	76	Multiple (74)
 10th pillar: Market size 0–100	-	59.6 ↑	57	China
10.01 Gross domestic product PPP \$ billions	278	N/Appl.	54	China
10.02 Imports of goods and services % GDP	39.2	N/Appl.	82	Hong Kong SAR
 11th pillar: Business dynamism 0–100	-	58.8 ↑	76	United States
Administrative requirements 0–100	-	74.5 ↓	58	United States
11.01 Cost of starting a business % of GNI per capita	1.5	99.3 ↑	37	Multiple (2)
11.02 Time to start a business days	12.5	87.9 =	75	New Zealand
11.03 Insolvency recovery rate cents to the dollar	33.2	35.7 ↓	82	Japan
11.04 Insolvency regulatory framework 0–16 (best)	12.0	75.0 =	26	Multiple (6)
Entrepreneurial culture 0–100	-	43.1 ↑	113	Israel
11.05 Attitudes towards entrepreneurial risk 1–7 (best)	3.8	46.6 ↑	92	Israel
11.06 Willingness to delegate authority 1–7 (best)	4.0	49.7 ↑	109	Denmark
11.07 Growth of innovative companies 1–7 (best)	3.4	40.1 ↑	124	Israel
11.08 Companies embracing disruptive ideas 1–7 (best)	3.2	35.9 ↑	123	Israel
 12th pillar: Innovation capability 0–100	-	45.1 ↑	47	Germany
Interaction and diversity 0–100	-	33.4 ↓	107	Singapore
12.01 Diversity of workforce 1–7 (best)	3.7	45.4 ↓	126	Singapore
12.02 State of cluster development 1–7 (best)	2.9	31.8 ↓	128	Italy
12.03 International co-inventions per million pop.	1.02	21.6 ↓	47	Multiple (5)
12.04 Multi-stakeholder collaboration 1–7 (best)	3.1	34.9 ↑	123	Israel
Research and development 0–100	-	45.7 ↑	37	Japan
12.05 Scientific publications score	434.0	90.0 ↑	30	Multiple (9)
12.06 Patent applications per million pop.	9.34	42.9 ↓	38	Multiple (8)
12.07 R&D expenditures % GDP	1.0	33.6 ↑	35	Multiple (7)
12.08 Research institutions prominence 0–100 (best)	0.06	16.2 ↓	31	Multiple (7)
Commercialization 0–100	-	67.5 ↑	38	Luxembourg
12.09 Buyer sophistication 1–7 (best)	3.3	38.6 ↑	87	Korea, Rep.
12.10 Trademark applications per million pop.	n/a	96.4 ↓	n/a	Multiple (7)

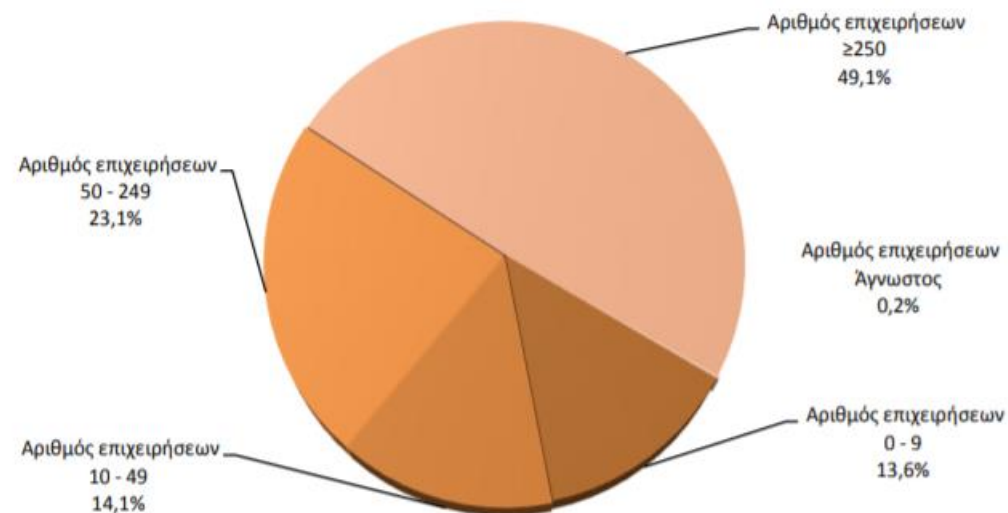
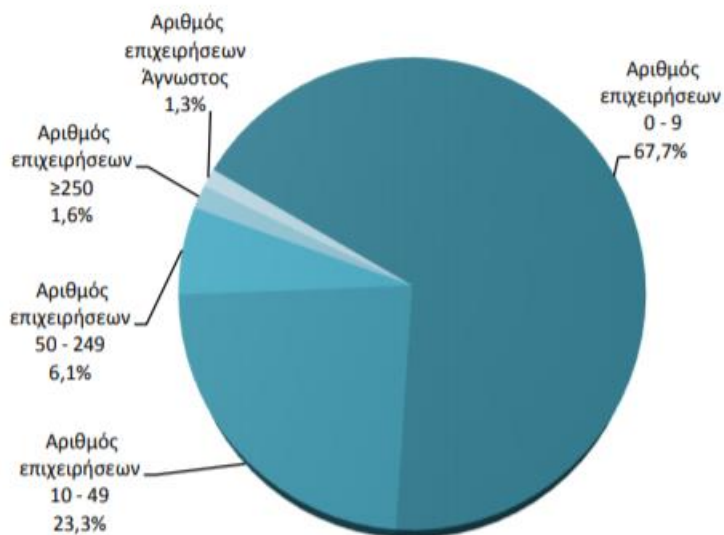
* Scores are on a 0 to 100 scale, where 100 represents the optimal situation or 'frontier'. Arrows indicate the direction of the change in score from the previous edition, if available.

Note: For detailed methodology, definitions, sources, and periods, visit <http://icr.weforum.org/>

Οι εξαγωγές κατά επιχειρηματικά χαρακτηριστικά (ΕΛ.ΣΤΑΤ.)

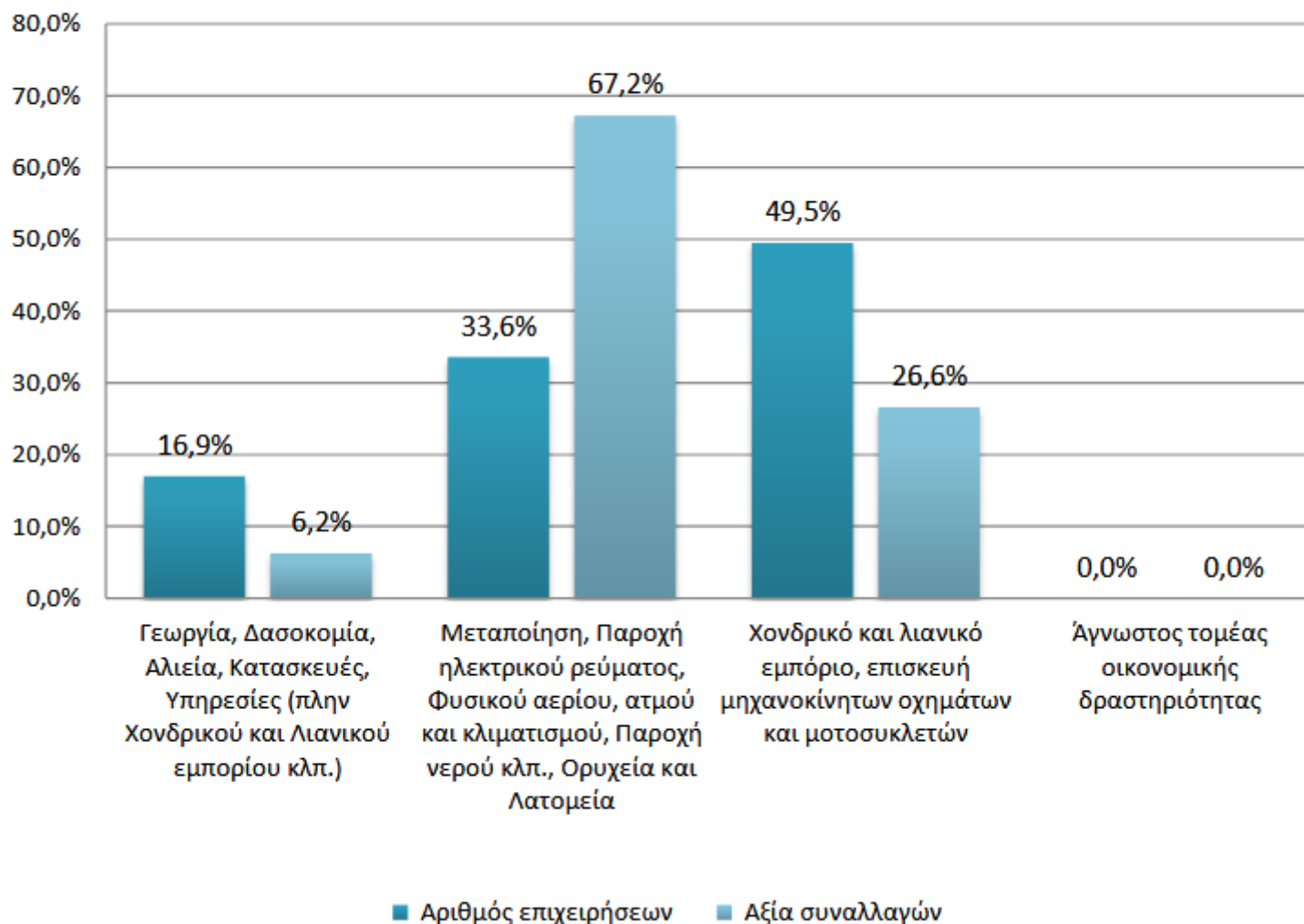
Έτος 2017	# επιχειρήσεων	Εξαγωγές (δισ.ευρώ)
Εξαγωγείς	18.024	28,3
Εκ των οποίων, αποκλειστικά εξαγωγείς	5.720	2,1

Γράφημα 2.2. Εξαγωγές: Ποσοστιαία (%) κατανομή αριθμού επιχειρήσεων και αξίας συναλλαγών, κατά τάξη μεγέθους επιχείρησης βάσει του αριθμού των απασχολούμενων 2017



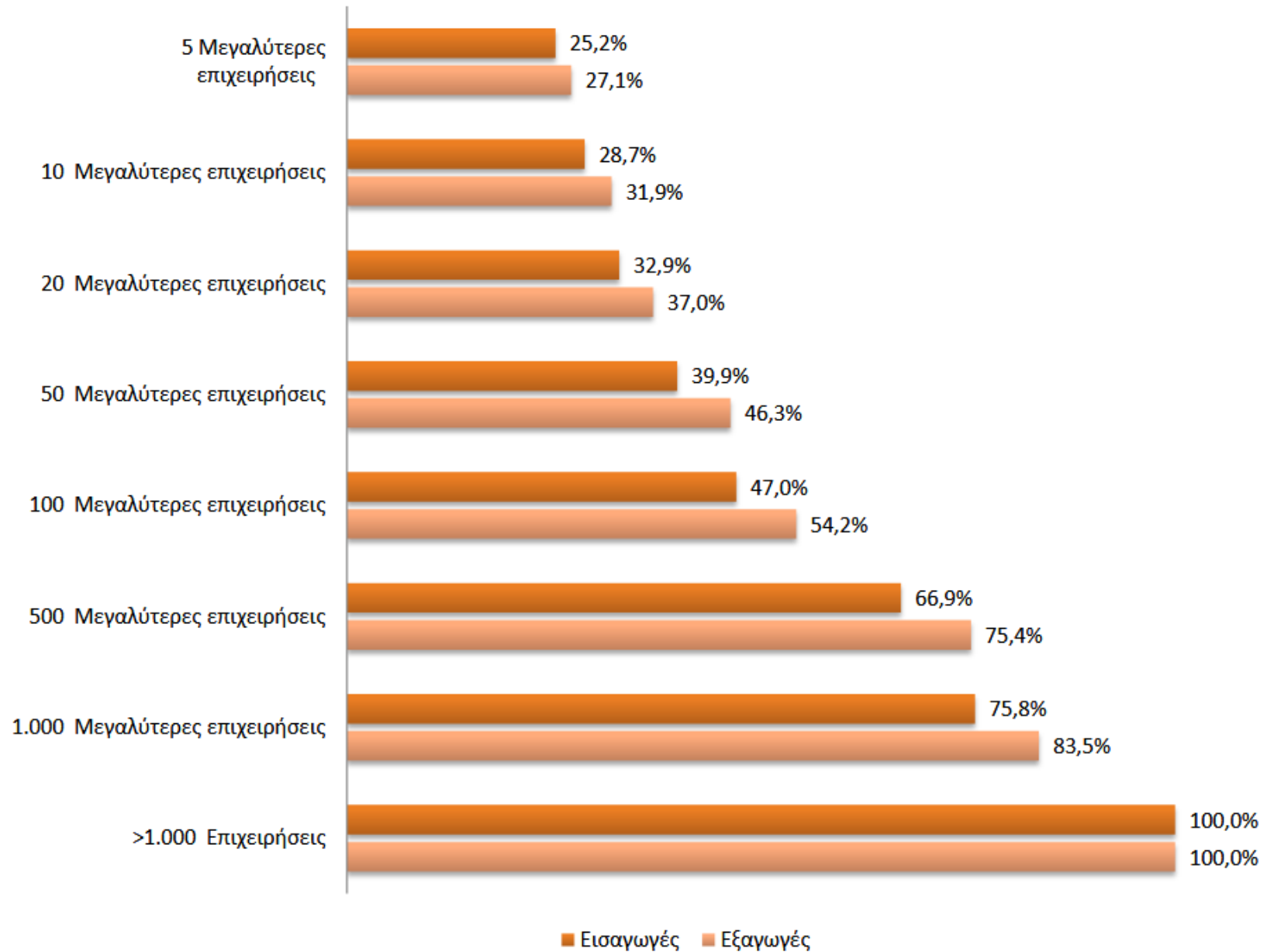
Οι εξαγωγές κατά επιχειρηματικά χαρακτηριστικά (ΕΛ.ΣΤΑΤ.)

Γράφημα 1.2. Εξαγωγές: Ποσοστιαία (%) κατανομή αριθμού επιχειρήσεων και αξίας συναλλαγών, κατά τομέα οικονομικής δραστηριότητας, 2017



Το εξωτερικό εμπόριο κατά επιχειρηματικά χαρακτηριστικά (ΕΛ.ΣΤΑΤ.)

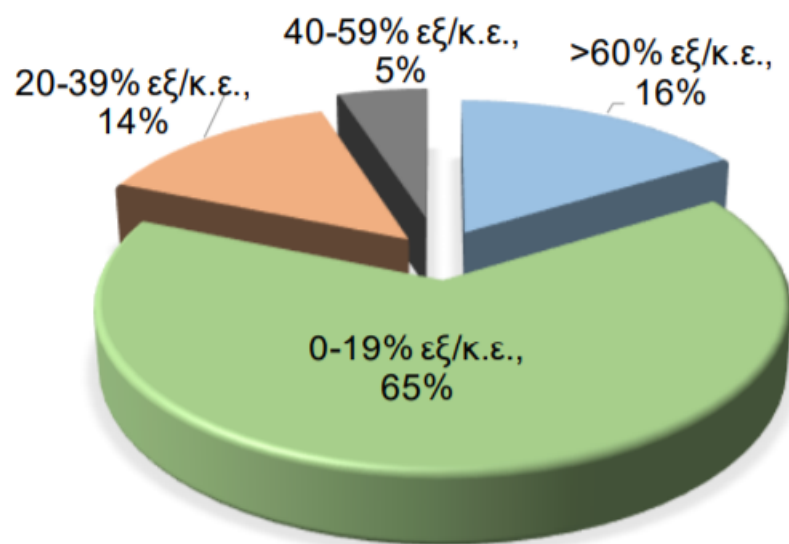
Γράφημα 3. Αθροιστική κατανομή (%) των επιχειρήσεων, κατά αξία συναλλαγών, 2017



Κρίσιμοι παράγοντες για την ενίσχυση της εξωστρέφειας

Η ταυτότητα των εξαγωγέων

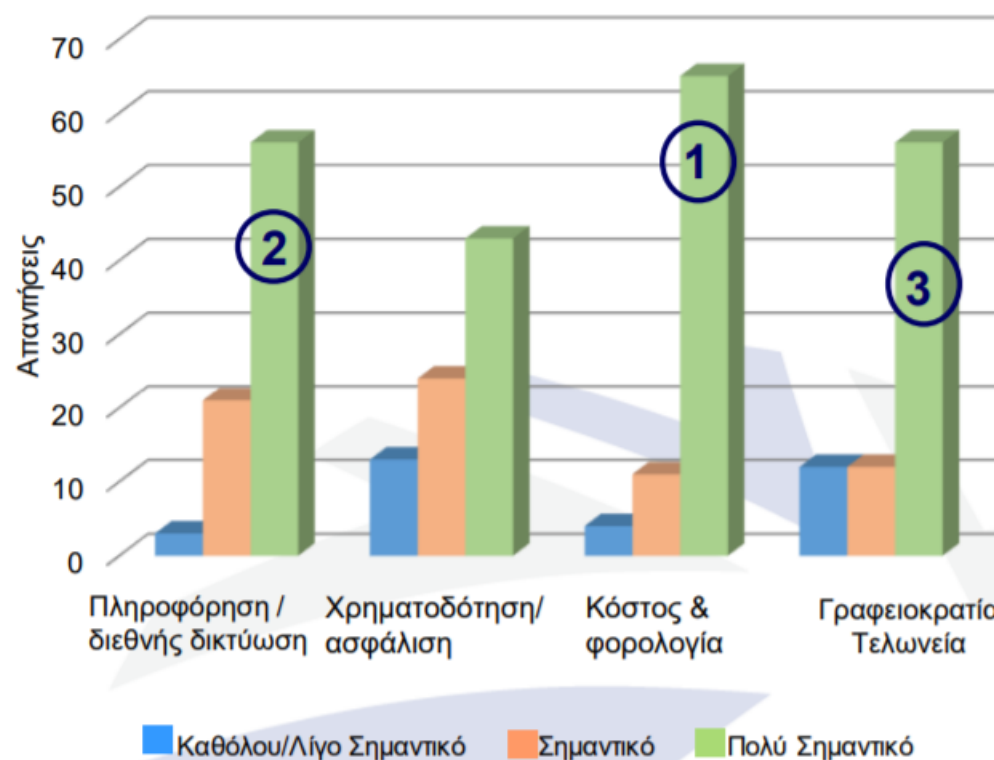
Συνεισφορά εξωστρέφειας



εξ/κ.ε. = εξαγωγές / κύκλος εργασιών

65%: Συμβολή εξαγωγών
στα έσοδα <19%

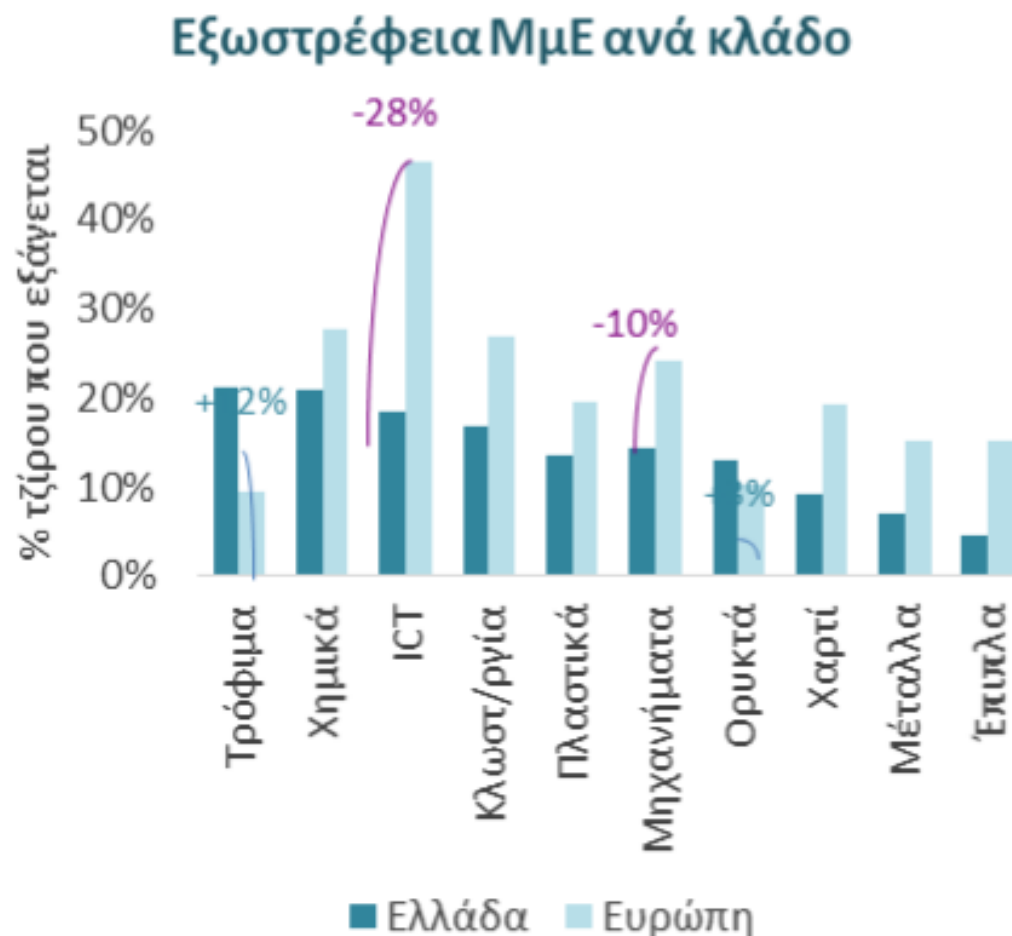
Παράγοντες ενίσχυσης εξωστρέφειας



81%: Κόστος παραγωγής & φορολογία πολύ
σημαντικός παράγοντας εξωστρέφειας

Κρίσιμοι παράγοντες για την ενίσχυση της εξωστρέφειας

Η ταυτότητα των εξαγωγέων



Πηγή: Eurostat, Εκτιμήσεις ΕΤΕ

Γραφεία ΟΕΥ



Σχέδιο δράσης για την προώθηση των Εξαγωγών

Πυλώνες

Δράσεις

A. Ενίσχυση της γνώσης & της πληροφόρησης

A1: Δημιουργία πληροφοριακού συστήματος & διαδικτυακής πύλης εξωστρέφειας

A2: Αναβάθμιση υπηρεσιών Helpdesk που προσφέρονται στους Έλληνες εξαγωγείς

A3: Προδιαγραφές για προγράμματα κατάρτισης σε θέματα εξωστρέφειας

B. Ενδυνάμωση των Δομών και λειτουργιών της Οικονομικής Διπλωματίας

B1: Εκπόνηση οδηγών επιχειρηματικότητας

B2: Αναβάθμιση λειτουργίας γραφείων Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (OEY)

Γ. Αποτελεσματικό σύστημα διοίκησης, ανάπτυξη συνεργειών

Γ1: Σύσταση (διυπουργικής) Επιτροπής Εξωστρέφειας & Επιχειρησιακής Ομάδας Εξωστρέφειας - Σύσταση ομάδων α) για τη διαμόρφωση συστήματος ενισχύσεων της εξωστρέφειας β) για τη βελτίωση του προγραμματισμού, της παρακολούθησης & αποτίμησης δράσεων εξωστρέφειας

Γ2: Διαχείριση κρίσεων

Υπουργεία Εξωτερικών, Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Τουρισμού, Αγροτικής Ανάπτυξης

Σχ. Δρ. Πρ. Εξαγωγών – Μελέτη υφιστάμενης κατάστασης

Το περιεχόμενο των Οδηγών Επιχειρείν και των Ερευνών Αγοράς πρέπει να λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες των επιχειρήσεων

Το ΥΠΟΙΑΝ αναθέτει στην Intraway
Μελέτη Αναγνώρισης υφιστάμενης
κατάστασης ως προς τις διαδικτυακές
υποδομές και τις υπηρεσίες υποστήριξης
τύπου helpdesk που παρέχονται από
δημόσιους και ιδιωτικούς
φορείς στην Ελλάδα (Μάρτιος 2017)

Πόσο σημαντικό είναι για εσάς να λαμβάνετε τις παρακάτω πληροφορίες από το φορέα διαδικτυακής πληροφόρησης	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ
Γραφειοκρατικές διαδικασίες εξαγωγών ανά χώρα.	2,13%	6,74%	25,53%	31,21%	34,40%
Τρόποι παράδοσης προϊόντων ανά χώρα.	3,96%	10,43%	25,18%	33,81%	26,62%
Γνώση των τιμών των προϊόντων (τιμολόγηση).	2,87%	6,81%	22,94%	31,18%	36,20%
Γνώση των τιμών του καταναλωτή.	2,92%	9,52%	23,44%	29,30%	34,80%
Γνώση των τιμών του εμπορίου.	1,81%	7,61%	20,29%	33,33%	36,96%
Φορολογικά στοιχεία των εξαγωγών ανά προϊόν και ανά χώρα.	1,10%	8,79%	27,47%	32,23%	30,40%
Δυνατότητες χρηματοδότησης (επιδότησεις, δανειοδότηση, κλπ).	4,73%	14,55%	24,00%	20,00%	36,73%
Τρόποι πληρωμής/είσπραξης των προς εξαγωγή προϊόντων.	5,05%	6,86%	18,41%	32,13%	37,55%
Ανταγωνισμός ανά προϊόν και ανά χώρα.	3,61%	4,33%	15,16%	30,69%	46,21%
Ζήτηση ανά προϊόν και ανά χώρα.	1,80%	3,96%	14,39%	30,22%	49,64%
Ενημέρωση για εκθέσεις και ειδικές εκδηλώσεις ανά προϊόν ή ανά κατηγορία προϊόντων, ανά χώρα.	1,81%	9,06%	23,91%	27,90%	37,32%
Εξεύρεση εισαγωγέων (ή πρακτόρων) που ενδιαφέρονται για συγκεκριμένα προϊόντα.	2,51%	6,09%	13,26%	29,39%	48,75%
Τεχνική υποστήριξη για τη συμμετοχή σε εκθέσεις/εκδηλώσεις στο εξωτερικό	3,27%	13,54%	23,64%	29,82%	29,82%
Εκπαίδευση και προετοιμασία για την πραγματοποίηση εξαγωγών.	4,36%	21,09%	26,18%	24,73%	23,64%

Έρευνα ΣΕΒ – Στρατηγική πληροφόρηση-σημαντικές υπηρεσίες

Ανάγκες Πληροφόρησης	Μικροί & Μεσαίοι Εξαγωγείς	Μεγάλοι Εξαγωγείς
Γενικές αναλύσεις	Μικρή	Μικρή
Εμπορικές σχέσεις	Μικρή	Μικρή
Εκτίμηση κινδύνων	Μέτρια	Μεγάλη (early warning)
Συμμόρφωση	Μέτρια	Μικρή
Αγορά / ανταγωνισμός	Μεγάλη	Μεγάλη
Ανάγκες Δικτύωσης	Μικροί & Μεσαίοι Εξαγωγείς	Μεγάλοι Εξαγωγείς
Επαφές B2B	Μεγάλη	Μικρή
Επαφές B2G	Μικρή	Μεγάλη
Profiling, Cataloguing	Μεγάλη	Μικρή
Προετοιμασία επαφών	Μέτρια	Μέτρια
Προσέλκυση αγοραστών	Μεγάλη	Μικρή

Υπηρεσίες Πληροφόρησης

Εκτίμηση Κινδύνων

Συμμόρφωση (Compliance)

Λειτουργία Αγοράς

Υπηρεσίες Δικτύωσης

Διμερείς επαφές B2B / B2G

Profiling, Cataloguing

Έρευνα ΣΕΒ – Στρατηγική πληροφόρηση-σημαντικές υπηρεσίες

Εκτίμηση Κινδύνων

• Επιχειρησιακό Ρίσκο

- Περιορισμοί στη χρηματοδότηση
- Περιορισμοί στις υποδομές, διακίνηση των προϊόντων, κανάλια διανομής κτλ.
- Δικαιώματα (royalties) για συγκεκριμένους τύπους επιχειρηματικής δραστηριότητας (π.χ. εξορυκτικές βιομηχανίες)
- Ισχύουσες τοπικές διατάξεις προμηθειών

• Οικονομικό Ρίσκο

- Ρίσκο συναλλαγματικής ισοτιμίας
- Φορολογία επιχειρήσεων
- Περιορισμοί στη χρήση κεφαλαίου (π.χ. επαναπατρισμός, διανομή μερίσματος)

• Country Risk

- Κυβερνητικές πολιτικές και αποφάσεις με οικονομικές συνέπειες
- Χαρτογράφηση δυνάμεων (power mapping): πολιτικές δομές, πολιτική σταθερότητα, διαφθορά, σημαντικές ομάδες επιρροής (π.χ. συνδικάτα, επιχειρηματικές κοινότητες, περιφερειακές και τοπικές κυβερνήσεις, ομάδες ακτιβιστών, ΜΜΕ)
- Πολιτικές που αποθαρρύνουν τις εισαγωγές

Έρευνα ΣΕΒ – Στρατηγική πληροφόρηση-σημαντικές υπηρεσίες

Λειτουργία Αγοράς

- **Ανταγωνισμός**
 - Κύριοι ανταγωνιστές & η θέση τους στην αγορά
 - Κύρια προϊόντα & τιμολογιακή πολιτική
 - Μέθοδοι διανομής
- **Μέγεθος αγοράς**
 - Εμπορικά στοιχεία
 - Τάσεις για την εξέλιξη της αγοράς
 - Πληροφορίες για τις υποδομές
- **Πληροφορίες εισόδου στην αγορά**
 - Τρόποι εισόδου ή/και επέκτασης σε νέες αγορές.
 - Ενεργητική πληροφόρηση στην αναγνώριση ευκαιριών εξαγωγών
 - Περιορισμοί στη συγκεκριμένη αγορά (π.χ. import controls)
 - Πληροφορίες για συνεργάτες/επενδυτές
 - Ενημέρωση για ιδιωτικοποιήσεις, διαγωνισμούς κτλ

Profiling/Cataloguing

- B2B screening
- Profiling επιχειρήσεων
- Cataloguing

Διμερείς Επαφές

Matchmaking

- B2B: οι πρεσβείες να φροντίζουν για τις επαφές των επιχειρήσεων με άλλες επιχειρήσεις
- B2G: στρατηγικές «δημόσιες» σχέσεις ώστε να υπάρχει εξειδικευμένη (εκ των έσω) ενημέρωση

Δράση B1: Εκπόνηση Οδηγών Επιχειρείν

«Μελέτη καθορισμού ενός μεθοδολογικού πλαισίου - Ολοκληρωμένη ανάπτυξη Οδηγών Επιχειρείν & εκπόνηση ερευνών αγοράς»



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΕΠ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
και ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ (2014 – 2020)



Μελέτη καθορισμού και ανάπτυξη ενός μεθοδολογικού πλαισίου, βάσει του οποίου θα καθίσταται εφικτή η ανεύρεση της σημαντικότητας και η ιεράρχηση των κλάδων που κατεξοχήν ενδιαφέρουν τις ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες.



Ολοκληρωμένη ανάπτυξη Οδηγών Επιχειρείν - εκπόνηση ερευνών αγοράς για κλάδους και προϊόντα που αξιολογούνται ως σημαντικά, βάσει της κατάταξής τους στο ανωτέρω μεθοδολογικό πλαίσιο και προβολή τους στην Ενιαία Εθνική Πύλη Εξωστρέφειας

Δράση B1: Εκπόνηση Οδηγών Επιχειρείν-Μεθοδολογικό πλαίσιο



Μελέτη καθορισμού και ανάπτυξη ενός μεθοδολογικού πλαισίου, βάσει του οποίου θα καθίσταται εφικτή η ανεύρεση της σημαντικότητας και η ιεράρχηση των κλάδων και προϊόντων που κατεξοχήν ενδιαφέρουν τις ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες ανά ξένη αγορά

A. Προσδιορισμός σημαντικότητας των υπό εξέταση προϊόντων - κλάδων

• Το εν λόγω μοντέλο μπορεί να λαμβάνει υπόψη, σε βάθος 3 -5 ετών για κάθε εξεταζόμενη ξένη αγορά τις εξής μεταβλητές για κάθε εξεταζόμενη ξένη αγορά:

1. Ανεύρεση σημαντικών κλάδων και προϊόντων στην εξεταζόμενη ξένη αγορά

- Κλάδοι με τη μεγαλύτερη συμμετοχή (%) στην ενεργό ζήτηση της ξένης αγοράς την τελευταία 5ετία (Μέγεθος)

- Κλάδοι με το μεγαλύτερο ποσοστό αύξησης στην ενεργό ζήτηση της ξένης αγοράς την τελευταία 5ετία (Δυναμισμός)

- Κλάδοι/Προϊόντα της ξένης αγοράς με τη μεγαλύτερη εισαγωγική εισροή την τελευταία 5ετία (Εξάρτηση από εισαγωγές)

2. Ανεύρεση σημαντικών εξαγωγίμων ελληνικών κλάδων και προϊόντων

- ποσοστό συμμετοχής στις ελληνικές εξαγωγές την τελευταία 5ετία (μέγεθος)

- ποσοστό μεταβολής συμμετοχής τους στις ελληνικές εξαγωγές την τελευταία 5ετία (δυναμισμός)

- ποσοστό συμμετοχής των ελληνικών προϊόντων στις ελληνικές εξαγωγές ως προς το ποσοστό συμμετοχής των ξένων αντίστοιχων προϊόντων στις παγκόσμιες εξαγωγές την τελευταία 5ετία (δείκτης συγκριτικού εξαγωγικού πλεονεκτήματος Balassa)

- Αριθμός χωρών/αγορών ανά εξεταζόμενο προϊόν

Δράση B1: Εκπόνηση Οδηγών Επιχειρείν-Μεθοδολογικό πλαίσιο



Μελέτη καθορισμού και ανάπτυξη ενός μεθοδολογικού πλαισίου, βάσει του οποίου θα καθίσταται εφικτή η ανεύρεση της σημαντικότητας και η ιεράρχηση των κλάδων και προϊόντων που κατεξοχήν ενδιαφέρουν τις ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες ανά ξένη αγορά

.....

3. Σημασία των εξεταζόμενων ελληνικών κλάδων και προϊόντων στη ξένη αγορά

- Ποσοστό συμμετοχής τους στις εισαγωγές των κλάδων-προϊόντων της ξένης αγοράς
- Ποσοστό μεταβολής των εξαγωγών των ελληνικών προϊόντων στις αντίστοιχες εισαγωγές της ξένης αγοράς ανά μονάδα προϊόντος
- Κλάδοι/Προϊόντα με το μεγαλύτερο ποσοστό αύξησης στις συνολικές εισαγωγές της ξένης αγοράς για το προϊόν-κλάδο αυτό την τελευταία 5ετία (Δυναμισμός)
- Δείκτης δυναμικής τιμών εξαγωγών ανά μονάδα εξαγωγίμου προϊόντος
- Αριθμός συνολικών εξαγόμενων προϊόντων στην εξεταζόμενη αγορά
- Διακύμανση της ζήτησης για εισαγωγές.
- Ιεράρχηση των 100 'πρώτων' ελληνικών εξαγωγίμων προϊόντων και των 5 προϊόντων ανά εξαγωγικό προορισμό (50 χώρες)

Δράση B1: Οδηγοί Επιχειρείν – Περιεχόμενα (1)

1. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΧΩΡΑΣ

A) Συνοπτική εικόνα της χώρας

Συνοπτική παρουσίαση πρόσφατων πολιτικο-οικονομικών εξελίξεων (δηλαδή αποφάσεις που λαμβάνονται στο ανώτατο δυνατό επίπεδο και οι οποίες επηρεάζουν τις διεθνείς οικονομικές και εμπορικές σχέσεις της υπό εξέταση χώρας).

B) Γεωγραφία - Πληθυσμός

Κύρια γεωμορφολογικά χαρακτηριστικά, σύνορα, κλίμα, κύριοι φυσικοί πόροι, χρήση γης (% αγροτικής γης, % δασών κλπ). Περιφέρειες, γεωγραφική κατανομή πληθυσμού σε αυτές, τάσεις (πχ ανερχόμενα αστικά κέντρα). Πληθυσμός, δημογραφικές παράμετροι (πχ πληθυσμιακή πυραμίδα, ενεργός πληθυσμός (μισθωτοί – αυτοαπασχολούμενοι), εθνοτικές ομάδες, ομιλούμενες γλώσσες και θρησκευτικά δόγματα (% επί του πληθυσμού).

Γ) Πολίτευμα και Διοίκηση

Πολίτευμα, Πρωτεύουσα και Ζώνη Ώρας, Διοικητικές περιφέρειες. Αντιπροσωπευτικά όργανα της Εκτελεστικής, Νομοθετικής και Δικαστικής εξουσίας. Πολιτικά κόμματα. Επίσημες Αργίες.

Δ) Βασικές Υποδομές

Λιμάνια, Αεροδρόμια, Οδικό και Σιδηροδρομικό δίκτυο (απεικόνιση με χάρτη): βασικά στοιχεία κίνησης εμπορευμάτων μέσω αυτών.

Δράση B1: Οδηγοί Επιχειρείν – Περιεχόμενα (2)

1. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΧΩΡΑΣ

.....

Ε) Βασικά οικονομικά στοιχεία

Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη τελευταίας 5ετίας: ΑΕΠ σε σταθερές και σε τρέχουσες τιμές, κατά Κεφαλή Εισόδημα σε σταθερές και σε τρέχουσες τιμές, ρυθμός ανάπτυξης, πληθωρισμός, ανεργία, συναλλαγματική ισοτιμία, ισοτιμία αγοραστικής δύναμης, Εισαγωγές-Εξαγωγές Αγαθών και Υπηρεσιών, Απασχόληση, Δημόσια οικονομικά μεγέθη (χρέος, έλλειμμα), βασικό επιτόκιο Κεντρικής Τράπεζας, επιτόκια επιχειρηματικού δανεισμού μεγάλων τραπεζών χώρας (με αθροιστικό μερίδιο αγοράς άνω του 60%). Απόθεμα ΑΞΕ χώρας υπό εξέταση στο εξωτερικό, απόθεμα ξένων ΑΞΕ στη χώρα υπό εξέταση. Σύνθεση ΑΕΠ ανά τομέα οικονομίας, κατανομή εργατικού δυναμικού ανά τομέα οικονομίας, κύρια αγροτικά και βιομηχανικά προϊόντα που παράγονται στη χώρα.

ΣΤ) Θέση χώρας σε διεθνώς αναγνωρισμένες κατατάξεις

Ενδεικτικά: Ανταγωνιστικότητα (WorldEconomicForum), Επιχειρηματικότητα (Παγκόσμια Τράπεζα), Διαφθορά (Οργανισμός Διεθνούς Διαφάνειας).

Ζ) Κατανάλωση

Παράγοντες επηρεασμού καταναλωτικής συμπεριφοράς, δημογραφικοί παράγοντες, (ομάδες ηλικιών, πχ. Silverconsumers – μετρήσεις), οικονομικοί παράγοντες (διάκριση ομάδων νοικοκυριών με βάση τη σύνθεση και το εισόδημα αυτών), παραδόσεις κοινωνικές και οικογενειακές, βαθμός διεθνοποίησης της υπό εξέταση αγοράς – καταναλωτικών προτύπων (βαθμός επέκτασης Internet, e-commerce, εξοικείωση με socialmedia).

Δράση B1: Οδηγοί Επιχειρείν – Περιεχόμενα (3)

2.ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

A) Νομικές μορφές εταιριών

Περιγραφή των νομικών μορφών εταιρειών στη χώρα αναφοράς, των βασικών χαρακτηριστικών τους και κυρίων πλεονεκτημάτων – μειονεκτημάτων κάθε μορφής. Εκτενέστερη αναφορά στην συνηθέστερη εταιρική νομική μορφή στη χώρα.

B) Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας

Διαδικασίες, ελάχιστο κεφάλαιο έναρξης, χρόνος και κόστος που απαιτούνται για την έναρξη εργασιών των κύριων μορφών εταιρειών στη χώρα ή περιοχή αναφοράς.

Γ) Εγκρίσεις -αδειοδοτήσεις για την κατασκευή και λειτουργία επιχειρηματικής μονάδας ή αποθήκης

Περιγραφή όλων των απαιτούμενων εγκρίσεων - αδειοδοτήσεων και των επιμέρους διαδικασιών που απαιτούνται για την ολοκλήρωση της κάθε μίας εξ αυτών. Επιπρόσθετα, του αναγκαίου χρόνου και του κόστους που συνεπάγονται.

Στην ενότητα αναφέρονται οι αρμόδιες υπηρεσίες (πχ Κεντρικές Υπηρεσίες Υπουργείων, Δημοτικές Αρχές, Αρχαιολογία, Κτηματολόγιο, Πυροσβεστική, Αστυνομία, υπηρεσίες Κοινωνικής Ασφάλισης κ.ο.κ.), οι απαιτούμενες αιτήσεις, οι αναγκαίες άδειες και εγκρίσεις, και οι προβλεπόμενοι έλεγχοι. Θα πρέπει να επισημαίνεται εάν πρόκειται για ηλεκτρονική διαδικασία (online), κατά πόσο είναι απαραίτητη η φυσική παρουσία των ενδιαφερομένων ή εάν είναι εφικτή η εκπροσώπηση και τέλος εάν υπάρχει αναγκαιότητα συνδρομής από δικηγόρο, τοπογράφο ή άλλη ειδικότητα.

Δράση B1: Οδηγοί Επιχειρούν – Περιεχόμενα (4)

2.ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Δ) Υπηρεσίες Κοινής Ωφέλειας: Στην ενότητα περιγράφονται επίσης οι διαδικασίες αιτήσεων και τελικής λήψης υπηρεσιών κοινής ωφέλειας (Ηλεκτρισμός, Υδροδότηση, Τηλεπικοινωνίες). Μπορούν να περιληφθούν και βασικά στοιχεία κόστους αυτών (πχ τιμή/KWH).

Ε) Καταχώριση τίτλου ιδιοκτησίας ακίνητης περιουσίας στο Υποθηκοφυλακείο και ενσωμάτωση στο Κτηματολόγιο

Διαδικασίες για την καταχώριση τίτλου ιδιοκτησίας ακίνητης περιουσίας στο Υποθηκοφυλακείο, ενσωμάτωση στο Κτηματολόγιο και απαιτούμενα έγγραφα.

Η εν λόγω ενότητα θα πρέπει να δίνει απαντήσεις σε ερωτήματα σχετικά με τους επιτόπιους αρμόδιους φορείς, τη γεωγραφική κάλυψη του Κτηματολογίου και για την διαδικασία πραγματοποίησης αγοραπωλησίας ακινήτου. Θα πρέπει να επισημαίνεται εάν τα έγγραφα που απαιτούνται για μια αγοραπωλησία είναι διαθέσιμα ηλεκτρονικά (online), εάν προβλέπονται και ποιες διαδικασίες ηλεκτρονικά, κατά πόσο είναι απαραίτητη η φυσική παρουσία του ενδιαφερόμενου ή εάν είναι εφικτή η εκπροσώπηση καθώς και η συνδρομή από δικηγορικό γραφείο ή /και συμβολαιογράφο.

ΣΤ) Εξασφάλιση χρηματοδότησης

Γενικές πληροφορίες για το τραπεζικό σύστημα, τις αρχές εποπτείας τραπεζικού συστήματος, τις κυριότερες τράπεζες της αγοράς.

Επίσης, το θεσμικό πλαίσιο και οι βασικές πρακτικές πιστωτών– δανειζομένων στην επιτόπια αγορά. Οι δυνατότητες πρόσβασης, κυρίως μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη χρηματοδότηση.

Τέλος, πληροφορίες για το άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού.

Δράση B1: Οδηγοί Επιχειρούν – Περιεχόμενα (5)

2.ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ (συνέχεια)

Z) Εκτέλεση Συμβάσεων

Αρμόδιες δικαστικές αρχές για επίλυση εμπορικών διαφορών, αποτελεσματικότητά τους σε όρους χρόνου και κόστους, εναλλακτικοί μηχανισμοί επίλυσης εμπορικών διαφορών

H) Αντιμετώπιση αφερεγγυότητας

Συνοπτική περιγραφή διαδικασιών, εκτίμηση χρόνου και κόστους για τη διευθέτηση των νομικών απαιτήσεων των πιστωτών. Διαδικασίες ανάκτησης απαιτήσεων από τρίτους και διαπιστούμενο ποσοστό επιτυχίας σε αυτό (recoveryrate).

Μπορούν να παρατεθούν μελέτη ή μελέτες περιπτώσεων (case-studies).

I) Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές)

Κανόνες σχετικά με την υποχρεωτική παρουσίαση, στη συσκευασία, των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των προϊόντων. Θεσμικό πλαίσιο και αρμόδιες υπηρεσίες για την σήμανση και πιστοποίηση ανά κατηγορία αγαθών.

ΙΑ΄ Βιομηχανική και πνευματική ιδιοκτησία

Αρμόδιες αρχές, θεσμικό πλαίσιο και πρακτικές κατοχύρωσης ευρεσιτεχνιών, σημάτων, βιομηχανικών σχεδίων. Προστασία από απομιμητικά προϊόντα.

Διοικητική προστασία, διαδικασία καταχώρισης, ένδικα μέσα μη έγκρισης ή διαγραφής ταυτόσημου ή παρόμοιου σήματος.

Αστική προστασία, αποζημιώσεις για αντιγραφή – παραποίηση σήματος. Δυνατότητες ένδικων μέσων (ασφαλιστικά μέτρα – αγωγή)

Ποινική προστασία – προβλεπόμενες ποινές

ΙΒ΄ Νομοθεσία περί Ανταγωνισμού

Αρμόδιες αρχές προστασίας ανταγωνισμού επιτόπιας αγοράς και θεσμικό πλαίσιο.

Δράση B1: Οδηγοί Επιχειρούν – Περιεχόμενα (6)

3. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ – ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ

A) Φορολογία

Φορολογικό καθεστώς φυσικών και νομικών προσώπων στη χώρα αναφοράς. Η ενότητα περιλαμβάνει πληροφορίες για τις προϋποθέσεις ορισμού φορολογικής κατοικίας, τη φορολογία εισοδήματος, τους φόρους ακίνητης περιουσίας και μεταβίβασης ακίνητης περιουσίας, τα εισοδήματα/τις αμοιβές που υπόκεινται σε αυτοτελή παρακράτηση (μερίσματα, τόκοι, δικαιώματα κ.ο.κ.) και συντελεστές παρακράτησης, ΦΠΑ και διαδικασία επιστροφής ΦΠΑ, ειδικοί φόροι κατανάλωσης.

Αναφορά σε τυχόν προβλέψεις διακρίνουσας φορολογικής πολιτικής υπέρ των εγχωρίως παραγόμενων προϊόντων
Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας

Κατάλογος με συμφωνίες διπλής φορολογίας με τρίτες χώρες

B) Εργασιακό καθεστώς

Είδη συμβάσεων και χαρακτηριστικά αυτών, ωράριο εργασίας, κατώτατος μισθός. Σύστημα κοινωνικής ασφάλισης για εργαζόμενους, κόστος ασφαλιστικών εισφορών για τον εργοδότη, Άδεια εργασίας και παραμονής

4. ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ

A) Ειδικές Οικονομικές Ζώνες

Συμμετοχή σε Ειδικές Οικονομικές ζώνες ή Οικονομικές – τελωνειακές ενώσεις

B) Δασμολόγιο

Δασμοί και δασμολογικές ποσοστώσεις.

Γ) Τελωνεία και διαδικασίες εισαγωγών – εξαγωγών

Τελωνειακές και άλλες αρμόδιες αρχές, απαραίτητα έγγραφα για την εισαγωγή και εξαγωγή προϊόντων, αναγκαίες διατυπώσεις και έλεγχοι, ηλεκτρονικές διαδικασίες, εκτιμήσεις χρόνου – κόστους, όπου είναι εφικτό

Δ) Προσωρινή εισαγωγή προϊόντων

Ειδικότερη αναφορά σε προϊόντα υπό καθεστώς προσωρινής εισαγωγής με σκοπό τη συμμετοχή τους σε δειγματισμούς, εμπορικές εκθέσεις κ.α.

Δράση B1: Οδηγοί Επιχειρούν – Περιεχόμενα (7)

5. ΤΑ ΒΗΜΑΤΑ ΣΑΣ ΣΤΗΝ ΞΕΝΗ ΑΓΟΡΑ

Α) Στρατηγική εισόδου και επιλογή συνεργατών

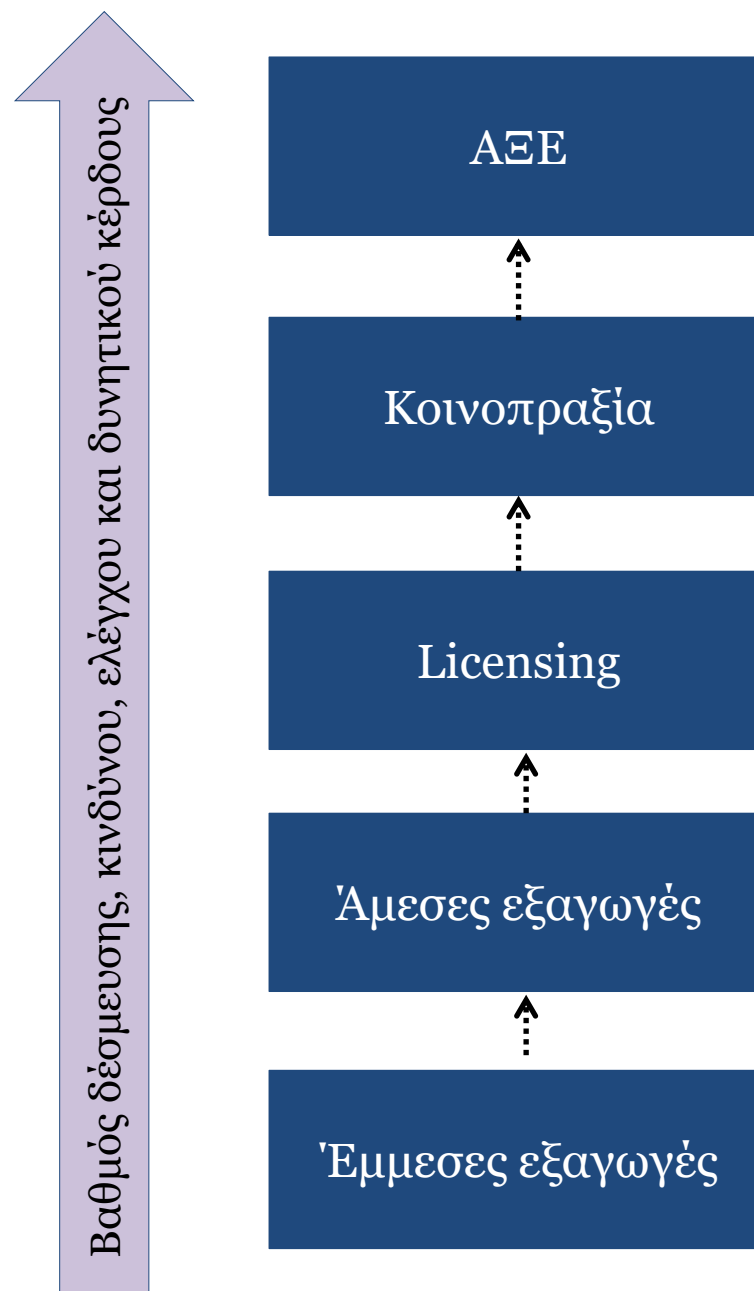
Συνήθεις πρακτικές εισόδου – βέλτιστες επιλογές για τις ελληνικές επιχειρήσεις (συνεργασία με αντιπροσώπους/ διανομείς, ίδρυση θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας, δημιουργία κοινοπραξίας)
Πληροφόρηση για Δίκτυα Διανομής. Σημασία ρόλου Επιμελητηρίων και Ενώσεων/Συνδέσμων ιδιαίτερα για το εξωτερικό εμπόριο της χώρας

Β) Επιχειρηματική κουλτούρα - Συναλλακτικά ήθη

Πρακτικές οδηγίες για την προετοιμασία συναντήσεων, τις διαπραγματεύσεις, τα συναλλακτικά ήθη κ.ο.κ.

Γ) Προώθηση προϊόντων / υπηρεσιών

Συμμετοχή σε Εμπορικές Εκθέσεις - και Διαγωνισμούς (επισήμανση σημαντικών στοιχείων)
Άλλα μέσα/κανάλια προώθησης - διαφήμισης (πχ καταχωρίσεις σε περιοδικά, παρουσιάσεις, socialmediak.ο.κ.)



Δράση B1: Οδηγοί Επιχειρούν – Περιεχόμενα (8)

6. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- A.Αναπτυξιακός Νόμος – Κίνητρα Επενδύσεων
- B.Βιομηχανικές Περιοχές – Ειδικές Επιχειρηματικές Ζώνες
- Γ.Πρόγραμμα Ιδιωτικοποιήσεων
- Δ.Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές

7. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ – ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ

Αρμόδιοι φορείς, υπηρεσίες πληροφόρησης online

8. ΠΙΝΑΚΕΣ ΜΕ ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Στοιχεία Επικοινωνίας για Υπουργεία, Φορείς, Αρχές που αναφέρονται στα προηγούμενα κεφάλαια, Εμπορικές Εκθέσεις, Επιμελητήρια, Ενώσεις/συνδέσμους, Τράπεζες, Δικηγορικά Γραφεία (και το αντικείμενό τους)

9.ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΗΣ ΧΩΡΑΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- Αριθμός ελληνικών επιχειρήσεων που εξάγουν στην εξεταζόμενη αγορά
- Μέση αξία εξαγωγών ανά ελληνική επιχείρηση στην εξεταζόμενη αγορά
- Αριθμός εξαγόμενων προϊόντων στην εξεταζόμενη αγορά ανά ελληνική επιχείρηση (διαφοροποίηση προϊόντος εξαγωγικών επιχειρήσεων)
- Αριθμός ελληνικών επιχειρήσεων ανά προϊόν στην εξεταζόμενη εξαγωγική αγορά (δείκτης ανταγωνισμού 1)
- Μέση αξία εξαγωγών ανά ελληνική επιχείρηση στην εξεταζόμενη αγορά ανά προϊόν (δείκτης ανταγωνισμού 2)
- Ποσοστό εξαγωγών των μεγαλύτερων επιχειρήσεων στην εξεταζόμενη αγορά (δείκτης ανταγωνισμού 3)
- Ποσοστό εξαγωγών των μεγαλύτερων επιχειρήσεων στην εξεταζόμενη αγορά ανά προϊόν (δείκτης ανταγωνισμού 4)

Ενδεικτικές Πηγές Πληροφόρησης

Αρμόδιοι τοπικοί φορείς (Χρήσιμες Διευθύνσεις – Πηγές Πληροφόρησης ΣΔΠ)

World Economic Forum – Global Competitiveness Report

http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

CIA Factbook

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>

OECD

www.oecd.org

<https://stats.oecd.org/>

World Bank

<https://www.doingbusiness.org/en>

EU-Market Access Database

<https://madb.europa.eu/madb/>

WTO (data.wto.org), IMF (www.imf.org/en/Data)

Οδηγοί Επιχειρείν: Μελέτες περίπτωσης (case studies)

[Οδηγός Επιχειρείν Ηνωμένου Βασιλείου 2019](#)

[Οδηγός Επιχειρείν Ισπανίας 2020](#)

[Οδηγός Επιχειρείν ΗΑΕ 2019](#)

[Οδηγός Επιχειρείν Σιγκαπούρης 2018-2019](#)

[Οδηγός Επιχειρείν Ρουμανίας 2019](#)

[Οδηγός Επιχειρείν Ρωσίας](#)

[Οδηγός Επιχειρείν Αιγύπτου](#)

[Οδηγός Επιχειρείν ΗΠΑ](#)

Δράση B1: Οδηγοί Επιχειρείν – Κλαδικές μελέτες-Περιεχόμενα (1)

10. ΜΕΛΕΤΗ ΚΛΑΔΩΝ/ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΞΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

A) Παρουσίαση κλάδου/υποκλάδου/προϊόντος

1. Περιγραφή– Γενικά χαρακτηριστικά
2. Ιστορική αναδρομή
3. Συγκριτική σπουδαιότητα του κλάδου/προϊόντος στο σύνολο της μεταποιητικής δραστηριότητας της χώρας

B) Προσφορά

1. Δομή παραγωγής /αριθμός και μέγεθος εταιρειών
2. Εξέλιξη παραγωγής
3. Παραγωγική δυναμικότητα κλάδου/ προϊόντος-δείκτης βιομηχανικής παραγωγής
 - Προϊόντα κλάδου (παραγωγής %)/ υποκατηγορίες προϊόντων (παραγωγής %)
 - Τιμές (βιομηχανικές)*
4. Κόστος παραγωγής (αμοιβές – τιμές πρώτων υλών- κεφάλαιο) *
5. Τεχνολογία παραγωγής*
6. Μέθοδοι- βαθμός κάθετης ολοκλήρωσης στον κλάδο *
7. Προοπτικές στην εξέλιξη της παραγωγής

Γ) Ζήτηση

1. Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς (segmentation) – εξέλιξη κατανάλωσης του κλάδου/προϊόντος (σε βάθος 5ετίας)
2. Αγοραστική συμπεριφορά (παράγοντες επηρεασμού- καταναλωτικά πρότυπα /συναλλακτικές συνήθειες)

Δράση B1: Οδηγοί Επιχειρείν – Κλαδικές μελέτες-Περιεχόμενα (2)

10. ΜΕΛΕΤΗ ΚΛΑΔΩΝ/ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΞΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Γ) Ζήτηση

3. Προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης (μοντέλο πρόβλεψης)

Εξωτερικό εμπόριο

1. Ροές εμπορίου- εμπορικό ισοζύγιο κλάδου/προϊόντος

2. Ανάλυση εξαγωγών- εισαγωγών

- Εξωτερικό Εμπόριο της χώρας/ Γεωγραφική κατανομή

- Ανάλυση διμερούς εμπορίου με την Ελλάδα

Δ) Ανταγωνισμός

1. Δομή αγοράς – Δίκτυα Διανομής

2. Βαθμός συγκέντρωσης (εγχώριων/ ξένων επιχειρήσεων)

3. Παρουσία ελληνικών προϊόντων – μερίδιο αγοράς (σε βάθος 5ετίας)

4. Τιμές λιανικής πώλησης

5. Δυναμική συνθηκών ανταγωνισμού, υποκατάστατα προϊόντα

Ε) Θεσμικό Πλαίσιο

1. Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου

2. Επιπτώσεις θεσμικού πλαισίου στον ανταγωνισμό

Ζ) Συμπεράσματα

1. Παράγοντες που επηρεάζουν ζήτηση –προσφορά.

2. Προοπτικές ελληνικών προϊόντων Με αστερίσκο (*) σημειώνονται οι κατηγορίες πληροφοριών, η αναφορά στις οποίες είναι προαιρετική αναλόγως των διαθέσιμων στοιχείων ή της σημασίας της πληροφορίας για την πληρέστερη απόδοση της εικόνας του προϊόντος/κλάδου -αναφέρεται σε καταναλωτικά αγαθά

Κλαδικές μελέτες – έρευνες αγοράς : Μελέτες περίπτωσης (case studies)

[Έρευνα για τον κλάδο των καλλυντικών στην Ισπανία](#)

[Έρευνα αγοράς για τον κλάδο εμφιαλωμένων οίνων στη Ρωσία](#)

[Έρευνα αγοράς για τυριά και γιαούρτια στην Αίγυπτο](#)

[Έρευνα για τις επιτραπέζιες ελιές στις ΗΠΑ](#)

[Έρευνα για την αγορά ελαιολάδου στις ΗΠΑ](#)

[Ηλεκτρονικό Εμπόριο Τροφίμων- Ποτών - ΗΠΑ](#)

Άλλες περιπτώσεις ερευνών στο AGORA:

ΡΟΥΜΑΝΙΑ: Φαρμακευτικά προϊόντα, Οίνος-μπύρα, Χημικά λιπάσματα

ΣΟΥΗΔΙΑ: Ηλεκτρονικό εμπόριο

ΓΕΡΜΑΝΙΑ: (Ντύσσελντορφ): Οίνος

ΗΑΕ: Οπωροκηπευτικά

ΑΙΓΥΠΤΟΣ: Ελαιόλαδο και ελιές

ΚΥΠΡΟΣ: Οίνος

Ευχαριστώ για την προσοχή σας!